

3

¿Por qué ahora?



AYUNTAMIENTO DE
SANTANDER



PLAN
ESTRATÉGICO
SANTANDER
2020

3

¿POR QUÉ AHORA?

Para fortalecer la ciudad ante los desafíos de la crisis, y construir un futuro de mayor cohesión social y competitividad para Santander.

La percepción ciudadana de una situación de crisis económica implica, en líneas generales y para amplios sectores de la ciudadanía, tres tipos de representaciones significativas:

- Una sensación de amenaza, de futuro incierto, inseguro.
- Un sentimiento de decepción.
- Un sentimiento de impotencia y rabia si han sufrido las consecuencias de la crisis.



Los Ayuntamientos, como administración local, deben jugar un papel clave en esta situación de crisis económica para el desarrollo urbano y la transformación de las ciudades, y para ello, se hace imprescindible que desplieguen una serie de acciones, como ocurre en el caso de Santander:

- Legitimación previa del gobierno local ante la ciudadanía y los principales actores, y comunicar un sentimiento de cambio urbano.
- Motivación ciudadana y generación de una cultura emprendedora.
- Elaboración de una visión estratégica compartida y desarrollo de proyectos en cooperación pública y privada, y con gran soporte ciudadano.





A las ciudades, en las que vive más del 75% de la población europea, y que constituyen los pilares sociales y económicos en los que se asienta la economía y la sociedad europea; se les presentan dos alternativas. Una contraerse, reducir al mínimo la actuación de los gobiernos locales y de la ciudad, y esperar que se despeje su entorno de las grandes turbulencias que lo afectan. Otras por el contrario, cómo es el caso de Santander, afrontan la crisis para prepararse para un futuro en el que consigan avanzar

en cohesión social y en competitividad económica y tecnológica. Ante el crecimiento de las necesidades y desafíos sociales, y a pesar de la necesidad de reducir los déficits de las haciendas locales, los ayuntamientos más dinámicos convocan al conjunto de la sociedad civil para llevar a cabo una estrategia compartida, que involucre a todos para abordar los principales retos que plantea la crisis, y sentar las bases de un nuevo desarrollo económico y social.

3

¿POR QUÉ AHORA?





El plan estratégico de la ciudad de Santander asume a fondo esta perspectiva. Hoy es más necesario que nunca hacer más con menos, lo que significa no sólo hacerlo cada vez mejor, sino hacerlo diferente. Es preciso multiplicar el impacto de los recursos públicos, y para ello se precisa de la cooperación con los actores económicos y sociales y los principales sectores de la ciudadanía en el desarrollo de programas y proyectos, y del compromiso cívico de la ciudadanía en objetivos compartidos de ciudad. El progreso de la ciudad, como hemos señalado, depende de la capacidad de cooperar del conjunto de la ciudadanía en relación a objetivos relacionados con el bien común. Hacerlo diferente es hacer las cosas comprometiendo a todos los actores relacionados en un reto a afrontarlo conjuntamente.

3

¿POR QUÉ AHORA?



En este sentido los objetivos y propuestas del Plan Estratégico se dirigen tanto a aminorar los efectos de la crisis, protegiendo y promocionando a los sectores más vulnerables y golpeados por la crisis, así como a transformar y modernizar la ciudad sentando las bases de su desarrollo futuro, de tal modo que el proyecto de ciudad sea realmente de todos los que hacemos la ciudad. La



estrategia de futuro de Santander parte de la convicción de que debe proteger y reforzar a sus sectores más vulnerables, mientras asume y afronta las transformaciones

económicas, sociales, tecnológicas y de gobernación con la finalidad de ganar el futuro para toda la ciudadanía.



