



LA ESTRATEGIA DE SANTANDER 2020

Primera versión

Documento de trabajo para la II Conferencia de Exploración Estratégica

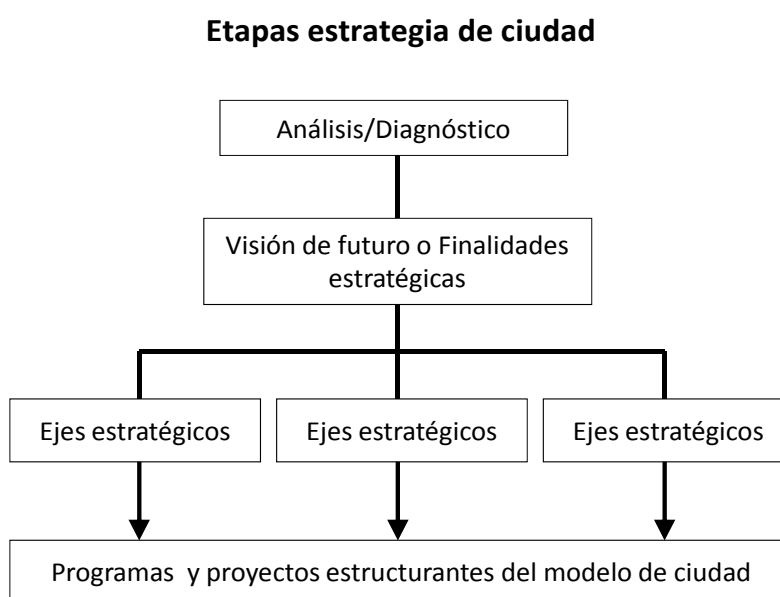
INTRODUCCIÓN	1
1. LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO	2
2. LA II CONFERENCIA ESTRATÉGICA	4
3. EL CAMINO A SEGUIR DESPUÉS DE LA II CONFERENCIA	6
CRONOGRAMA DE LAS PRINCIPALES FASES DEL PLAN	7
LA OPCIÓN ESTRATÉGICA DE SANTANDER	9
1. ¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO PARA SANTANDER EN UN CONTEXTO DE CRISIS EUROPEA?	10
2. LAS BASES DEL MODELO O VISIÓN DE FUTURO DE CIUDAD: LA CIUDAD POST CRISIS.	11
VISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS	17
1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.	20
CIUDAD INTERMEDIA, VERTEBRADORA DEL CANTÁBRICO Y ARCO ATLÁNTICO.	20
2 ECONOMÍA.	21
CIUDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA.	21
3 CULTURA Y EDUCACIÓN.	22
CIUDAD DE LA CREATIVIDAD Y GENERADORA DE TALENTO.	22
4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.	23
CIUDAD DE LA COHESIÓN SOCIAL Y DEL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA.	23
5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.	24
CIUDAD SOSTENIBLE, ABIERTA Y ACCESIBLE.	24
FINALIDADES ESTRATÉGICAS. OBJETIVOS/CRITERIOS Y PROYECTOS/PROPUESTAS	25
1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.	26
2 ECONOMÍA.	43
3 CULTURA Y EDUCACIÓN.	60
4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.	68
5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.	81
ESQUEMA RESUMEN	103
INFORMACIÓN Y CONTACTO	105



INTRODUCCIÓN

1. La elaboración del documento

La metodología para la elaboración de la estrategia compartida para nuestra ciudad tiene, como es conocido, las siguientes fases o etapas, que se representan en el siguiente organigrama:



La **etapa de análisis**, en lo que se refiere a sus contenidos, se concluyó en el **documento HRP**. Es decir, el conjunto de estudios de esta fase dio como resultado un **documento síntesis**, en el que se destacaron los **principales hechos** que condicionan el presente y sobre todo el futuro de Santander, los **retos o desafíos económicos, sociales, y territoriales** que dichos hechos plantean; así como los **principales proyectos** que están en marcha o previstos a través de los que se abordan dichos retos.

El documento fue objeto de deliberación en la **I Conferencia Estratégica de Santander**, y posteriormente fue objeto de una **amplia participación ciudadana** a través de puntos de participación montados a tal efecto en diferentes partes de la ciudad, y a través de la **página Web**. Del resultado de todas las priorizaciones, sugerencias y recomendaciones recibidas se reelaboró el documento para su visto bueno definitivo por parte del **Consejo Municipal de Sostenibilidad**.

Si el **documento de análisis** lo podemos calificar fundamentalmente como **la ciudad que tenemos**, el documento que presentamos lo podemos denominar **la ciudad que queremos** (visión) en el horizonte del año 2020, y cómo podemos llegar a ella (ejes, objetivos, criterios de actuación y proyectos).

Para **la elaboración de este documento** se ha partido de los retos identificados en el documento definitivo **HRP**. **Los retos** han sido la base para elaborar la primera identificación que presentamos de **objetivos y de criterios de actuación**. **Las propuestas y proyectos priorizados** han sido recogidos y ordenados por el impacto en el despliegue de los objetivos. Una vez obtenidos los objetivos y proyectos más priorizados, se ha hecho **una primera hipótesis de la visión y de las finalidades estratégicas¹ que plantea**.

Posteriormente para una mejor comprensión se ha organizado el documento en: visión que contempla cinco dimensiones o aspiraciones clave; **cinco ejes estratégicos** que agrupan las finalidades estratégicas que plantea la visión; así como **los objetivos/criterios de actuación, y los proyectos** necesarios para alcanzarla.

El documento debe interpretarse de la siguiente manera: La **visión y las finalidades estratégicas** nos dicen cómo nos queremos ver en el futuro; señalan la **dirección en la que queremos hacer progresar nuestra ciudad**, para que pase de una situación dada o actual a una situación futura que identifica en sus rasgos esenciales y propositivos.

Para alcanzar esta visión o modelo de futuro de la ciudad, deberemos establecer unos **camino o ejes de fuerza o palancas de transformación**, así como unos **objetivos y criterios de actuación** para todos los actores, y unos **programas y proyectos** que nos permitan llegar a dicha situación deseable pero también posible.

No hay nada más práctico que una buena **visión** (y las finalidades estratégicas compartidas en las que se despliega) que goce del **compromiso** de los principales actores y de los más importantes y mayoritarios sectores de la ciudadanía. La visión y sus finalidades estratégicas nos señalan siempre hacia qué dirección hay que pensar y desarrollar los proyectos concretos y los compromisos de acción. “Es el faro que nos indica hacia dónde dirigir

¹ El equipo redactor ha añadido una finalidad más que no se encuentra en el documento definitivo HRP. Es la finalidad sobre gobernanza democrática. La profundidad de la crisis, y su impacto en los presupuestos de las administraciones, exige el necesario desarrollo y fortalecimiento de una nueva manera de gobernar, ya inaugurada en Santander con el PE entre otros, que articule los recursos públicos con la acción de la ciudadanía y el sector privado.

nuestras naves o redirigirlas de manera permanente en épocas de grandes turbulencias y cambios en nuestro entorno”.

En la redacción de las finalidades, se ha optado para señalar la situación de partida actual de Santander, que se ha especificado como: **De**, y también la situación de llegada expresada por: **A**. Los objetivos y criterios de actuación, que constituyen los ejes, son una primera propuesta de objetivos, criterios de actuación y proyectos, que deben establecer el conjunto de actores de la ciudad para alcanzar la situación de llegada.

Hoy presentamos una **versión provisional de la visión** y los ejes estratégicos que han sido **objeto de deliberación** en el **Consejo de Sostenibilidad** y en **5 grupos de trabajo**. Los resultados de los grupos de trabajo han sido la base para elaborar un nuevo o renovado documento en los que se identifican los **ejes, programas y proyectos estratégicos que serán presentados a la ciudad, para debatir en la II Conferencia Estratégica**.

2. La II Conferencia Estratégica

La **II Conferencia Estratégica** pretende deliberar sobre el modelo de ciudad y priorizar los ejes, los programas y los proyectos.

Hemos elaborado una **visión clara y sintética**, para que pueda ser ampliamente debatida, y de ella salen unos ejes que, si logran ser claramente compartidos, nos llevarán hacia la visión, que es donde queremos y es posible ir.

La visión y los ejes nos deben preparar para que afrontemos la crisis en la perspectiva de que, una vez finalizada ésta, Santander sea la ciudad intermedia que más progrese en lo económico, tecnológico, cultural y en cohesión social, del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo.

La visión, o modelo de ciudad compartido, y los ejes que la despliegan han sido elaborados con la intencionalidad de:

- Identificar conjuntamente el futuro posible y deseable, por el que nos comprometemos a trabajar e invertir uniendo nuestras fuerzas y recursos.

- Alcanzar un gran acuerdo público y privado en torno a un proyecto común, poniendo de relieve lo que nos une, por encima de lo que nos separa, y de este modo dotarnos de un sentido colectivo para afrontar la realidad de la actual crisis.
- Estimular a todos nuestros actores y principales sectores de la ciudad a anticiparnos a los acontecimientos, a planificar conjuntamente y a relanzar nuestra sociedad y nuestra economía buscando transversalidad y sinergias a todas nuestras acciones.

La estrategia que presentamos ha sido fruto de un amplio proceso de participación ciudadana: entrevistas personales a los principales actores de la ciudad, I Conferencia Estratégica, consulta ciudadana, grupos de trabajo, y todo este proceso ha tenido el soporte del Consejo Municipal de Sostenibilidad. Por ello, consideramos que el documento que presentamos se basa en un muy amplio acuerdo ciudadano.

La tarea de la II Conferencia es doble: 1- Realizar una amplia deliberación sobre la visión de la ciudad, los ejes y las finalidades estratégicas; y 2- Valorar las finalidades estratégicas, los objetivos/criterios de actuación y proyectos de cada eje que deben ser impulsados en una primera etapa por la organización del Plan Estratégico. Esta tarea es muy primordial por tres razones:

- En una etapa de crisis es muy importante que la ciudad tenga una visión más clara y amplia de hacia donde quiere ir, para poder identificar mejor los principales proyectos, los proyectos más sinérgicos en los que debe centrarse.
- Por otra parte la imprescindible reducción de los proyectos debe ser fruto de un amplio acuerdo, no deben ser impuestos sino aceptados en un debate objetivo, transparente, deliberativo, en que todo el mundo pueda escuchar la posición del otro, y comprometido para impulsar aquello que nos une y que mayoritariamente consideramos más importante.
- En una época presidida por la lucha contra el déficit público, es más necesario que nunca involucrar a todos los actores de la ciudad y al conjunto de la ciudadanía. Los recursos públicos son más insuficientes que nunca, pero deben ser lo más sinérgicos posibles en relación a otras iniciativas, y en este sentido Santander no renuncia a la ambición e ilusión de ciudad. Sin un proceso participativo abierto, noble y fácilmente evaluable no se puede generar la confianza y el compromiso en unos proyectos que

deben ser pocos, claros, concretos e impactantes para que Santander encare la crisis en la dirección que de manera compartida hemos querido darle.

3. El camino a seguir después de la II Conferencia

Con las conclusiones de la II Conferencia se hará una nueva redacción del documento propositivo: Estrategia de Santander 2020, que además de contener los apartados de visión, ejes estratégicos, finalidades, objetivos y criterios de actuación, incluirá los proyectos a impulsar prioritariamente. También especificará la organización de la nueva etapa de impulso y seguimiento. En tercer lugar, se identificarán la metodología y los sistemas de indicadores para realizar la evaluación continuada del desarrollo de la estrategia y su impacto en la ciudad.

Este documento propositivo se presentará ante el Consejo Municipal de Sostenibilidad para finalmente procederse a su publicación, difusión y seguimiento.



CRONOGRAMA DE LAS PRINCIPALES FASES DEL PLAN



ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



ENTREVISTAS PERSONALES



ANÁLISIS COMPARATIVO



BORRADOR HRP



I CONFERENCIA ESTRATEGICA



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



CUESTIONARIO



HRP DEFINITIVO



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



MESAS DE TRABAJO



PRESENTACION AL PÚBLICO



DOCUMENTO PROPOSITIVO



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



II CONFERENCIA ESTRATEGICA



DOCUMENTO PROPOSITIVO DEFINITIVO



LA OPCIÓN ESTRATÉGICA DE SANTANDER

1. ¿Por qué un Plan Estratégico para Santander en un contexto de crisis europea?

La crisis económica y social, derivada de la crisis financiera iniciada en EEUU en 2007, está golpeando con virulencia a todas las ciudades europeas, y de manera muy especial a las ciudades de los países del sur de Europa. Esta crisis está siendo abordada por las autoridades europeas en la zona euro mediante una política basada en la reducción del gasto público y en el incremento de los ingresos vía subida de impuestos, lo que ha llevado denominar la crisis como Gran Recesión o Gran Contracción del crédito, de la demanda y, como consecuencia, de la producción. Generándose un muy importante crecimiento del paro y la pobreza, así como de la vulnerabilidad generalizada de la gran mayoría de la población y del tejido productivo existente.

A las ciudades, en las que vive más del 75% de la población europea y que constituyen los pilares sociales y económicos en los que se asienta la economía y la sociedad europea, se les presentan dos alternativas. Una contraerse, reducir al mínimo la actuación de los gobiernos locales y de la ciudad, y esperar que se despeje su entorno de las grandes turbulencias que lo afectan. Otras por el contrario, como es el caso de Santander, afrontan la crisis para prepararse para un futuro en el que consigan avanzar en cohesión social y en competitividad económica y tecnológica. Ante el crecimiento de las necesidades y desafíos sociales, y a pesar de la necesidad de reducir los déficits de las haciendas locales, los ayuntamientos más dinámicos convocan al conjunto de la sociedad civil para llevar a cabo una estrategia compartida, que involucre a todos para abordar los principales retos que plantea la crisis, y sentar las bases de un nuevo desarrollo económico y social.

El Plan Estratégico de la ciudad de Santander asume a fondo esta perspectiva. Hoy es más necesario que nunca hacer más con menos, lo que significa no sólo hacerlo cada vez mejor, sino hacerlo diferente. Es preciso multiplicar el impacto de los recursos públicos, y para ello se precisa de la cooperación con los actores económicos y sociales y los principales sectores de la ciudadanía en el desarrollo de programas y proyectos, y del compromiso cívico de la ciudadanía en objetivos compartidos de ciudad. El progreso de la ciudad depende de la capacidad de cooperar del conjunto de la ciudadanía en relación a objetivos relacionados con el bien común. Hacerlo diferente, es hacer las cosas comprometiendo a todos los actores relacionados en un reto a afrontarlo conjuntamente. Es por ello que el Plan Estratégico de

Santander es un plan de 2ª generación, puesto que no sólo identifica objetivos y proyectos para la ciudad, sino que lo hace de manera compartida y fortalece una nueva de gestionar la ciudad: la gestión relacional o cooperativa.



En este sentido los objetivos y propuestas del Plan Estratégico se dirigen tanto a transformar y modernizar la ciudad sentando las bases de su desarrollo futuro, como a aminorar los efectos de la crisis protegiendo y promocionando a los sectores más vulnerables y golpeados por la crisis, de tal modo que el proyecto de ciudad sea realmente de todos los que hacemos la ciudad. Una ciudad sólo emerge y se mantiene en pie si protege y refuerza a sus sectores más vulnerables.

2. Las bases del modelo o visión de futuro de ciudad: La ciudad post crisis.

Está claro que no se puede saber cuál será la salida concreta más estable a la crisis global, ni tampoco el resultado de la misma en Santander, entre otras razones porque el futuro más que pronosticarse se construye a través de la interacción con un entorno cambiante. Pero sí que podemos encontrar los elementos que pueden constituir el denominador común a los distintos escenarios postcrisis.

Las grandes crisis, como la que vivimos, conllevan cambios estructurales en la economía, la sociedad y las instituciones. Por debajo de la crisis financiera aparece una gran crisis societaria; es decir tecnológica, económica, social, moral e institucional, fruto de una transformación emergente, que entra en contradicción con estructuras de valores, institucionales y financieras inadecuadas. Definir, en un momento de crisis o transición, un modelo o una visión de futuro para Santander significa tanto identificar los principales elementos en los que se asentarán dichos cambios, como un posicionamiento de la estrategia de la ciudad en relación a la dirección y sentido que se quiere dar a estos cambios en su despliegue en la ciudad.

Los **factores o elementos claves de transformación estructural** que conlleva la crisis actual, y que a buen seguro tendrán una mayor importancia en el futuro, son:

- **La mayor relevancia de las ciudades y de las megaregiones urbanas.**

El mundo es cada vez más un planeta de ciudades, y Europa es un continente urbano. Los flujos que interconectan los territorios se producen, distribuyen y se consumen en las ciudades y en las áreas metropolitanas. A medida que aumentan y se liberalizan los flujos internacionales el territorio y las ciudades en particular adquieren mayor valor por su atractivo como lugares de innovación y generación de estos flujos. Por otra parte, las ciudades se organizarán e interactuarán en espacios más grandes que denominamos macro y megaregiones, en la que cada ciudad definirá su singularidad y su papel específico.

El Plan Estratégico, si bien considera que Santander debe proyectarse globalmente, y de manera especial por su tradición histórica con América Latina, identifica como macroregión para Santander el sistema de ciudades del Cantábrico, y como megaregión el Arco Atlántico Europeo, si bien debe proyectarse a escala global. Santander, como capital de Cantabria y su área metropolitana, deben definir su singularidad y su posicionamiento estratégico. En el Plan Estratégico, Santander se identifica no como una de las grandes ciudades de la mega región, sino como una de las mejores. No se considera una ciudad de tránsito, sino con capacidad de atraer flujos de creatividad, turismo cultural y paisajístico, y generadora de innovación productiva especializada en las energías sostenibles de tipo marítimo. Más que una ciudad media, en relación a su tamaño se visiona como intermedia, es decir vertebradora de su macro y megaregión.

- **El predominio de la economía del conocimiento o la economía en red.**

La economía basada en la creatividad y la innovación, que tiene en la información, y de manera especial los conocimientos, la principal fuente de generación de valor añadido. En este tipo de economía basada en la innovación permanente, las empresas y entidades sociales necesitan singularizarse en lo que les es propio para así poder innovar, y para ello necesitan un entorno de empresas e instituciones de calidad en el que puedan colaborar, y recibir los bienes y servicios que necesitan para cooperar. Es un tipo de economía que precisa de clústeres económicos o redes de empresas que compiten, pero sobretodo colaboran, para producir bienes y servicios competitivos en la economía macro y mega regional.

Para generar la economía red y los clústeres económicos y empresariales, el Plan Estratégico de Santander opta para que la ciudad disponga cada vez más de un entorno institucional de calidad. Basado fundamentalmente en el funcionamiento de calidad de la formación básica, profesional y universitaria; en una mejor adecuación de la inversión en formación, investigación y tecnología al tejido productivo local; a un buen funcionamiento de las instituciones capaz de promover y regular con transparencia, objetividad y equidad las relaciones entre agentes económicos y sociales, y de este modo generar confianza, que es el valor clave para el nuevo desarrollo; y al papel del gobierno local y autonómico en la articulación de los clústeres territoriales.

La estrategia económica de la ciudad busca transformar la imagen de una ciudad administrativa y turística estival, en una ciudad de la cultura e innovadora en la producción de bienes y servicios tanto en los sectores tradicionales como los nuevos en los que se priorizan los sectores relacionados con las energías sostenibles y los marítimos.

- **La capacidad de disponer de talento: El capital cultural.**

En una sociedad del conocimiento, uno de los factores clave es la disposición del talento para la creatividad e innovación, y lo será más en el futuro. A partir de aquí las ciudades optan por estrategias distintas; unas optan por atraer talento externo, otras para generar talento a través de una formación educativa elitista, otras optan fundamentalmente por la generación de capital social creativo. Si bien estas alternativas no son excluyentes en una ciudad, la estrategia de una ciudad debe optar mayoritariamente por una de ellas.

La estrategia de Santander parte de la consideración de que la creatividad y la innovación surgen de la densidad de las interacciones entre las personas en la ciudad. De la amplitud, intensidad, complejidad y diversidad de las interacciones personales y sociales es la base tanto de la creatividad como de su aprovechamiento productivo a través de la innovación. La estrategia opta por socializar la cultura y la educación a todos los sectores sociales y económicos, y a culturizar la ciudad para que todo su espacio urbano para que toda la ciudad sea expresión de los valores de conocimiento y convivencia como sólidas bases de una cultura que fomente el capital educativo y cultural de las gentes y las empresas de Santander.

- **Los valores predominantes en la sociedad.**

La crisis financiera (apalancamiento bancario y deuda privada) se atribuye en buena medida al predominio social de los valores que promueven el individualismo moral y el afán de lucro a corto plazo. Parece claro que una salida estable a la crisis será efectiva si se logra un claro predominio a los valores que promueven el bien común y la búsqueda bienintencionada del propio interés (que tiene en cuenta los intereses de los demás).

La estrategia de Santander opta por ser una ciudad educadora. Una ciudad que proporciona una intencionalidad educativa a todo lo que se haga en la ciudad. Es decir aprovecha el desarrollo de programas y proyectos para transmitir conocimientos y valores. ¿Qué valores? Los valores que promueve la estrategia son aquellos que fortalecen la cohesión social, las interacciones sociales, y son la base de las actitudes democráticas: respeto y tolerancia, convivencia, creatividad y compromiso cívico de la ciudadanía en el hacer ciudad.

- **El modo de gobernación.**

Si hay un tema que pocos dudan en su variación es el papel de los gobiernos en la administración del bienestar social. El crecimiento de las necesidades sociales antiguas y nuevas, vinculadas éstas a la emergencia de la sociedad red, así como los nuevos retos de competitividad económica se sitúan en un contexto de reducción no sólo de la deuda, sino del gasto público. De esta economía puede resultar un escenario de pérdida de importancia de los gobiernos democráticos al disminuir su faceta de proveedores de recursos, o bien transformar la relación con la ciudadanía.

El Plan Estratégico de Santander opta por fortalecer una nueva forma de gobernar denominada gobernanza democrática. El gobierno no es sólo responsable de la provisión de unos recursos, sino que representa a la ciudad y al interés general de la ciudadanía, así como a los intereses legítimos de los diferentes sectores sociales, y se responsabiliza de desarrollar estrategias y proyectos compartidos, que articulen recursos públicos y privados e impliquen al conjunto de la ciudadanía en el hacer ciudad.

- **La cohesión social.**

Si de las estrategias para abordar la crisis resultará una ciudad más o menos cohesionada es un tema de debate más intenso, sobre todo teniendo en cuenta que se atribuye al

crecimiento anómico (que genera desorganización social) y desigual como uno de los factores estructurantes de la crisis actual.

El Plan Estratégico de Santander entiende por cohesión social, la capacidad de organización y acción de una ciudad para responder colectivamente y de manera compartida a los retos que tiene planteados. Es decir como homóloga a la generación de capital social, y no solo como reductora de desequilibrios. Ahora bien, la política de cohesión social tiene como especial prioridad la reducción de los desequilibrios y desigualdades sociales, y el refuerzo a sus sectores más vulnerables, de lo contrario la ciudad se desmorona (descohesiona) por su sector más débil. La cohesión social por tanto no se entiende como un resultado del desarrollo económico, sino como una condición necesaria para el mismo.

- **La sostenibilidad.**

La lucha por la reducción del cambio climático, y la opción por un desarrollo humano sostenible, es un objetivo clave de la Estrategia 2020 de la Unión Europea junto a la lucha contra la pobreza y la innovación productiva. El desarrollo sostenible es otra de las finalidades ineludibles que continuarán planteándose en cualquier escenario post crisis.

La Estrategia de Santander asume la sostenibilidad no como un factor limitador del desarrollo, sino como motor de la innovación productiva así como de la modernización y competitividad de su economía. Tanto desde el punto de vista de la producción de energías sostenibles, la rehabilitación de barrios y viviendas, la movilidad sostenible, la recuperación y apropiación de patrimonio natural, la reducción de contaminación atmosférica y acústica, etc. La sostenibilidad es vista como una inversión que produce tanto calidad de vida, como desarrollo productivo y atractivo turístico.

- **La ordenación del espacio urbano.**

Los criterios de ordenación de la ciudad es otro de los temas considerados claves a tener en cuenta en un escenario postcrisis. Es más desde el punto de vista de la opción por una economía del conocimiento, por una sociedad en red creativa y socialmente cohesionada, y por la sostenibilidad ambiental, una salida positiva a la crisis significará una ruptura de los criterios de ordenación de ciudad extensa, predominantes en Europa a partir de 1945, y la apuesta por una densificación razonable de los espacios urbanos.

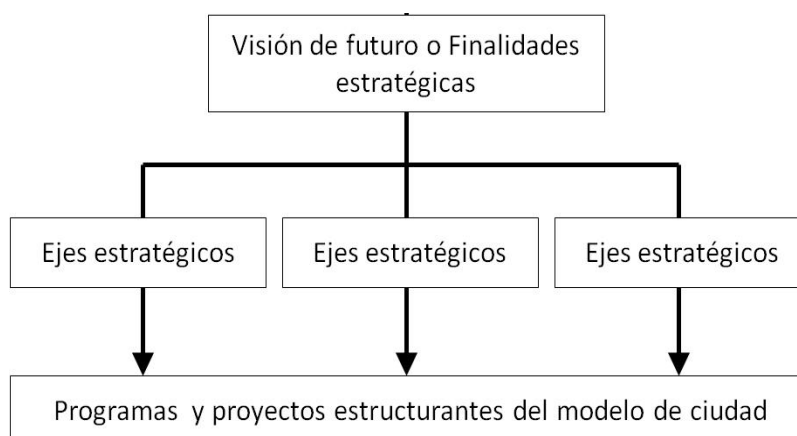
En este sentido la opción estratégica de Santander se caracteriza por la recuperación plena de la ciudad para la población, la revitalización del centro, la regeneración de espacios obsoletos y la consecución de una ciudad continua, sin bolsas de suelo vacantes que fragmentan el espacio urbano, barrios con mezcla de usos y funciones, y espacios públicos de encuentro y convivencia ciudadana.



VISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS

En base a los pronunciamientos estratégicos anteriores se elaboró la Visión o Modelo de ciudad de Santander, en la perspectiva de futuro (2020), identificando **cinco dimensiones**:

- **CIUDAD INTERMEDIA VERTEBRADORA DEL SISTEMA DE CIUDADES DEL CANTÁBRICO Y DEL ARCO ATLÁNTICO EUROPEO.**
- **CIUDAD EN LA QUE PREDOMINA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA.**
- **CIUDAD CREATIVA Y GENERADORA DE TALENTO.**
- **CIUDAD DEL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA Y COHESIONADA SOCIALMENTE.**
- **CIUDAD SOSTENIBLE, ABIERTA Y ACCESIBLE.**



A su vez se asoció a cada dimensión de la visión un eje estratégico, que se despliega en finalidades u objetivos generales de eje, criterios de actuación y propuestas y proyectos, a seguir para alcanzar la visión u objetivo general². **Los ejes son:**

² Los objetivos y criterios de actuación se han clasificado según su categoría de la siguiente manera: van acompañados de la letra E si son de tipo económico, S si son sociales y T si son territoriales y ambientales. A su vez, las propuestas y proyectos en marcha van acompañadas de letras entre paréntesis. (E) significa que son proyectos en ejecución o como mínimo se está redactando su proyecto ejecutivo. (P) es un proyecto previsto en el PGOU o en cualquier otro plan o programa de carácter normativo o ejecutivo. (N) es un proyecto/propuesta no previsto en ningún plan conocido por el equipo redactor y surgido del proceso de elaboración del Plan Estratégico seguido hasta la fecha. (#) Proyecto nuevo identificado por el equipo redactor al elaborar este documento.

- **POSICIONAMIENTO EXTERIOR.**
- **ECONOMÍA.**
- **CULTURA Y EDUCACIÓN.**
- **BIENESTAR Y CIUDADANÍA.**
- **TERRITORIO Y MOVILIDAD.**

DIMENSIONES CLAVES DE LA VISIÓN DE FUTURO	EJES ESTRATÉGICOS
CIUDAD INTERMEDIA VERTEBRADORA DEL SISTEMA DE CIUDADES DEL CANTÁBRICO Y DEL ARCO ATLÁNTICO EUROPEO	→ POSICIONAMIENTO EXTERIOR
CIUDAD EN LA QUE PREDOMINA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA	→ ECONOMÍA
CIUDAD CREATIVA Y GENERADORA DE TALENTO	→ CULTURA Y EDUCACIÓN
CIUDAD DEL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA Y COHESIONADA SOCIALMENTE	→ BIENESTAR Y CIUDADANÍA
CIUDAD SOSTENIBLE, ABIERTA Y ACCESIBLE	→ TERRITORIO Y MOVILIDAD

En total se presentan 5 ejes estratégicos y 18 finalidades³ que en conjunto completan la visión o modelo de ciudad al que se deben orientar los objetivos de nuestras actuaciones y proyectos.

Los objetivos y propuestas tienen asignados una relación de asteriscos (*) que se corresponden al grado de priorización que obtuvieron tanto en el proceso de consulta ciudadana como en el celebración de la I Conferencia de Exploración Estratégica.

³ Dada las interdependencias entre los ejes estratégicos, y para dotar de coherencia cada uno de los grupos de trabajo, se reiteran en el documento tanto finalidades, como objetivos y propuestas. Siendo esta reiteración uno de los criterios a utilizar para darles prioridad, al ser motores de distintas finalidades.

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

- | | |
|------------|---|
| 1.1 | De Ciudad media española y europea, capital de Cantabria y generadora de un área metropolitana económica y social. |
| | A Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano. |
| 1.2 | De Universidades y centros formativos de prestigio nacional. |
| | A Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo. |
| 1.3 | De Ciudad que atrae flujos culturales y educativos en período estival. |
| | A Ciudad que articula flujos culturales, formativos, de congresos y negocios durante todo el año. |
| 1.4 | De Una accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad contrastada en el transporte ferroviario de larga distancia. |
| | A Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica. |
| 1.5 | De Puerto de Castilla inmerso en una alta competencia portuaria en el Cantábrico. |
| | A Puerto Cántabro internacional, vertebrador del sistema portuario cantábrico con Castilla y los flujos marítimos internacionales de pasajeros y mercancías, y con un muy importante peso en la innovación energética, en los graneles sólidos alimentarios y en el turismo de cruceros. |

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.1

De Una Ciudad con una economía centrada en los servicios turísticos, administrativos y de capitalidad autonómica, de la actividad portuaria, con una débil presencia industrial, pero que en los últimos años ha dado muestras de modernización productiva designándola como ciudad española de la ciencia y la innovación.

A Una ciudad intermedia del conocimiento, la cultura y la innovación productiva capaz de trabajar en redes transversales de competitividad económica y cohesión social, y con alta atracción y retención de talento.

2.2

De Un desarrollo inicial en nuevos sectores productivos avanzados tecnológicamente y con personal altamente cualificado.

A Consolidación de nuevos sectores productivos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.

2.3

De Unas fases iniciales de cooperación pública y privada, y colaboración internacional en sectores productivos universitarios.

A Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.

2.4

De Un predominio del turismo estival, de sol-playa y formativo.

A Una desestacionalización turística y un turismo muy diversificado en que la cultura, los congresos y los negocios son los nuevos motores de un renovado sector turístico.

3 CULTURA Y EDUCACIÓN.

Ciudad de la creatividad y generadora de talento.

3.1

De Ciudad media con alto reconocimiento en España por su calidad de vida y belleza paisajística, y su atractivo universitario.

A Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones:

- 1- Ciencia, cultura, educación.
- 2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización.
- 3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa.

Y con gran capacidad de generar y retener talento.

3.2

De Una ciudad con unos niveles educativos comparativos más que aceptables.

A Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.

4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.1

De Una ciudad con mayor cohesión social en términos comparativos con otras ciudades, que incrementa la vulnerabilidad y la pobreza de su población como consecuencia de la crisis económica y social.

A Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso la clave de su desarrollo económico, social y humano en general.

4.2

De Una ciudadanía con alto sentimiento de arraigo y de confianza, pero con bajo nivel de compromiso en el hacer ciudad.

A Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.

4.3

De Un modelo de gobernación centrado en la provisión y gestión pública de servicios y equipamientos financiados con fondos públicos.

A La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos.

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.1

De Una ciudad que mira al mar, pero con una morfología urbana poco cohesionada.

A Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.

5.2

De Una orografía complicada que dificulta su vertebración norte-sur.

A Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.

5.3

De Una ciudad con fuerte predominio del vehículo privado en la movilidad urbana, que avanza hacia la intermodalidad del transporte público, y en las dotaciones para los medios de movilidad no contaminantes.

A Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.

5.4

De Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad comparada en el transporte ferroviario de larga distancia.

A Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.

5.5

De Ciudad con dependencia energética y amplio consumo de energías no renovables.

A Ciudad productora de energías renovables, sobretodo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.

**FINALIDADES ESTRATÉGICAS.
OBJETIVOS/CRITERIOS Y PROYECTOS/PROPUESTAS**

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.1

De	Ciudad media española y europea, capital de Cantabria y generadora de un área metropolitana económica y social.
A	Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano.

Objetivos/criterios de actuación

- **T. Consolidar Santander como ciudad intermedia de gran calidad de vida del Cantábrico y del Arco Atlántico, con capacidad de atracción de personas, sedes de entidades y empresas. *****

Una de las principales cualidades de Santander que valoran sus habitantes es su alto nivel en calidad de vida. Este valor que tienen tan claro los santanderinos ha de ser proyectado al exterior como gran reclamo.

- **E/S. Proyectar externa e internamente Santander. ****

En muchas ocasiones la imagen que de su propia ciudad tienen los habitantes no se corresponde con la que ésta proyecta al exterior. Debe haber una identidad cultural que sea percibida por los ciudadanos y también proyectada al exterior.

Santander por ser la capital de Cantabria, y ciudad históricamente ligada al Cantábrico, y por su compromiso actual, es la ciudad que muestra una mayor potencialidad para proyectarse por su cultura, belleza paisajística y voluntad innovadora y convivencial como “La ciudad del Cantábrico”.

- **E. Alianzas/complementariedad con ciudades próximas. ***

Sería muy positivo generar una mayor comunicación con los consistorios de ciudades próximas, en especial del Cantábrico, para establecer acuerdos de promoción conjunta

(creación de recorridos culturales...) y estrategias que sean de interés para todas las partes.

Propuestas y proyectos

■ **Plan de Excelencia Turística (N). ****

El objetivo del Plan es impulsar Santander como destino turístico, especialmente en la mejora de la calidad del entorno y la creación de una mayor oferta complementaria.

■ **Fortalecer la Fundación Santander Creativa (E). ***

Esta fundación cultural - constituida por el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, la Fundación Botín, el Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo - tiene el objetivo de fomentar la actividad cultural en la ciudad de Santander.

■ **Proyecto City-Marketing de Santander, basado en el conocimiento, la convivencia y la cultura (N). ***

Se trata de posicionar a Santander en el sistema de ciudades españolas y del Arco Atlántico de tal modo que mejore su competitividad en la atracción de flujos económicos, tecnológicos, culturales y sociales. A partir de la aprobación del Plan Estratégico, y en base a él, se debería promover un proyecto compartido de actuaciones, tanto de incidencia externa como de impacto interno, buscando la complicidad de la sociedad en su conjunto, que mejorarán la proyección y el atractivo de la ciudad sobre todo en aquellos elementos claves de su definición estratégica.

■ **Aprovechar el conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad. ***

Pocas ciudades cuentan con el hecho de que una entidad bancaria como el Banco Santander, con amplio reconocimiento internacional, lleve su nombre en la marca. Conseguir que se relacione esta marca con la ciudad supondría publicidad a nivel internacional para la ciudad.

■ **Red de Ciudades del Arco Atlántico (#).**

Santander forma parte de esta red creada en 2000, que en la actualidad representa más de 100 entidades locales y 7 millones de habitantes. Esta red trabaja con diferentes instituciones, para promover el papel de las ciudades en Europa y poner de relieve la

especificidad del Arco Atlántico. Proporciona un mecanismo tangible que crea sinergias entre las diferentes acciones a nivel local y transnacional. Para mejorar su atractivo, el trabajo en red ofrece una oportunidad a las ciudades para completar una masa crítica que poco a poco aumenta su visibilidad e influencia. Tiene además la intención de convertirse en el foro urbano de referencia para el Arco Atlántico a través de la promoción de un modelo de ciudades atractivas, verdes y solidarias.

■ **Creación de un clúster de ciudades culturales del Cantábrico (#).**

Aunar esfuerzos con otras ciudades del Cantábrico y complementar la oferta cultural de unas con la de las demás, promoviendo la circulación de visitantes entre las mismas.

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.2

De	Universidades y centros formativos de prestigio nacional.
A	Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo.

Objetivos/criterios de actuación

■ **S. Avanzar en la sociedad del conocimiento y de la excelencia universitaria. ****

La apuesta por un proyecto común entre universidades e instituciones ha hecho posible la consecución del Campus de Excelencia Internacional, un reconocimiento a nivel internacional muy destacable para una universidad en una ciudad del tamaño de Santander. El hecho de continuar en esta línea, apostando por la calidad universitaria, posibilitará el reconocimiento de Santander como ciudad del conocimiento.

Fortalecimiento de la FP que constituye una potencialidad en Santander, en especial por el Centro de Formación Integral.

■ **S/T. Fortalecer la oferta universitaria de excelencia durante todo el año. ****

El Campus de Excelencia Internacional universitaria es un reconocimiento internacional que debe servir como carta de presentación de la ciudad tanto como sus atractivos turísticos o su belleza natural. Ha de darse a conocer también a los santanderinos que en muchas ocasiones no son verdaderamente conscientes de lo que tienen en su ciudad.

■ **E. Aprovechar y promover las sinergias entre universidad y empresas. ****

La creación de institutos o clústeres de trabajo entre la universidad y la empresa debe ser clave en el futuro de la ciudad para la generación de trabajo cualificado y la retención de los universitarios que estudian aquí.

■ E. Ampliar espacios productivos para implantación de empresas vinculadas al I+D+i. **

Potenciar la transformación de industrias tradicionales en industrias tecnológicas o limpias y su especialización para lograr incrementar la competitividad.

Propuestas y proyectos

■ Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P). ***

El Instituto de Formación e Investigación Marqués de Valdecilla (IFIMAV) está dirigido a potenciar las actividades de Formación e Investigación Biomédicas. En él se integran las instituciones sanitarias del Servicio Cántabro de Salud, con especial referencia al Hospital Universitario Marqués de Valdecilla. El IFIMAV pretende aglutinar todos los esfuerzos institucionales para dar apoyo logístico y financiero a los grupos de investigación integrados en el IFIMAV. Su fin es impulsar la investigación biomédica en la Comunidad de Cantabria y situarla a un nivel de excelencia nacional e internacional. El objetivo fundamental del IFIMAV es integrar la investigación clínica de calidad con la investigación básica de alto nivel.

■ Campus de Excelencia Internacional (E). **

El Programa Campus de Excelencia Internacional pretende promover agregaciones estratégicas entre universidades y otras instituciones ubicadas en los campus con el fin de crear "ecosistemas de conocimiento" que favorezcan el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial. Se trata de un concepto nuevo centrado en las universidades y en su interacción con centros de investigación, parques científicos, centros tecnológicos, entorno productivo y otros agentes, para el desarrollo de ecosistemas de educación, investigación e innovación que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno local o regional.

La Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo presentan un modelo social de innovación, sostenibilidad y compromiso; de agregación estratégica de agentes públicos y privados; de participación de la comunidad; de atracción de talento. Un modelo de excelencia en la gestión del conocimiento en procesos formativos, investigadores y de transferencia que ofrece un Campus de alta calidad en espacios, servicios y equipamientos.

■ **Ampliación del actual Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E). ****

Está prevista la ampliación del PCTCAN en 140.000 m² de suelo tecnológico hacia el suroeste, cumpliendo así dos objetivos: por un lado, obtener una reserva de suelo en el entorno más próximo al Parque para poder garantizar su crecimiento a largo plazo y, por otro, ofrecer suelo productivo para que nuevas empresas basadas en el conocimiento se instalen en Santander en las mejores condiciones técnicas y económicas posibles.

■ **Proyectos SmartSantander (E). ***

Este proyecto de investigación científica cuenta con la financiación de la Comunidad Europea dentro del VII Programa Marco (FP7). Tiene como objeto el despliegue de una infraestructura de 20.000 dispositivos inalámbricos, pertenecientes al Internet de los Objetos, destinada a dar soporte a la experimentación y a servicios piloto en el contexto de la ciudad inteligente.

■ **Proyecto OutSmart (#).**

El proyecto OUTSMART es una de las ocho Áreas de Uso (usage area; UA) aprobados por la Comisión Europea en el marco de las iniciativas público privadas de la Internet del futuro (Public-Private Partnership, PPP-FI). Se trata por tanto de un proyecto de iniciativa público-privada (PPP).

En el caso de Santander es evidente que el despliegue de repetidores en las luminarias y fachadas de la ciudad es un aspecto muy positivo ya que permite básicamente trabajar con ello para poder realizar las demostraciones pertinentes:

- Obtención de un mapa de luz de la ciudad.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de parques y jardines en función de la presencia de viandantes.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de carretera y autopista entrantes o salientes de la ciudad.

■ **Proyecto Smart Search (#).**

El proyecto Smart Search es asimismo otro proyecto del VII Programa Marco (FP7), que cuenta con la financiación de la Comunidad Europea. La Internet del futuro incluirá un gran número de sensores conectados a Internet (incluyendo cámaras y conjuntos de micrófonos), que ofrecen oportunidades para la búsqueda y análisis de grandes

cantidades de datos multimedia del mundo físico, al tiempo que su integración en aplicaciones de valor añadido.

Dentro de este proyecto, se van a estudiar e implementar dos casos de uso:

A) Difusión y noticias, con el fin de tener acceso rápido y flexible a los datos fácticos.

B) Dominio de seguridad y vigilancia, mediante la aplicación oportuna de los datos de acceso útil para las fuerzas de seguridad y los organismos de defensa.

■ **Instituto de Hidráulica Ambiental (E).**

Tiene como misión constituirse en referente internacional en la investigación básica y aplicada y el desarrollo de estudios, metodologías y herramientas para la gestión de los ecosistemas acuáticos incluyendo las aguas continentales superficiales y subterráneas, las aguas de transición y las aguas costeras, integrando todos los procesos relevantes así como los aspectos socio-económicos asociados a una gestión eficiente y sostenible del ciclo integral del agua.

■ **Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (E).**

En torno a las Ciencias de la Salud se ha generado un relevante movimiento de agregación institucional en el que participan la Universidad de Cantabria, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla y el Hospital Virtual Valdecilla.

La gestación de esta línea estratégica ha propiciado un importante proceso de integración, en un clúster único, de los grupos de investigación del Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (IBBTEC) y del Instituto de Formación e Investigación de Valdecilla (IFIMAV). El clúster, que agrega a más de 500 investigadores y técnicos, se ha convertido en un importante polo de atracción para nuevos científicos de prestigio internacional y empresas del sector de la biotecnología. El Parque Científico Tecnológico de Cantabria, que acoge la nueva sede del IBBTEC, constituye el entorno en el que se están gestando estas nuevas empresas.

■ **Instituto de Física de Cantabria.**

El desarrollo del IFCA, compuesto por investigadores del CSIC y profesorado de la UC, trabaja en proyectos con financiación europea de alto interés para el despliegue de Santander como ciudad del conocimiento, como son las energías sostenibles, la astrofísica y también los proyectos de investigación sobre física teórica.

- **Nuevo Centro de Investigación del Fuego. Fire Research Center (#).**

Este es un proyecto relacionado con el Campus de Excelencia Internacional. El grupo de I+D+i GIDAI aprovechará sus capacidades de experimentación en tecnologías para la seguridad contra incendios en unas instalaciones que se ubicarán justo al lado del nuevo Parque Municipal de Bomberos de Santander de Ojaiz, aprovechando así las sinergias entre los investigadores y “un servicio municipal que trabaja directamente para los ciudadanos”.

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.3

De	Ciudad que atrae flujos culturales y educativos en período estival.
A	Ciudad que articula flujos culturales, formativos, deportivos, de congresos y negocios durante todo el año.

Objetivos/criterios de actuación

- **E/S. Fomentar la cultura y su proyección internacional como atractivo turístico. ****

Santander ha hecho en los últimos años una clara apuesta por la cultura como sello de identidad, con iniciativas como la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2016 y la constitución de la Fundación Santander Creativa. La cultura debe convertirse en uno de los principales reclamos de cara al turismo, mediante la correcta promoción de actividades ya existentes: FIS, Concurso de Piano Paloma O'Shea..., la ampliación de la oferta cultural a todo el año, no únicamente en época estival, y la identificación de la singularidad cultural de Santander.

- **E/T. Diversificar la oferta turística de excelencia: congresos, gastronomía, deporte y comercio. ****

Santander debe darse a conocer como una ciudad con algo más que las playas como atractivo, no únicamente a los visitantes sino también a los propios santanderinos. Se deben buscar atractivos turísticos, más allá de las playas, y generar una oferta ya sea cultural, gastronómica, deportiva, de congresos o comercial que mantenga un nivel de afluencia de visitantes todo el año.

- **E/T. Desarrollar el turismo ambiental (Santander es una ciudad singular con alto patrimonio natural, paisajístico y "rural"). ****

Santander posee grandes atractivos de carácter natural y paisajísticos desconocidos para la gran parte de visitantes e incluso para algunos autóctonos. Sería positivo fomentar la

información a los turistas de los atractivos menos conocidos, como el litoral norte, para complementar o como alternativa a los reclamos turísticos ya famosos como las playas.

■ **E/T. Fortalecer la competitividad comercial, en especial en la zona centro. ***

La mayor parte de la actividad comercial se ha situado históricamente en el centro de la ciudad. En los últimos años la aparición de grandes superficies en la periferia con mayor flexibilidad de horarios ha hecho que el centro pierda competitividad. Mejorar la oferta comercial en el centro llevará apareada la revitalización de la ciudad y puede llegar a ser un atractivo turístico en sí mismo en temporada baja.

Propuestas y proyectos

■ **Plan de Excelencia Turística (N). ****

El objetivo del Plan es impulsar Santander como destino turístico, especialmente en la mejora de la calidad del entorno y la creación de una mayor oferta complementaria.

■ **Fortalecer la Fundación Santander Creativa (E). ***

Esta fundación cultural - constituida por el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, la Fundación Botín, el Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo - tiene el objetivo de fomentar la actividad cultural en la ciudad de Santander.

■ **Proyecto "Santander Shopping Center" (E). ***

El proyecto consiste en fomentar las actuaciones conjuntas de los comerciantes del centro, como promociones, flexibilidad de horarios, actuaciones en las calles, etc., para conseguir que el mismo sea una alternativa atractiva a la oferta de los centros comerciales.

■ **Centro de Arte y Cultura de la Fundación Botín (#).**

El Centro de Arte Botín es una apuesta de la Fundación Botín para crear un nuevo espacio dedicado al arte y a la cultura, que pretende convertirse en un punto de referencia social, cultural y económica de la ciudad de Santander. Con ello, se pretende potenciar la cornisa cantábrica como uno de los ejes culturales más importantes de Europa, convirtiéndolo en una las más atractivas ofertas de turismo de calidad.

El edificio está previsto que se ubique en el muelle de Albareda, frente a los Jardines de Pereda, un área actualmente destinada a aparcamiento vinculado al tráfico de ferris.

■ **Campeonato del Mundo de Vela Olímpica 2014 (#).**

El pasado mes de febrero Santander fue seleccionada como sede de los Campeonatos del Mundo de vela olímpica por la Federación Internacional de Vela. La celebración de este mundial consolidará el prestigio de España y de la Real Federación Española de Vela como organizadores del evento, además de promocionar el Centro Especializado de Alto Rendimiento de Vela Príncipe Felipe, base del equipo preolímpico español de vela, como uno de los centros de tecnificación de vela olímpica más importantes del mundo.

■ **Espacio Cultural para las Artes Escénicas: Escenario Santander (#).**

El espacio Escenario Santander tiene 3.000 m² y su interior está dividido en tres zonas: el Centro de Música Creativa, el Auditorio y la zona destinada a la Banda Municipal.

En el Centro de Música Creativa, los grupos de la ciudad y de la región cuentan con estudio, sala de grabación equipada, aula formativa y 15 cabinas de ensayo. El Auditorio, destinado a conciertos, tiene capacidad para 335 personas sentadas y 1.000 de pie, mientras que el espacio para la Banda Municipal cuenta con sala de ensayos, grabación, cabinas y oficinas.

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.4

De	Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad contrastada en el transporte ferroviario de larga distancia.
A	Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.

Objetivos/criterios de actuación

- **T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico. ****

Un desarrollo tardío de las infraestructuras de comunicación ha situado a Santander en desventaja frente a otras ciudades plenamente comunicadas bien por autovía o por la alta velocidad. Para evitar esta desventaja resulta necesario el desarrollo de infraestructuras al mismo nivel que las regiones vecinas, no solo por tierra sino también por mar y aire.

- **T. Aumentar el tráfico marítimo de pasajeros y mercancías. ****

Santander debe potenciar su puerto, que ha sido históricamente su seña de identidad y su principal motor de crecimiento. Es deseable un aumento de pasajeros y mercancías para que el puerto recupere la importancia económica en la ciudad.

- **T. Aumento origen / destinos aéreos (E). ****

Aumento de la diversidad de destinos aéreos del aeropuerto de Parayas y mejora de la competitividad en los precios.

- **T. Mejorar la conexión ferroviaria regional en el Cantábrico. ***

La mejora de la conexión ferroviaria en la Cornisa Cantábrica supondría la aparición de una alternativa real, inexistente hasta ahora, al transporte por carretera. Esto podría aliviar el tráfico tanto de mercancías como de pasajeros para determinados trayectos muy demandados en la actualidad, como al conexión de Bilbao, permitiendo una conexión

entre ambas ciudades sin depender del vehículo privado y sus inconvenientes dependiendo de la densidad del tráfico.

■ **T. Considerar el territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios. ***

El crecimiento de la ciudad en los últimos años ha generado una realidad metropolitana que sobrepasa los límites administrativos y que ha provocado un aumento de la movilidad motorizada entre estos municipios y la capital. Es necesaria, para el correcto funcionamiento de esta área metropolitana, una coordinación entre municipios a nivel urbanístico y de transporte.

■ **T/E/S. Articular las políticas municipales y regionales en una estrategia metropolitana. ***

El precio de la vivienda, entre otros factores, ha provocado el desplazamiento de la población de las ciudades hacia núcleos periféricos, pero dependientes de dichas ciudades. Articular las políticas municipales y regionales en una estrategia metropolitana, acorde con una realidad ya existente, permitiría optimizar los recursos y mejorar el servicio al ciudadano.

Propuestas y proyectos

■ **Reordenación, e integración en el medio urbano, del espacio ferroviario a su llegada a Santander (P). *****

Las vías ferroviarias y las estaciones de FEVE y RENFE suponen una barrera en la ciudad y ocupan un gran espacio en un lugar privilegiado. La reordenación de la zona, y la consecuente optimización del espacio ocupado por esta infraestructura, es necesaria para recuperar e integrar esta zona en la ciudad.

■ **Ronda de la Bahía entre S-10 y A-8 (E). ****

La ejecución de la Ronda de la Bahía supondrá el alivio del tráfico en determinadas zonas especialmente conflictivas de la ciudad como el enlace entre la A-67 y la A-8 y el entorno de Nueva Montaña en general.

■ **“Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P). ****

Transformar y mejorar la red de cercanías que actualmente existe para que sea una alternativa real para todos los trayectos al transporte por carretera, que es ahora mismo el más utilizado en la región para movimientos dentro de la misma.

■ **Aumentar las frecuencias de la conexión aérea, sobre todo con Madrid y Barcelona. ***

Las conexiones aéreas con las dos principales ciudades españolas se utilizan principalmente por motivos de negocios; si aumentase la frecuencia de las mismas, se facilitaría la posibilidad de ida y vuelta en el día por tales motivos.

■ **Mejora de la red ferroviaria para el transporte de mercancías. (P)**

La mejora sustancial del transporte ferroviario de mercancías entre Santander y Madrid es una potencialidad importante al ser el puerto más cercano al área de Madrid. Esta conexión reduciría el impacto de no estar incluida Cantabria en las redes transeuropeas de transporte de mercancías presentadas por el Gobierno Español a la U.E.

■ **Conexión mediante AVE con Madrid (P). ***

La conexión mediante tren de alta velocidad con Madrid es importante para la articulación de Castilla – León con el Cantábrico y el Arco Atlántico. Cantabria debe articularse en el sistema de alta velocidad español para no mejorar la competitividad de Santander y Cantabria, y no disminuir su accesibilidad relativa ante otras ciudades del entorno cantábrico y español en general.

■ **Mejora de la conexión ferroviaria regional con la Cornisa Cantábrica (P). ***

La mejora de la conexión ferroviaria en la Cornisa Cantábrica supondría la aparición de una alternativa real, inexistente hasta ahora, al transporte por carretera. Esto podría aliviar el tráfico tanto de mercancías como de pasajeros para determinados trayectos muy demandados en la actualidad, como la conexión de Bilbao, permitiendo una conexión entre ambas ciudades sin depender del vehículo privado y sus inconvenientes dependiendo de la densidad del tráfico.

■ **Red de transporte público eficaz con municipios dormitorio cercanos (N). ****

Necesidad de abordar y solucionar una problemática ya existente, ya que municipios cercanos como Piélagos, Santa Cruz de Bezana o Camargo, han sido elegidos como lugar de residencia por muchos ciudadanos que desarrollan su día a día en Santander, provocando graves problemas de tráfico ya que el vehículo privado es la principal alternativa.

1 POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

1.5

De	Puerto de Castilla inmerso en una alta competencia portuaria en el Cantábrico.
A	Puerto Cántabro internacional, vertebrador del sistema portuario cantábrico con Castilla y los flujos marítimos internacionales de pasajeros y mercancías, y con un muy importante peso en la innovación energética, en los graneles sólidos alimentarios y en el turismo de cruceros.

Objetivos/criterios de actuación

- **E. Fortalecer la competitividad portuaria en calidad y especialización en determinados tráficos de mercancías y turismo de cruceros. ****

El puerto de Santander tiene unas características naturales, por situarse dentro de la bahía, que lo distinguen del resto de puestos competidores de la Cornisa Cantábrica como pueden ser Gijón o Bilbao.

Al tratarse de un puerto interior, con restricciones de profundidad por el canal de la bahía, no es apto para los barcos de gran tamaño. La especialización en un determinado tipo de mercancías, como los graneles sólidos, pesca y cruceros, se antoja fundamental para ser realmente competitivos frente a otros puertos sin estas limitaciones.

- **T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico. ****

Un desarrollo tardío de las infraestructuras de comunicación ha situado a Santander en desventaja frente a otras ciudades plenamente comunicadas bien por autovía o por la alta velocidad. Para evitar esta desventaja resulta necesario el desarrollo de infraestructuras al mismo nivel que las regiones vecinas, no solo por tierra sino también por mar y aire.

- **E. Potenciar el litoral como fuente económica (pesca, energía mareomotriz/eólica). ***

Santander cuenta con un amplio litoral por su condición de península, e históricamente el mar ha sido su principal fuente de riqueza y desarrollo. El mar es una fuente inagotable de recursos económicos una ciudad marítima como Santander debe aprovecharlo, ya sea a través de la pesca, de la energía o turismo.

■ **E. Convertir el Puerto de Santander en Puerto Base de Cruceros (#).**

Conseguir consolidar Santander como estación de paso de cruceros ayudará a su conocimiento principalmente a nivel internacional pero también una mejora de la imagen a nivel nacional, además de suponer una fuente de ingresos económicos ya que suele tratarse de turistas de alta capacidad económica.

■ **S/E. Reconocimiento y definición de una identidad clara, potente y diferenciada de Santander: Puerto Articulador del Cantábrico.**

Santander es una ciudad con más de 2000 años de historia que no siempre es consciente de la solera que tiene. Su papel fundamental durante muchos años fue el de puerto articulador del Cantábrico y por tanto centro productor de vanguardias tecnológicas y de difusión cultural durante mucho tiempo.

Es necesario crear un discurso integrado y coherente de esa identidad, para lo que será necesario, entre otras cosas, potenciar el poco patrimonio que queda por la historia de la ciudad.

Propuestas y proyectos

■ **Integración Puerto-Ciudad. Proyecto Frente Marítimo-Portuario Santander. Nuevos muelles para atraque de ferris y cruceros, nueva estación marítima, nueva terminal de graneles alimentarios y desarrollo del proyecto Raos 9 (P). ****

Desarrollar el Proyecto del Frente Marítimo-Portuario Santander de acuerdo con el Protocolo y el Convenio firmados por todas las administraciones, en lo que constituye un verdadero ejemplo de colaboración institucional.

■ **Fortalecer el “Foro de Cruceros” (#).**

Este grupo de trabajo, creado por Autoridad Portuaria de Santander, reúne a todas las administraciones involucradas en el desarrollo del tráfico de cruceros: la Autoridad Portuaria, el Gobierno Regional (con CANTUR), el Ayuntamiento de Santander, la Cámara de Comercio de Santander, la Comunidad Portuaria así como la Policía de Extranjería. Se reúnen regularmente desde hace tres años con el objetivo de "vender" Santander y hacerla atractiva de cara al turismo de cruceros.

■ **Nuevos accesos viarios al Puerto de Santander (#).**

Desviar el tráfico de mercancías que tiene por destino Puerto del resto para mejorar una zona especialmente colapsada como la C/ Marqués de la Hermida, como ya se ha hecho

con el tráfico de salida del puerto que circula por terrenos del puerto hasta su salida de la ciudad.

- **Creación de espacios logísticos portuarios vinculados al Puerto de Santander mediante transporte ferroviario (#).**

Con el objetivo de conseguir que una parte del tráfico de mercancías con origen-destino el Puerto se canalice por ferrocarril en vez de salir por carretera con el fin de minimizar el impacto que genera en el tráfico.

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.1

De Una Ciudad con una economía centrada en los servicios turísticos, administrativos y de capitalidad autonómica, de la actividad portuaria, con una débil presencia industrial, pero que en los últimos años ha dado muestras de modernización productiva designándola como ciudad española de la ciencia y la innovación.

A Una ciudad intermedia del conocimiento, la cultura y la innovación productiva capaz de trabajar en redes transversales de competitividad económica, y cohesión social, y con alta atracción y retención de talento.

Objetivos/criterios de actuación

■ **S. Avanzar en ciudad del conocimiento y de la excelencia universitaria. ****

La apuesta por un proyecto común entre universidades e instituciones ha hecho posible la consecución del Campus de Excelencia Universitaria, un reconocimiento a nivel internacional muy destacable para una universidad en una ciudad del tamaño de Santander.

El hecho de continuar en esta línea, apostando por la calidad universitaria, posibilitará el reconocimiento de Santander como ciudad del conocimiento.

Fortalecimiento de la FP que constituye una potencialidad en Santander, en especial por el Centro de Formación Integral.

■ **E/S. Fortalecer la competitividad de Santander a través de la cooperación entre empresas y la colaboración pública – privada.**

La ciudad de Santander opta por considerar como su principal ventaja competitiva de futuro: su capacidad de colaborar para generar un mayor valor añadido en la producción de bienes y servicios. Las empresas compiten, pero también colaboran, para poder atraer mayores flujos económicos al territorio, y poder innovar y ganar posicionamientos en los mercados. Por otra parte, la ciudad supera totalmente la ficticia competencia entre el sector público y privado, para considerar al gobierno local promotor de un entorno que facilite la dinámica innovadora y productiva, y articulador del interés general de la ciudad.

■ **E. Aprovechar y fomentar las sinergias entre universidad y empresas tecnológicas. ****

La creación de institutos o clústeres de trabajo entre la universidad y la empresa debe ser clave en el futuro de la ciudad para la generación de trabajo cualificado y la retención de los universitarios que estudian aquí.

■ **E. Ampliar los espacios productivos para implantar empresas vinculadas al I+D+i. ****

Potenciar la transformación de industrias tradicionales en industrias tecnológicas o limpias y su especialización para lograr incrementar la competitividad.

■ **E/S. Promover, fortalecer y prestigiar la economía social y su incidencia en el desarrollo endógeno (#).**

La economía social o tercer sector realiza un papel fundamental como agente de desarrollo económico y social, fomentando la cohesión del territorio y concentrándose en dos aspectos esenciales: la creación de empleo y la generación de actividades económicas.

Las empresas del sector funcionan en el territorio como detectoras de necesidades y a la vez diseñan, en colaboración con los poderes públicos, proyectos empresariales que las satisfagan.

■ **E/S. Aumentar los centros de investigación y el nido de empresas innovadoras (#).**

Fomentar la Investigación, el desarrollo y la innovación como apuesta clara de desarrollo futuro y motor económico.

Propuestas y proyectos

■ **Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P). *****

El Instituto de Formación e Investigación Marqués de Valdecilla (IFIMAV) está dirigido a potenciar las actividades de Formación e Investigación Biomédicas. En él se integran las instituciones sanitarias del Servicio Cántabro de Salud, con especial referencia al Hospital Universitario Marqués de Valdecilla. El IFIMAV pretende aglutinar todos los esfuerzos institucionales para dar apoyo logístico y financiero a los grupos de investigación integrados en el IFIMAV. Su fin es impulsar la investigación biomédica en la Comunidad de Cantabria y situarla a un nivel de excelencia nacional e internacional. El objetivo fundamental del IFIMAV es integrar la investigación clínica de calidad con la investigación básica de alto nivel.

■ **Campus de Excelencia Internacional (E). ****

El Programa Campus de Excelencia Internacional pretende promover agregaciones estratégicas entre universidades y otras instituciones ubicadas en los campus con el fin de crear "ecosistemas de conocimiento" que favorezcan el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial. Se trata de un concepto nuevo centrado en las universidades y en su interacción con centros de investigación, parques científicos, centros tecnológicos, entorno productivo y otros agentes, para el desarrollo de ecosistemas de educación, investigación e innovación que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno local o regional.

La Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo presentan un modelo social de innovación, sostenibilidad y compromiso; de agregación estratégica de agentes públicos y privados; de participación de la comunidad; de atracción de talento. Un modelo de excelencia en la gestión del conocimiento en procesos formativos, investigadores y de transferencia que ofrece un Campus de alta calidad en espacios, servicios y equipamientos.

■ **Ampliación del actual Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E). ****

Está prevista la ampliación del PCTCAN en 140.000 m² de suelo tecnológico hacia el suroeste, cumpliendo así dos objetivos: por un lado, obtener una reserva de suelo en el entorno más próximo al Parque para poder garantizar su crecimiento a largo plazo y, por otro, ofrecer suelo productivo para que nuevas empresas basadas en el conocimiento se instalen en Santander en las mejores condiciones técnicas y económicas posibles.

■ **Instituto de Física de Cantabria (#).**

El desarrollo del IFCA, compuesto por investigadores del CSIC y profesorado de la UC, trabaja en proyectos con financiación europea de alto interés para el despliegue de Santander como ciudad del conocimiento, como son las energías sostenibles, la astrofísica y también los proyectos de investigación sobre física teórica.

■ **Elaborar un Plan Director de la Innovación Local (#).**

Capaz de establecer un análisis/diagnóstico de la situación de partida, debería plantear una definición de los objetivos estratégicos, identificar programas/ejes de actuación y proyectos concretos que den respuesta al objetivo estratégico identificado, y en el que se defina una gestión del mismo Plan, mediante una definición del presupuesto y un seguimiento y una coordinación de los proyectos.

■ **Proyecto SmartSantander (E). ***

Este proyecto de investigación científica cuenta con la financiación de la Comunidad Europa dentro del VII Programa Marco (FP7). Tiene como objeto el despliegue de una infraestructura de 20.000 dispositivos inalámbricos, pertenecientes al Internet de los Objetos, destinada a dar soporte a la experimentación y a servicios piloto en el contexto de la ciudad inteligente.

■ **Proyecto OutSmart (#).**

El proyecto OUTSMART es una de las ocho Áreas de Uso (usage area; UA) aprobados por la Comisión Europea en el marco de las iniciativas público privadas de la Internet del futuro (Public-Private Partnership, PPP-FI). Se trata por tanto de un proyecto de iniciativa público-privada (PPP).

En el caso de Santander es evidente que el despliegue de repetidores en las luminarias y fachadas de la ciudad es un aspecto muy positivo ya que permite básicamente trabajar con ello para poder realizar las demostraciones pertinentes:

- Obtención de un mapa de luz de la ciudad.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de parques y jardines en función de la presencia de viandantes.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de carretera y autopista entrantes o salientes de la ciudad.

■ **Proyecto Smart Search (#).**

El proyecto Smart Search es asimismo otro proyecto del VII Programa Marco (FP7), que cuenta con la financiación de la Comunidad Europea. La Internet del futuro incluirá un gran número de sensores conectados a Internet (incluyendo cámaras y conjuntos de micrófonos), que ofrecen oportunidades para la búsqueda y análisis de grandes cantidades de datos multimedia del mundo físico, al tiempo que su integración en aplicaciones de valor añadido.

Dentro de este proyecto, se van a estudiar e implementar dos casos de uso:

A) Difusión y noticias, con el fin de tener acceso rápido y flexible a los datos fácticos.

B) Dominio de seguridad y vigilancia, mediante la aplicación oportuna de los datos de acceso útil para las fuerzas de seguridad y los organismos de defensa.

■ **Instituto de Hidráulica Ambiental (E).**

Tiene como misión constituirse en referente internacional en la investigación básica y aplicada y el desarrollo de estudios, metodologías y herramientas para la gestión de los ecosistemas acuáticos incluyendo las aguas continentales superficiales y subterráneas, las aguas de transición y las aguas costeras, integrando todos los procesos relevantes así como los aspectos socio-económicos asociados a una gestión eficiente y sostenible del ciclo integral del agua.

■ **Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (E).**

En torno a las Ciencias de la Salud se ha generado un relevante movimiento de agregación institucional en el que participan la Universidad de Cantabria, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla y el Hospital Virtual Valdecilla.

La gestación de esta línea estratégica ha propiciado un importante proceso de integración, en un clúster único, de los grupos de investigación del Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (IBBTEC) y del Instituto de Formación e Investigación de Valdecilla (IFIMAV). El clúster, que agrega a más de 500 investigadores y técnicos, se ha convertido en un importante polo de atracción para nuevos científicos de prestigio internacional y empresas del sector de la biotecnología. El Parque Científico Tecnológico de Cantabria, que acoge la nueva sede del IBBTEC, constituye el entorno en el que se están gestando estas nuevas empresas.

■ **Ampliar y fortalecer los clústeres en los sectores productivos consolidados y emergentes como principal forma de competitividad (#).**

Potenciar los clúster en sectores emergentes y fomentar los existentes en sectores consolidados como forma de mejorar el rendimiento y la competitividad a nivel territorial.

■ **I Pacto Territorial por el Empleo (P).**

Pacto a suscribir por el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria y los agentes sociales con el objetivo de luchar contra el desempleo, generar condiciones que propicien la creación de puestos de trabajo y, en general, fomentar la promoción económica de la ciudad y de la comunidad autónoma.

Su objetivo será desarrollar una herramienta útil de intervención activa para el municipio de Santander, consensuada con los agentes socioeconómicos, que contemple la definición de un modelo de empleo y promoción económica adecuado y coherente con la situación

actual y previsión futura y con los Planes supramunicipales existentes en la actualidad y durante su ejecución

■ **Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).**

Consiste en la elaboración de una estrategia educativa (no sólo de enseñanza) en la que se identifiquen los valores a transmitir, los ámbitos principales de acción y los proyectos o programas transversales o integrales a desarrollar entre departamentos municipales y la cooperación pública, privada y ciudadana.

En Santander se debería dirigir fundamentalmente a comprometer cívicamente a la ciudadanía en el hacer ciudad y en el fomento de la creatividad endógena en el conjunto de la ciudadanía

■ **Movilidad de estudiantes, trabajadores y emprendedores (intercambio de know-how a escala europea) (#)**

Su objetivo sería favorecer la movilidad a escala europea de estudiantes, trabajadores y emprendedores, gracias a las becas de movilidad Trenti para estudiantes (mejora de cualificación a través de periodos de prácticas en empresas extranjeras) y Erasmus para estudiantes, emprendedores y empresarios (intercambio de saber hacer y posible establecimiento de relaciones comerciales entre empresas y emprendedores de distintos países europeos).

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.2

De	Un desarrollo inicial en nuevos sectores productivos avanzados tecnológicamente y con personal altamente cualificado.
A	Consolidación de nuevos sectores productivos tecnológicos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.

Objetivos/criterios de actuación

- **E. Hacer de la salud un motor económico y de I+D+I. ****
 Valdecilla ha sido y es un referente en la medicina nacional. Apostar por la salud, y el desarrollo de la investigación y desarrollo en ese ámbito, ha de ser una de las apuestas de futuro, para mantener ese estatus de referencia, y convertirlo en uno de los sectores económicos emergentes.
- **E/S. Aprovechar las sinergias Universidades- Empresas- Gobierno local. ****
 La creación de institutos o clústeres de trabajo entre la universidad y la empresa debe ser clave en el futuro de la ciudad para la generación de trabajo cualificado y la retención de los universitarios que estudian aquí, así como de los locales que no tengan que ir fuera a buscar trabajo.
- **E/S. Impulsar la energía mareomotriz. ****
 Una de las claves para el desarrollo sostenible es la apuesta por las energías renovables. Santander, con su condición de península y con la presencia del Instituto Hidráulico, puntero a nivel mundial, tiene todas las condiciones para apostar por la investigación en energía mareomotriz.
- **E. Potenciar el litoral como fuente económica (pesca, energía mareomotriz/eólica). ***
 Santander cuenta con un amplio litoral por su condición de península, e históricamente el mar ha sido su principal fuente de riqueza y desarrollo. El mar es una fuente inagotable de recursos económicos una ciudad marítima como Santander debe aprovecharlo, ya sea a través de la pesca, de la energía o turismo.

■ **E. Valdecilla: salud como motor económico. ****

El Hospital Universitario Marqués de Valdecilla ha sido muchos años un referente nacional en varios campos de la medicina. El mantenimiento o recuperación de este nivel de servicios haría que el hospital sea una fuente de riqueza económica, atracción de talento y generador de empleo cualificado.

■ **E/S. Desarrollar la industria cultural marinera y de la navegación (#).**

Se trata de recuperar la importante tradición y cultura marinera y de la navegación que siempre ha existido en Santander y que supuso el principal motor de crecimiento de la ciudad.

■ **E. Consolidar un potente tejido empresarial de carácter tecnológico, haciendo de la tecnología un motor de desarrollo (I+D+I) (#).**

La apuesta por la tecnología y los proyectos de I+D+I son el presente y el futuro del desarrollo, desbancando a la industria tradicional como motor económico. La consolidación de un Parque Tecnológico de primer nivel ha de ser un atractivo para la implantación de empresas punteras en nuestra ciudad.

Propuestas y proyectos

■ **Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P). *****

El Instituto de Formación e Investigación Marqués de Valdecilla (IFIMAV) está dirigido a potenciar las actividades de Formación e Investigación Biomédicas. En él se integran las instituciones sanitarias del Servicio Cántabro de Salud, con especial referencia al Hospital Universitario Marqués de Valdecilla. El IFIMAV pretende aglutinar todos los esfuerzos institucionales para dar apoyo logístico y financiero a los grupos de investigación integrados en el IFIMAV. Su fin es impulsar la investigación biomédica en la Comunidad de Cantabria y situarla a un nivel de excelencia nacional e internacional. El objetivo fundamental del IFIMAV es integrar la investigación clínica de calidad con la investigación básica de alto nivel.

■ **Energía mareomotriz (N). ****

El Instituto de Hidráulica de Cantabria tiene varias líneas de investigación en este sentido, de dispositivos capaces de transformar la energía generada por el mar con sus ciclos de mareas en energía eléctrica.

■ Instituto de Hidráulica Ambiental (E).

Tiene como misión constituirse en referente internacional en la investigación básica y aplicada y el desarrollo de estudios, metodologías y herramientas para la gestión de los ecosistemas acuáticos incluyendo las aguas continentales superficiales y subterráneas, las aguas de transición y las aguas costeras, integrando todos los procesos relevantes así como los aspectos socio-económicos asociados a una gestión eficiente y sostenible del ciclo integral del agua.

■ Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (E).

En torno a las Ciencias de la Salud se ha generado un relevante movimiento de agregación institucional en el que participan la Universidad de Cantabria, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla y el Hospital Virtual Valdecilla.

La gestación de esta línea estratégica ha propiciado un importante proceso de integración, en un clúster único, de los grupos de investigación del Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (IBBTEC) y del Instituto de Formación e Investigación de Valdecilla (IFIMAV). El clúster, que agrega a más de 500 investigadores y técnicos, se ha convertido en un importante polo de atracción para nuevos científicos de prestigio internacional y empresas del sector de la biotecnología. El Parque Científico Tecnológico de Cantabria, que acoge la nueva sede del IBBTEC, constituye el entorno en el que se están gestando estas nuevas empresas.

■ Definición e implantación de modelos de negocio verticales de una Smart City (#).

Se trata de aplicar las nuevas tecnologías en las distintas áreas o ámbitos verticales, seleccionados en la ciudad de Santander. Algunos de estas áreas verticales son:

- Medioambiente y energía (con la gestión del riego inteligente, residuos urbanos, consumo energético en los edificios municipales o del alumbrado público).
- Tráfico y movilidad (gestión de aparcamiento).
- Turismo y comercio.
- Cultura.
- Gestión del conocimiento, I+D+i, etc.

El objetivo es definir unos modelos sostenibles y viables de negocio en cada una de las áreas.

■ **Centro de Demostraciones para Emprendedores (#).**

Santander habilitará unos espacios físicos y virtuales donde se fomente la actitud emprendedora de los desarrolladores (laboratorios de experimentación para los emprendedores, empresas,...). Las actividades serían las siguientes:

- Diseñar un espacio de presentación y puesta en valor de prototipos, avances, dispositivos, soluciones, etc.
- Especialización y personalización de los desarrollos hacia los distintos colectivos sociales (educación, asociaciones de vecinos....).
- Impulsar un ThinkTank como foro de debate y participación de expertos.

■ **“Open Calls o Convocatorias Abiertas” (#).**

Dentro del proyecto Smart Santander, las Open Calls son una serie de convocatorias abiertas a las empresas tecnológicas, para que éstas vuelquen sus iniciativas, desarrollen aplicaciones y puedan concebir y experimentar, sobre la infraestructura desplegada en dicho proyecto.

■ **Proyecto “Open Data o Datos Abiertos” (#).**

Como iniciativa de dinamización y apoyo a los emprendedores y desarrolladores locales, facilitando un ecosistema en el que pueden innovar y desarrollar servicios de mayor valor con la información pública del Ayuntamiento se encuentra el Proyecto Open Santander.

Dentro de éste, estaría el proyecto “Open Data”. Como parte de la evolución de las administraciones, actualmente se está trabajando en la apertura de interfaces que permitan a los ciudadanos y a los desarrolladores acceder a la información relevante de la administración, como el acceso a cámaras de tráfico, la creación de rutas turísticas, el reporte de incidencias en mobiliario urbano o la realización de trámites burocráticos todo ello desde dispositivos móviles.

■ **Proyecto “Cloud-computing” (#).**

El desarrollo e implementación de servicios en *cloud* representa una oportunidad para mejorar la optimización de infraestructuras de comunicaciones y sistemas de información de la administración local.

■ **Modernización y extensión de los polígonos industriales (#).**

Los polígonos industriales y la calidad de los mismos son claves para la generación y ubicación de empresas en la ciudad, y constituyen el entorno inmediato para la competitividad de las mismas.

■ **Plan de Modernización de la e-administración (#).**

El Plan de Modernización de la administración electrónica de Santander es un proyecto relativo a las inversiones que debe acometer el Ayuntamiento de Santander para modernizar su e-administración. Dicho Plan es necesario primero por ley y en segundo lugar por necesidades de funcionamiento, optimización del servicio y atención al ciudadano, y lo más importante, para la reducción sustancial de los gastos en procesos y materiales.

Los objetivos de dicho Plan son:

- Modernización de la administración municipal.
- Internamente, mejorando los procesos y adaptando la organización Y optimizando la forma de trabajar.
- Externamente, en los servicios y percepción de valor añadido que recibe el ciudadano.
- Garantizar la calidad y eficiencia en la gestión administrativa de cara al Ciudadano.
- Planteamiento de un modelo único e integrado.
- Racionalizar la inversión.
- Hacer un planteamiento a medio y largo plazo para simplificar la administración.
- Ahorro considerable de costes y gastos.

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.3

De Unas fases iniciales de cooperación pública y privada, y colaboración internacional en sectores productivos universitarios.

A Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.

Objetivos/criterios de actuación

■ **E/T. Lograr alianzas/complementariedad con ciudades próximas. ***

Generar una mayor comunicación con los consistorios de ciudades próximas para establecer acuerdos de promoción conjunta (creación de recorridos culturales,...) y estrategias que sean de interés para todas las partes.

■ **E. Desarrollar clústeres internacionales en los sectores productivos consolidados y emergentes como principal medio de competitividad (#).**

Potenciar la creación de clústeres a nivel internacional en sectores emergentes y fomentar los existentes en sectores consolidados como forma de mejorar el rendimiento y aumentar la visibilidad a nivel internacional.

■ **E. Conseguir una visión globalizada en los aspectos tecnológicos (#).**

■ **E. Difundir por parte de los clústeres y de la Administración sus necesidades futuras para favorecer la creación del tejido empresarial adecuado (#).**

La difusión de las carencias del tejido empresarial a todos los niveles poniendo especial énfasis en la transmisión de esta información en el asesoramiento a emprendedores y empresarios.

Propuestas y proyectos

■ **Proyecto SmartSantander (E). ***

Este proyecto de investigación científica cuenta con la financiación de la Comunidad Europa dentro del VII Programa Marco (FP7). Tiene como objeto el despliegue de una

infraestructura de 20.000 dispositivos inalámbricos, pertenecientes al Internet de los Objetos, destinada a dar soporte a la experimentación y a servicios piloto en el contexto de la ciudad inteligente.

■ **Proyecto OutSmart (#).**

El proyecto OUTSMART es una de las ocho Áreas de Uso (usage area; UA) aprobados por la Comisión Europea en el marco de las iniciativas público privadas de la Internet del futuro (Public-Private Partnership, PPP-FI). Se trata por tanto de un proyecto de iniciativa público-privada (PPP).

En el caso de Santander es evidente que el despliegue de repetidores en las luminarias y fachadas de la ciudad es un aspecto muy positivo ya que permite básicamente trabajar con ello para poder realizar las demostraciones pertinentes:

- Obtención de un mapa de luz de la ciudad.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de parques y jardines en función de la presencia de viandantes.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de carretera y autopista entrantes o salientes de la ciudad.

■ **Proyecto Smart Search (#).**

El proyecto Smart Search es asimismo otro proyecto del VII Programa Marco (FP7), que cuenta con la financiación de la Comunidad Europea. La Internet del futuro incluirá un gran número de sensores conectados a Internet (incluyendo cámaras y conjuntos de micrófonos), que ofrecen oportunidades para la búsqueda y análisis de grandes cantidades de datos multimedia del mundo físico, al tiempo que su integración en aplicaciones de valor añadido.

Dentro de este proyecto, se van a estudiar e implementar dos casos de uso:

A) Difusión y noticias, con el fin de tener acceso rápido y flexible a los datos fácticos.

B) Dominio de seguridad y vigilancia, mediante la aplicación oportuna de los datos de acceso útil para las fuerzas de seguridad y los organismos de defensa.

■ **Creación y puesta en marcha de proyectos público-privados del internet del futuro (PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PPP-FI) en el ámbito de las Smart Cities (#).**

Actualmente existen proyectos, como SmartSantander, Outsmart o Smart Search, de iniciativa público-privada (PPP); es decir, que cuentan con una alianza entre el sector público y privado para llevar a cabo la obtención de una consecución de mecanismos de

financiación de las infraestructuras que conforman la Internet del futuro, en el ámbito de las “smart cities”.

■ **Red de Ciudades Inteligentes a nivel nacional (#).**

La Red de Ciudades Inteligentes tiene como objetivo propiciar el progreso económico, social y empresarial de las ciudades a través de la innovación. Crear una Red de Ciudades Inteligentes en la que se compartan experiencias, se fortalezca la cooperación mutua para desarrollar sinergias y estrategias conjuntas de innovación urbana inteligente, así como la aplicación de políticas basadas en el desarrollo tecnológico.

La innovación y el conocimiento, apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son las claves sobre las que basar el progreso de las ciudades en los próximos años, para hacer más fácil la vida de los ciudadanos, lograr una sociedad más cohesionada y solidaria, generar y retener el talento de nuestros jóvenes, y crear un nuevo tejido económico de alto valor añadido.

■ **Federación de Ciudades Inteligentes Internacional (#).**

Las cinco ciudades que participan en el proyecto Outsmart (Berlín, Birmingham, Trento, Aarhus y Santander) se quieren constituir primero a nivel europeo y posteriormente a nivel internacional como una entidad que lidere la estrategia de “smart cities”.

En el acto constitutivo de la Future Internet Assembly (FIA) de Poznan se desarrollaron un manifiesto y unos estatutos para consolidar dicha Federación Internacional de ciudades Inteligentes.

También se quiere crear un grupo de expertos tecnológicos, en el ámbito de las “smart cities”, destinado a favorecer la federación e interoperabilidad de aplicaciones, procesos y tecnologías.

2 ECONOMÍA.

Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

2.4

De	Un predominio del turismo estival, de sol-playa y formativo.
A	Una desestacionalización turística, y un turismo muy diversificado en que la cultura, los congresos y los negocios son los nuevos motores de un renovado sector turístico.

Objetivos/criterios de actuación

- **E/T. Diversificar la oferta turística de excelencia: congresos, cultura, gastronomía, deporte y comercio. ****

Búsqueda de atractivos turísticos más allá de las playas. Generar una oferta ya sea cultural, gastronómica, de congresos o comercial que mantenga un nivel de afluencia de visitantes todo el año.
- **E. Desestacionalización del turismo. Del turismo estival a turismo todo el año. ****

El turismo, generador de puestos de empleo y riqueza, tiene en Santander un marcado carácter estival y, por las características del clima, el verano se reduce a dos meses, tres como máximo. Conseguir atraer a los turistas el resto del año mantendría un nivel de servicios constante y por lo tanto más estabilidad laboral en este sector.
- **E/T. Desarrollar el turismo ambiental. ****

Sería positivo fomentar la información a los turistas de los atractivos menos conocidos, de alto valor ambiental, para que no se queden solo en las playas.
- **E/T. Fortalecer la competitividad comercial, en especial en la zona centro. ***

La mayor parte de la actividad comercial se ha situado históricamente en el centro de la ciudad. En los últimos años la aparición de grandes superficies en la periferia con mayor flexibilidad de horarios ha hecho que el centro pierda competitividad. Mejorar la oferta comercial en el centro llevará apareada la revitalización de la ciudad y puede llegar a ser un atractivo turístico en sí mismo en temporada baja.

- **E. Potenciar, a través de los proyectos tecnológicos, la generación de diversos encuentros, eventos, congresos y conferencias (#).**

Aprovechar el carácter internacional de las actividades desarrolladas en el PCTCAN y la Universidad para la celebración de eventos a ese nivel relacionados con los proyectos de mayor interés que se lleven a cabo.

- **E. Organización de jornadas técnicas, sesiones de networking, misiones comerciales, visitas a Centros Tecnológicos o cualquier otro instrumento que posibilite presentar la excelencia de la oferta científico-tecnológica (#).**

Favorecer mediante la organización de intercambios, congresos o visitas y otras actividades de promoción la difusión a nivel nacional e internacional de la actividad puntera llevada a cabo en el PCTCAN y en otros clústeres punteros existentes en nuestra ciudad.

- **S. Involucrar a la Sociedad compartiendo las innovaciones a través de varios canales de comunicación: prensa, televisión, webs, blogs, etc. (#).**

Lograr que la ciudadanía esté informada de los proyectos que se están desarrollando en su entorno, y del nivel de las empresas implantadas en la ciudad, divulgando la información de una forma sencilla y amena a través de medios que llegue a la población.

Propuestas y proyectos

- **Plan de Excelencia Turística (N). ****

El objetivo del Plan es impulsar Santander como destino turístico, especialmente en la mejora de la calidad del entorno y la creación de una mayor oferta complementaria.

- **Aumento origen / destinos aéreos (E). ****

Aumento de la diversidad de destinos aéreos del aeropuerto de Parayas y mejora de la competitividad en los precios.

- **Proyecto “Santander Shopping Center” (E). ***

El proyecto consiste en fomentar las actuaciones conjuntas de los comerciantes del centro, como promociones, flexibilidad de horarios, actuaciones en las calles, etc., para conseguir que el mismo sea una alternativa atractiva a la oferta de los centros comerciales.

■ **Generación de diversos congresos, debates, mesas redondas y foros tecnológicos (#).**

Organización de eventos diversos que ayudan a la difusión tecnológica y premian las mejores experiencias. Congresos, conferencias, mesas redondas, etc. dentro del ámbito de las “smart cities” y la sociedad de la información.

- “CIUDADES INTELIGENTES E INNOVACIÓN EN SERVICIOS” Patrocinio y participación. Mesa redonda “compartiendo experiencias hacia una red de ciudades Inteligentes”.
- JORNADAS IDC ESPAÑA “SMART CITIES, HACIA UNA ECONOMÍA INTELIGENTE”. “Santander, ejemplo práctico de “smart city””.
- XXI JORNADAS TELECOM. I+D, “LAS TIC EN LAS CIUDADES DEL SIGLO XXI”. “Innovación en la “smart city” como impulsora del nuevo modelo productivo”.
- IV ENCUENTRO CDTI con las AGENCIAS AUTONÓMICAS DE INNOVACIÓN.

3 CULTURA Y EDUCACIÓN.

Ciudad de la creatividad y generadora de talento.

3.1

De Ciudad media con alto reconocimiento en España por su calidad de vida y belleza paisajística, y su atractivo universitario.

A Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones:

- 1- Ciencia, cultura, educación.
 - 2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización.
 - 3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa.
- Y con gran capacidad de generar y retener talento.

Objetivos/criterios de actuación

■ **S. Avanzar en ciudad del conocimiento y en la excelencia universitaria. ****

La apuesta por un proyecto común entre universidades e instituciones ha hecho posible la consecución del Campus de Excelencia Internacional, un reconocimiento a nivel internacional muy destacable para una universidad en una ciudad del tamaño de Santander. El hecho de continuar en esta línea, apostando por la calidad universitaria, posibilitará el reconocimiento de Santander como ciudad del conocimiento.

■ **S. Abrir la universidad y los centros culturales a la ciudadanía. ****

La universidad es un centro vital muy importante en la ciudad con una rica y variada oferta educativa y cultural. Sin embargo esta oferta y esta vitalidad muchas veces no llegan a los ciudadanos, quedándose la universidad como una ciudad dentro de la ciudad. Es necesario que los ciudadanos de Santander sientan la universidad como propia y participen de la misma.

- **S. Lograr el reconocimiento y proyectar externa e internamente Santander como gran ciudad intermedia de la cultura europea de las ciencias y el arte. ***

Santander debe darse a conocer como una ciudad con algo más que las playas como atractivo, no únicamente a los visitantes sino también a los propios santanderinos.

- **E/T. Hacer del litoral de Santander Barrio de la Excelencia de las Ciencias y la Cultura del Mar. ***

Con la construcción del Centro Botín, se completará un paseo marítimo de gran valor cultural y científico, donde existen ya dos hitos como son el Palacio de Festivales, sede del FIS entre otros eventos, y el Museo Marítimo. Este litoral deberá ser promocionado y dado a conocer como referencia nacional de excelencia de las ciencias y la cultura.

- **S. Lograr una mayor apropiación ciudadana de la cultura. Socializar la cultura y culturizar los servicios y espacios públicos de la ciudad (#).**

Conseguir que la ciudadanía se involucre y participe en la oferta cultural de la ciudad, muchas veces desconocida, y llevar esta cultura a los barrios y a los espacios público para que sea accesible a todos (centros cívicos, bibliotecas, museos, etc.).

- **S. Colocar a Santander en el eje de ciudades culturales del Arco Atlántico (#).**

Conseguir que Santander sea reconocida como una de las ciudades culturales del arco atlántico donde ya destacan otras como Bilbao u Oviedo.

Propuestas y proyectos

- **Campus de Excelencia Internacional (E). ****

El Programa Campus de Excelencia Internacional pretende promover agregaciones estratégicas entre universidades y otras instituciones ubicadas en los campus con el fin de crear "ecosistemas de conocimiento" que favorezcan el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial. Se trata de un concepto nuevo centrado en las universidades y en su interacción con centros de investigación, parques científicos, centros tecnológicos, entorno productivo y otros agentes, para el desarrollo de ecosistemas de educación, investigación e innovación que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno local o regional.

La Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo presentan un modelo social de innovación, sostenibilidad y compromiso; de agregación estratégica de agentes públicos y privados; de participación de la comunidad; de atracción de talento.

Un modelo de excelencia en la gestión del conocimiento en procesos formativos,

investigadores y de transferencia que ofrece un Campus de alta calidad en espacios, servicios y equipamientos.

■ **Proyecto City-Marketing de Santander, basado en el conocimiento, la convivencia y la cultura (N). ***

Se trata de posicionar a Santander en el sistema de ciudades españolas y del Arco Atlántico de tal modo que mejore su competitividad en la atracción de flujos económicos, tecnológicos, culturales y sociales. A partir de la aprobación del Plan Estratégico, y en base a él, se debería promover un proyecto compartido de actuaciones, tanto de incidencia externa como de impacto interno, buscando la complicidad de la sociedad en su conjunto, que mejorarán la proyección y el atractivo de la ciudad sobre todo en aquellos elementos claves de su definición estratégica.

No se trata sólo de que la gente venga a Santander, sino de darla a conocer internacionalmente y en especial en la megaregión en la que se inscribe: El Arco Atlántico Europeo.

■ **Fortalecer la Fundación Santander Creativa (E). ***

Esta fundación cultural - constituida por el Ayuntamiento de Santander, el Gobierno de Cantabria, la Fundación Botín, el Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo - tiene el objetivo de fomentar la actividad cultural en la ciudad de Santander.

■ **Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).**

Consiste en la elaboración de una estrategia educativa (no sólo de enseñanza) en la que se identifiquen los valores a transmitir, los ámbitos principales de acción, y los proyectos o programas transversales o integrales a desarrollar entre departamentos municipales, y la cooperación pública, privada y ciudadana.

En Santander se debería dirigir fundamentalmente a comprometer cívicamente a la ciudadanía en el hacer ciudad, y en el fomento de la creatividad endógena en el conjunto de la ciudadanía.

■ **Centro de Arte y Cultura de la Fundación Botín (#).**

El Centro de Arte Botín es una apuesta de la Fundación Botín para crear un nuevo espacio dedicado al arte y a la cultura, que pretende convertirse en un punto de referencia social, cultural y económica de la ciudad de Santander. Con ello, se pretende potenciar la cornisa cantábrica como uno de los ejes culturales más importantes de Europa, convirtiéndolo en una las más atractivas ofertas de turismo de calidad.

El edificio está previsto que se ubique en el muelle de Albareda, frente a los Jardines de Pereda, un área actualmente destinada a aparcamiento vinculado al tráfico de ferris.

■ **Proyecto de “Anillo cultural” del Centro**

El “anillo cultural” estaría conformado por un entramado de dotaciones ya existentes, disponibles y futuras en el centro de la capital cántabra, como pueden ser el centro de interpretación de los antiguos muelles de Santander en la Plaza Alfonso XIII, el de los restos arqueológicos de la Plaza de Velarde, la Catedral, y las sedes de Banco de España y Correos. Además cabría considerar al Museo de Prehistoria y Arqueología, que se ubicará en el Mercado del Este, y la cercana Sala de Exposiciones de la Fundación Botín. En este anillo se incluirían también los equipamientos de futuro, con el Centro de Arte Botín a la cabeza.

Por otra parte, existe un “segundo anillo”, con la Biblioteca Central, el Museo MAS, el Palacete del Embarcadero, el Casyc o el Palacio de Festivales, entre otros. Dentro de estas propuestas, cabría contemplar el edificio de la Cámara de la Propiedad.

■ **Coordinación y promoción de eventos culturales: Los fines de semana culturales de Santander (#).**

Es preciso crear un clúster cultural para complementar y no competir en la oferta cultural de la ciudad. Es decir, un foro en el que las instituciones y los agentes culturales tuviesen conocimiento del contenido de la programación con antelación suficiente.

Esta agenda cultural única o compartida no implicaría la pérdida de independencia de cada institución y permitiría que se generasen sinergias, además de obtener un mayor rendimiento a las respectivas programaciones culturales.

Este proyecto supondría una coordinación entre entidades, instituciones y agentes culturales y una eficacia mayor a la hora de llegar al ciudadano, usuario o espectador.

En particular se propone la creación de fines de semana culturales, como eventos singulares de alto impacto cultural que sean dinamizadores del turismo cultural, fomentadores de la participación cultural ciudadana, y proyectores externos de Santander como ciudad de la creatividad y la cultura. Es preciso tener en cuenta los equipamientos existentes como el FIS, las actividades de Artesantander, el Conservatorio de Música, el centro CASYC y los Palacios de Ferias y Exposiciones, así como la UIMP.

■ **Creación de un semillero de empresas creativas y culturales (#).**

Santander precisa dar el máximo de voz a los creadores y transformar la creatividad en innovación cultural y generación de valor añadido. Para ello se propone la creación de una plataforma para conectar a los creativos entre sí, fomentando el conocimiento mutuo, y dando posibilidades a la aparición de nuevos proyectos. En especial se plantea la creación de un vivero orientado especialmente al fomento de empresas culturales.

■ **Espacio Cultural para las Artes Escénicas: Escenario Santander (#).**

El espacio Escenario Santander tiene 3.000 m² y su interior está dividido en tres zonas: el Centro de Música Creativa, el Auditorio y la zona destinada a la Banda Municipal.

En el Centro de Música Creativa, los grupos de la ciudad y de la región cuentan con estudio, sala de grabación equipada, aula formativa y 15 cabinas de ensayo. El Auditorio, destinado a conciertos, tiene capacidad para 335 personas sentadas y 1.000 de pie, mientras que el espacio para la Banda Municipal cuenta con sala de ensayos, grabación, cabinas y oficinas.

3 CULTURA Y EDUCACIÓN.

Ciudad de la creatividad y generadora de talento.

3.2

De	Una ciudad con unos niveles educativos comparativos más que aceptables.
A	Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.

Objetivos/criterios de actuación

- **S. Educar de manera permanente y a lo largo de toda la vida. ****
 Se da un nivel escaso de participación en actividades de formación en el ciudadano en general. La gente participa poco en estas actividades porque no tienen tiempo (largas jornadas y más complicado para las mujeres). En ocasiones, desde las empresas ni se apoyan ni se valoran los cursos de formación continuada.
- **Diversificar formación ofertada (titulaciones universitarias, potenciación FP,...).***
 La oferta Universitaria de la Universidad en Santander está muy especializada en carreras técnicas, pero presenta cierta carencia de otro tipo de titulaciones. Así mismo, existe cierto desconocimiento en cuanto a la oferta de estudios de FP.
- **S. Promover el respeto y la interacción cultural entre colectivos como enriquecimiento mutuo. ***
 Dar a conocer la cultura de los colectivos minoritarios y de los países de origen de los inmigrantes como paso fundamental hacia el mutuo respeto con el objetivo de conseguir la integración.
- **S. Activar a la gente en el hacer ciudad. ***
 Conseguir que los ciudadanos se identifiquen con la ciudad, y recuperar el concepto “La calle es la ciudad de todos”. La ciudad la tenemos que hacer nosotros, no esperar que el Ayuntamiento lo haga. Hacer todos lo que esté en nuestra mano para mejorar la ciudad.

- **S/T. Identificar los valores a expresar y comunicarlos en todo proyecto y servicio en la ciudad (#).**

Saber transmitir a la ciudadanía los proyectos y servicios en marcha y el por qué de los mismos para que los conozcan antes de que se lleven a cabo y los sientan como propios.

- **S. Dinamizar y potenciar los espacios destinados a los jóvenes (#).**

Conseguir involucrar a los jóvenes en el hacer ciudad mediante una oferta de actividades y propuestas atractivas, ajustada a la demanda que este sector de población.

Propuestas y proyectos

- **Agenda 21 de la Cultura: Valores, Conocimientos, Convivencia y Compromiso Cívico (N).***

Puesta en marcha de una estrategia cultural local entendida como un proceso de debate, redacción y aprobación de un Documento que explicita las prioridades de una ciudad en materia de cultura, realizado con la participación de ciudadanía y administración.

- **Fortalecimiento del Tercer Sector para promover y canalizar el voluntariado social y cultural (N). ***

Es fundamental la labor llevada a cabo por el Tercer Sector, más si cabe en tiempos de crisis, para llegar allí donde las políticas sociales no llegan y conseguir así una sociedad civil fuerte capaz de movilizar a los ciudadanos en búsqueda del interés común.

- **Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).**

Consiste en la elaboración de una estrategia educativa (no sólo de enseñanza) en la que se identifiquen los valores a transmitir, los ámbitos principales de acción, y los proyectos o programas transversales o integrales a desarrollar entre departamentos municipales, y la cooperación pública, privada y ciudadana.

En Santander se debería dirigir fundamentalmente a comprometer cívicamente a la ciudadanía en el hacer ciudad, y en el fomento de la creatividad endógena en el conjunto de la ciudadanía

- **Plataforma de Formación on-line (#).**

A través una plataforma web, su objetivo es facilitar y favorecer el aprendizaje a lo largo de la vida, mediante formación a distancia, entre los ciudadanos (tanto activos como desempleados) mejorando su cualificación y/o incorporación al mercado de trabajo en su caso. Se abarcaría un abanico de cursos formativos sobre distintas temáticas y de distinta duración.

- **Elaboración del III Plan Joven de Santander (#).**

Se basaría en dinamizar y potenciar los nuevos espacios destinados a la juventud santanderina. Continuaría con las políticas de Ocio Alternativo y apropiación de los jóvenes del espacio urbano del II Plan Joven, que han hecho de Santander una ciudad referente en este tipo de programas.

4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.1

- | | |
|-----------|--|
| De | Una ciudad con mayor cohesión social en términos comparativos con otras ciudades, que incrementa la vulnerabilidad y la pobreza de su población como consecuencia de la crisis económica y social. |
| A | Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso, la clave de su desarrollo económico, social y humano en general. |

Objetivos/criterios de actuación

- **S. Ofertar vivienda asequible para fijar a la población joven. ****

Una de las razones de la pérdida de población joven a favor de municipios cercanos es la escasa oferta de vivienda a precios asequibles. La creación de bolsas de viviendas, ya sean libres o sujetas a algún régimen de protección, y la promoción de viviendas en régimen de alquiler a precios asequibles conseguiría fijar a esta población que sigue desarrollando su vida en la ciudad pero no puede permitirse residir en ella.

- **E/S. Lograr la plena participación en la ciudad de las personas con algún tipo de discapacidad. ****

El colectivo de personas con discapacidad es un sector heterogéneo pero tienen en común la necesidad de garantías suplementarias para vivir con plenitud de derecho.

Prestar atención a los colectivos que representan a personas con discapacidad para tener claras sus necesidades y demandas, y llevarlas a cabo en la medida de lo posible para lograr la plena ciudadanía de todos.

- **S. Mejorar los servicios de atención primaria de sanidad. ****

Se dan algunos problemas de saturación en los servicios de atención primaria de sanidad. Es necesario ampliar los servicios en función de la demanda y sensibilizar a la población para evitar el mal uso de los mismos.

■ **S. Atender las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor (sobre envejecimiento). ****

Un progresivo envejecimiento de la población genera no sólo mayores necesidades en materia de sanidad sino también oportunidades económicas en facilitar las infraestructuras en su ámbito doméstico, mejorar su vida independiente en un medio ambiente respetuoso con la edad y la oportunidad de llenar su tiempo libre de contenido: turismo, cultura, ocio, deporte,...

■ **S. Igualar las oportunidades entre hombres y mujeres. ****

Consecución de la plena igualdad entre hombres y mujeres fomentando entre otras cosas la conciliación de la vida laboral y familiar.

■ **S. Fortalecer las capacidades y habilidades de interacción social de los colectivos minoritarios. ***

Conseguir la participación de los colectivos minoritarios en los diversos ámbitos de organización e intervención de la ciudad, como la organización de actividades culturales o deportivas que fomenten dicha participación y también la mediación en caso de la aparición de conflictos.

■ **T. Ampliar los espacios públicos de encuentro y convivencia ciudadana. ***

Los espacios públicos de calidad generan encuentro ciudadano y, aunque Santander está suficientemente dotada de espacios verdes, la distribución de éstos es desigual.

■ **S. Lograr mayores cuotas de equidad en el acceso al capital educativo y en la apropiación del tiempo (#).**

La igualdad en la actualidad no se limita sólo a garantizar el acceso de toda la población a unas prestaciones o servicios que se consideran de necesaria accesibilidad universal. La desigualdad hoy, en una sociedad avanzada o del conocimiento, también se basa en el acceso al capital educativo y cultural a lo largo de toda la vida, y en la equitativa disposición de tiempo sin discriminación por género, territorio en el que se vive, renta o categoría profesional, o edad.

■ **S. Reforzar las relaciones de convivencia entre todos los vecinos, tanto autóctonos, como de otra procedencia geográfica, que residen en nuestra ciudad, fortaleciendo la cohesión social y la apropiación compartida del espacio público, y promoviendo proyectos de interés común. (#).**

Fomentar las actividades que puedan interesar a todos los vecinos sin excepción, tanto vecinos autóctonos como vecinos inmigrantes, que favorezcan los espacios de encuentro

y de ocio juntos promoviendo el conocimiento, la convivencia y la cooperación mutua, ya que la ausencia de interacción y el etiquetaje mutuo es, en no pocos casos, el origen del rechazo y la segregación mutua.

Propuestas y proyectos

- **Ampliación de la oferta de VPO. Desarrollo del proyecto de La Remonta y Plan de Choque para la promoción de VPO (E). ****

De cara a fijar la población joven y satisfacer una demanda conocida se está desarrollando un plan de choque para la promoción de VPO en la que se incluye, entre otros, el proyecto de la Remonta con más 1.300 viviendas en régimen de protección, de las cuáles una buena parte van destinadas a la población juvenil.

- **Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E). *****

Dada la compleja orografía de la ciudad y las dificultades para lograr una accesibilidad total, resulta necesario continuar garantizando la plena accesibilidad del transporte público y el establecimiento y señalización de itinerarios accesibles que recorran la mayor parte de la misma.

- **Reforma del modelo de atención primaria sanitaria hacia una mayor calidad de atención (N). ****

Es necesario solventar algunos problemas de saturación en los servicios de atención primaria de sanidad y ampliar los servicios en función de la demanda y sensibilizar a la población para evitar el mal uso de los mismos.

- **Desarrollo de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia y a las Familias, conocida como Ley de la Dependencia. (E). ****

La Ley de Autonomía Personal no ha llegado a su plena implantación y ésta es necesaria para garantizar el bienestar de las personas con discapacidad como ciudadanos de pleno derecho.

- **Inclusión de cláusulas sociales en los procesos de contratación pública: contratación de personas con discapacidad, incorporación de voluntariado en temas sociales, sostenibilidad, etc. (N). ***

Prestar atención a los colectivos que representan a personas con discapacidad para tener claras sus demandas, favoreciendo su incorporación al mercado laboral.

■ **Plan Municipal de Promoción y Atención para personas con discapacidad (E).**

Se trata de un documento que pretende acoger todas aquellas medidas ejecutables a nivel local, que fomente una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de Santander con alguna discapacidad, en sus diferentes ámbitos vitales - accesibilidad, empleo, salud, educación, cultura, deporte, etc.

En definitiva, se trata de recopilar en un documento compartido por todas las partes implicadas - personas beneficiarias, familiares, entidad local, y demás organismos y centros de atención y apoyo a personas con discapacidad- las actuaciones precisas para mejorar la calidad de vida de toda la población santanderina, en especial, de aquellas personas con mayores dificultades que precisan que la ciudad ofrezca una serie de apoyos técnicos y humanos que benefician a toda la colectividad.

■ **III Plan de Igualdad de Oportunidades (P).**

Este Plan tendrá una vigencia de cuatro años (2012-2016) y pretende ser un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en nuestra ciudad la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo. Fijará los objetivos concretos de igualdad a alcanzar, las estrategias y prácticas a adoptar para su consecución, así como el establecimiento de sistemas eficaces de seguimiento y evaluación de los objetivos fijados.

■ **Proyecto de lucha contra la pobreza y la exclusión social (N).**

Puesta en marcha de un nuevo reglamento regulador de las ayudas económicas de urgente necesidad.

Puesta en marcha de itinerarios formativo-laborales encaminados al logro de la incorporación social plena, cubriendo las necesidades básicas de alimentación y vivienda desde el Centro Municipal de Acogida.

Erradicación de poblados chabolistas y zonas de infravivienda en la ciudad.

■ **Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).**

Consiste en la elaboración de una estrategia educativa (no sólo de enseñanza) en la que se identifiquen los valores a transmitir, los ámbitos principales de acción, y los proyectos o programas transversales o integrales a desarrollar entre departamentos municipales, y la cooperación pública, privada y ciudadana.

En Santander se debería dirigir fundamentalmente a comprometer cívicamente a la ciudadanía en el hacer ciudad, y en el fomento de la creatividad endógena en el conjunto de la ciudadanía

■ **Pacto Local por la inmigración (#).**

Proyecto para impulsar y promocionar la asunción de un compromiso/Pacto Local por la Inmigración entre el Ayuntamiento y Gobierno Regional en la gestión de programas en los ejes de actuación de Acogida, Educación, Empleo, Vivienda, Servicios Sociales, Salud, Infancia y juventud, Igualdad de trato, Mujer, Participación, Sensibilización y Codesarrollo, para optimizar los recursos actuales, evitando duplicidades.

■ **Consejo Municipal de Inmigración (#).**

El Consejo Municipal de Inmigración es un espacio de participación dirigido a las asociaciones e instituciones sociales que trabajen en el ámbito de la inmigración. La creación del Consejo Municipal de Inmigración de Santander supone el establecimiento de un órgano participativo de la ciudadanía de este municipio, en los aspectos que se relacionan con la integración y la convivencia de los ciudadanos de Santander con el objetivo de favorecer y mejorar la calidad vida de nuestros vecinos.

Se concibe como un órgano de participación, consultivo, informativo y de asesoramiento en materia de integración y promoción de las personas inmigrantes.

■ **Consejo Municipal para la Inclusión Social (#).**

A través de éste órgano se pretende crear un espacio de reflexión, debate y propuestas que favorezca la participación e implicación de los principales agentes, instituciones y organizaciones de la ciudad que trabajan a favor de la inclusión social en Santander.

■ **Impulso de la creación de un Centro Regional de Inmigración (CERI) (#).**

Convertir el actual Centro Municipal de Inmigración y Cooperación al Desarrollo en un centro de referencia autonómica, con atención a toda la población inmigrante de nuestra comunidad, contando para ello con los recursos económicos precisos.

■ **I Plan de Infancia y Adolescencia (#).**

Es un plan en proceso de elaboración que nace con la intención de convertirse en el marco de referencia, que acoja y articule todas aquellas medidas ejecutables a nivel local que fomenten la mejora de la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes en sus diferentes ámbitos y que favorezcan el reconocimiento de la importancia de la infancia para el presente y el futuro de la ciudad estableciendo las bases fundamentales sobre las que se asienten “nuevas formas de estar y de ser” niño en la sociedad santanderina.

■ **Consejo de Niños y Niñas para promover su participación (#).**

A través de este órgano, los niños tienen un espacio específico para la participación en la vida activa de la ciudad, donde podrán colaborar con las políticas municipales expresando sus necesidades, propuestas e ideas.

■ **II Plan de Prevención de Drogodependencias (#).**

Formado por un grupo de 16 expertos en la materia tiene como finalidad potenciar un sistema de coordinación externa e interna con administraciones, entidades y asociaciones relacionadas con el ámbito de las drogodependencias que facilite las respuestas integrales y la optimización de recursos.

Las funciones fundamentales del Consejo de Expertos en Prevención son el estudio e investigación de la problemática de la drogodependencia en Santander; el intercambio de informaciones acerca de recursos disponibles, nuevas necesidades, nuevas formas de intervención; la coordinación de actuaciones y la elaboración de informes y propuestas que serán remitidas a la Comisión Técnica y ésta a su vez a la Comisión Política.

4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.2

De	Una ciudadanía con alto sentimiento de arraigo y de confianza, pero con bajo nivel de compromiso en el hacer ciudad.
A	Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.

Objetivos/criterios de actuación

■ **S. Continuar y ampliar el proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander. ****

Aprovechar el movimiento ciudadano que se produjo durante el proceso de candidatura a la capitalidad cultural y mantener la ilusión e implicación de los santanderinos con la ciudad y su futuro.

■ **S. Aumentar la apropiación ciudadana de la cultura. ****

Conseguir la implicación de los ciudadanos con Santander, con su futuro y que se sientan los principales agentes del cambio que la ciudad puede experimentar.

■ **E/S. Proyectar Santander externamente e internamente. ****

En muchas ocasiones la imagen que de su propia ciudad tienen los habitantes no se corresponde con la que ésta proyecta al exterior. Debe haber una identidad cultural que sea percibida por los ciudadanos y también proyectada al exterior.

■ **S. Fortalecer la sociedad civil y del Tercer Sector en especial. ***

Una sociedad civil fuerte es capaz de movilizar a los ciudadanos en búsqueda del interés común, y el tercer sector, o asociaciones sin ánimo de lucro, es fundamental en la sociedad actual, lo que se hace más evidente en tiempos de crisis.

■ **S. Activar a la gente mayor, así como a jóvenes y niños, en el “hacer ciudad”. ***

El aumento de la esperanza de vida hace que exista todo un sector de la población jubilada pero en perfectas condiciones físicas y mentales, por lo que es importante implicar a este sector de la población en la revitalización de la ciudad.

■ **S. Impulsar actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio. ***

Pequeñas actuaciones en zonas estratégicas consiguen ser más efectivas en la revitalización de la ciudad que grandes actuaciones. Para ello la colaboración con las asociaciones de vecinos es fundamental, ya que son los que verdaderamente conocen la problemática de su barrio.

Propuestas y proyectos

■ **Agenda 21 de la Cultura: Valores, Conocimientos, Convivencia y Compromiso Cívico (N).***

Puesta en marcha de una estrategia cultural local entendida como un proceso de debate, redacción y aprobación de un documento que explicita las prioridades de una ciudad en materia de cultura, realizado con la participación de ciudadanía y administración.

■ **Fortalecimiento del Tercer Sector para promover y canalizar el voluntariado social y cultural (N). ***

Una sociedad civil fuerte es capaz de movilizar a los ciudadanos en búsqueda del interés común, y el tercer sector, o asociaciones sin ánimo de lucro, es fundamental en la sociedad actual, más en tiempos de crisis, para llegar allí donde las políticas sociales no llegan.

■ **III Plan de Igualdad de Oportunidades (P).**

Este Plan tendrá una vigencia de cuatro años (2012-2016) y pretende ser un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en nuestra ciudad la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo. Fijará los objetivos concretos de igualdad a alcanzar, las estrategias y prácticas a adoptar para su consecución, así como el establecimiento de sistemas eficaces de seguimiento y evaluación de los objetivos fijados.

■ **Desarrollo del Plan de Convivencia, integración y Solidaridad 2011-2015 (#).**

Este plan entiende la convivencia, la integración y la solidaridad como un proceso de dos direcciones, que implica la voluntad de las personas inmigrantes de integrarse en la sociedad de acogida, y a la vez, la voluntad de las personas de la sociedad receptora de aceptar e incluir entre ellas a los nuevos pobladores. Esta integración no tiene efecto si no se lleva a cabo de esta forma bidireccional, por un lado facilitando a las personas inmigrantes su desenvolvimiento normal en la sociedad de acogida, ayudándoles al conocimiento de la lengua, costumbres, historia y también el acceso al empleo y a los servicios públicos, en especial a los servicios sociales, a la vivienda, educación y sanidad. Por otra parte, es preciso potenciar las acciones de sensibilización a la sociedad receptora para que acepte de forma manifiesta a la población inmigrante y vea en ella a personas que están contribuyendo al bienestar general y al desarrollo económico y social. Y estos son los dos objetivos generales y fundamentales de este Plan municipal.

■ **Creación de ecobarrios donde convivir con el Medio Urbano de manera sostenible (#).**

Consiste en la adaptación de barrios de la ciudad en zonas más saludables y sostenibles, implantando en los mismos criterios ambientales en la gestión de residuos, agua, energía, espacios verdes, etc. Se comenzará con un barrio piloto para posteriormente dar continuidad al resto del municipio. Entre las actuaciones a realizar estarán la ejecución de pequeños huertos urbanos para los habitantes del barrio, la utilización de energías renovables, etc.

■ **Programa Municipal de Voluntariado Social (#).**

Programa perteneciente a la Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Santander, con el objetivo de acoger, promover y orientar la participación voluntaria de los ciudadanos en las tareas de prestación de servicios sociales y está regido por el Reglamento de Voluntariado Social.

■ **Consejo de Jóvenes (#).**

Las funciones del Consejo son, entre otras, promover la participación juvenil en el desarrollo de la ciudad, acercar las políticas municipales a la realidad juvenil, realizar propuestas para jóvenes, recoger y canalizar las iniciativas y sugerencias de interés para la juventud y servir de plataforma para el debate sobre temas relacionados con los jóvenes.

El Consejo está formado por 29 representantes de cada una de las asociaciones juveniles, entidades prestadoras de servicios a los jóvenes y secciones juveniles de partidos políticos y sindicatos más representativos, representantes de los alumnos del Consejo Escolar de cada Instituto de Educación Secundaria del municipio y representantes de los estudiantes de la Universidad de Cantabria que residan en Santander.

■ **Consejo de Mayores (#).**

Órgano consultivo, independiente y plural a través de los representantes de las entidades sin ánimo de lucro de carácter social y que trabajan por las personas mayores, que analizará las políticas y las acciones municipales, que desde las distintas áreas, inciden en sus vidas.

■ **Consejo de Niños y Niñas, para promover su participación (#).**

A través de este órgano, los niños tienen un espacio específico para la participación en la vida activa de la ciudad, donde podrán colaborar con las políticas municipales expresando sus necesidades, propuestas e ideas.

■ **Programa de detección de situaciones de vulnerabilidad entre la población mayor (#).**

4 BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

4.3

- | | |
|-----------|--|
| De | Un modelo de gobernación centrado en la provisión y gestión pública de servicios y equipamientos financiados con fondos públicos. |
| A | La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos. |

Objetivos/criterios de actuación

- **S. Mejorar la gobernanza democrática entre diferentes niveles de gobierno, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana. ****

El Plan Estratégico de Santander debe contribuir a construir el interés general de la ciudad a partir de la identificación de los intereses complementarios de las distintas instituciones, actores y sectores de la ciudadanía, y favorecer los procesos de colaboración interinstitucional y público-privada.

Así mismo debe asegurarse la presencia de todos los intereses sociales y reducir las barreras a la participación de los sectores más desfavorecidos y promover la participación, responsabilidad y compromiso de la sociedad en los retos que plantea la ciudad.

- **S. Ampliar el sistema de participación y compromiso ciudadano en el hacer ciudad. ****

Aprovechar el movimiento ciudadano que se produjo durante el proceso de candidatura a la capitalidad cultural y mantener la ilusión e implicación de los santanderinos con la ciudad y su futuro.

- **S. Avanzar en el desarrollo de proyectos intermunicipales a nivel autonómico, nacional e internacional (#).**

Los proyectos intermunicipales a todos los niveles general un enriquecimiento cultural para los municipios implicados y posibilitan el intercambio de experiencias tanto a nivel de gobierno como a nivel de ciudadanía.

Propuestas y proyectos

- **Impulsar la nueva gobernanza (#).**

Los gobiernos territoriales no pueden hacerlo todo solos; necesitan de la cooperación institucional y público-privada, así como de la colaboración ciudadana. Para ello deben profundizar en un nuevo tipo de gestión pública o modo de gobernanza: lo que se denomina nueva gobernanza o gobernanza democrática. Consiste en una gestión de las interdependencias entre los distintos actores implicados en los diferentes retos o proyectos.

La nueva gobernanza se basa en: una gestión, del marco normativo y presupuestario, transparente, objetiva, equitativa y ágil; una gestión efectiva de proyectos de cooperación públicos y privados; la participación y el compromiso ciudadano en el hacer ciudad; la gestión transversal que articula en objetivos de impacto ciudadano los recursos de diferentes departamentos; y coordina la acción multinivel o entre distintas administraciones en un mismo territorio. La nueva gobernanza exige el desarrollo de un proyecto de transformación o cambio administrativo, para que la administración pública pueda desarrollar plenamente la gobernanza democrática. El Plan Estratégico es un instrumento de este modo de gobernanza.

- **Establecimiento de alianzas entre ciudades para el desarrollo de las finalidades del Plan (N). ***

Generar una mayor comunicación con los consistorios de ciudades próximas para establecer acuerdos de promoción conjunta (creación de recorridos culturales...) y estrategias que sean de interés para todas las partes.

- **Desarrollo de proyectos compartidos intermunicipales (E).**

Materializar proyectos concretos que afecten a varios municipios consiguiendo el consenso entre las distintas administraciones implicadas.

■ Consejo Social y de Sostenibilidad (#).

La creación de un Consejo Municipal de Sostenibilidad supone establecer un cauce participación de los diversos sectores de la sociedad y de los vecinos del municipio con objeto de recoger sus aportaciones al proceso global de Agenda 21.

El Consejo de Sostenibilidad de Santander es el órgano democrático de participación de la ciudadanía del municipio en todos los asuntos relacionados con el Desarrollo Sostenible, la implantación de la Agenda 21 Local y por tanto la protección y mejora del Medio Ambiente.

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.1.

De	Una ciudad que mira al mar, pero con una morfología urbana poco cohesionada.
A	Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.

Objetivos/criterios de actuación

- **T. Promover y proyectar los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés. ****

Se debe dar a conocer los atractivos paisajísticos y naturales con los que cuenta la ciudad no solo a los turistas sino también a los santanderinos.

- **T. Ampliar las zonas verdes y los espacios de encuentro ciudadano. ****

Los espacios públicos de calidad generan encuentro ciudadano y, aunque Santander está suficientemente dotada de espacios verdes, la distribución de éstos es muy desigual, por lo que algunas zonas de la ciudad tienen verdadera carencia de los mismos.

- **T. Lograr una mayor interacción sinérgica Puerto-Ciudad. ****

El Puerto de Santander ocupa una gran superficie en una localización muy céntrica. Los habitantes de Santander sólo perciben del puerto la valla que lo delimita y el tráfico que genera la llegada de los ferris.

- **T. Poner en valor económico y social la zona Norte como espacio medioambiental. ****

El litoral Norte del municipio, desde la Maruca hasta el Cabo Mayor, de gran valor natural y paisajístico, tiene en la actualidad marcado carácter rural, y está poco integrado en la ciudad. Con el desarrollo del Parque litoral u otras medidas se puede incorporar a los recorridos peatonales y a la dinámica de la ciudad.

- **T. Mejorar el espacio urbano degradado y conseguir su plena revitalización económica y social. ****

En la ciudad consolidada hay varios espacios con alto grado de degradación estética, económica y social. La mejora de los mismos, a través de pequeñas actuaciones, lleva consigo en numerosas ocasiones la revitalización a todos los niveles.

- **T. Proteger todo el municipio ante riesgos “naturales”⁴ y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Parque del Agua, Área del Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona norte municipal, zona sur de Peñacastillo, etc.***

En ocasiones, la acción del hombre ha generado efectos perjudiciales sobre el medio ambiente en algunas zonas que requieren ahora de medidas encaminadas a la regeneración o al menos a la protección ambiental.

- **T. Minimizar el impacto visual de las instalaciones industriales en el paisaje natural. ***

Las principales industrias de la ciudad se encuentran en zonas periféricas de la misma, que lindan con espacios naturales y de interés paisajístico.

- **S. Desarrollo sostenible y con calidad ambiental en las zonas de nuevo crecimiento. ***

Es necesario prestar atención a las zonas de nuevos crecimientos y a las ya existentes, pero con escasas dotaciones, para que sean sostenibles. Convendría evitar la creación de barrios muy densificados y con carencia de espacios públicos y zonas verdes. Conseguir que las nuevas zonas de crecimiento tengan la adecuada calidad medioambiental.

- **T. Promover un área metropolitana más dinámica, más compacta, y policéntrica con una densidad urbana razonable.**

Se debe recuperar la ciudad para la población, revitalizar el centro, regenerar espacios obsoletos, y alcanzar una ciudad continua, sin bolsas de suelo vacantes que fragmentan el espacio urbano. Barrios con cierta mezcla de usos y funciones, y espacios de encuentro, al estilo de ciudad mediterránea.

- **T. Ampliar la red de Sendas naturales para lograr mayor conexión entre las zonas verdes (#).**

El objetivo es conectar las numerosas zonas verdes de gran interés como el litoral norte, o Peñacastillo, con que Santander cuenta.

⁴ No hay riesgos naturales sin la intervención del factor humano y su actividad.

■ **T. Conservación e incremento de la biodiversidad en los espacios públicos y privados (#).**

Apuesta por la conservación de la biodiversidad existente y apuesta por la creación de nuevas áreas de calidad ambiental con el fomento de espacios verdes.

Propuestas y proyectos

■ **Integración Puerto-Ciudad. Proyecto Frente Marítimo-Portuario Santander (P). ****

Desarrollar el Proyecto Frente Marítimo-Portuario Santander de acuerdo con el Protocolo y el Convenio firmados por todas las administraciones, en lo que constituye un verdadero ejemplo de colaboración institucional.

■ **Planificación y Desarrollo del Parque Público Litoral del Norte (P). ***

Llevar a cabo la integración del Litoral Norte del municipio mediante la elaboración de un Plan Especial que defina su ordenación así como los usos permitidos, e incluya un plan de etapas de cara a su ejecución en el tiempo.

■ **Continuidad de la senda norte litoral (Cabo Mayor-Virgen del Mar) (P). ***

La senda costera bordeará toda la costa norte a lo largo de 10,6 km, adaptándose al terreno natural. Debido al alto valor ambiental y paisajístico de la zona, a la senda se le ha dado un tratamiento lo más natural posible, diseñando el recorrido atendiendo a criterios de respeto medioambiental, accesibilidad a la ciudadanía y seguridad, que debe continuar añadiendo los factores de geodiversidad.

■ **Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas. Desarrollo del Proyecto YA+ (E). ***

Ampliación del parque de la Vaguada de las Llamas, que ha supuesto una de las actuaciones más emblemáticas de los últimos años. La ampliación contará con equipamientos culturales y de ocio, y se complementaría con el desarrollo del proyecto Ya+ que incluye la ampliación de los campus de la UIMP y la Universidad de Cantabria, el Museo de la Prehistoria, y más conexiones entre la avenida de los castros y la S-20, algunas de ellas ya construidas y otras en proceso de tramitación.

■ **Plan de Recuperación Ambiental de la Peña de Peñacastillo (E). ***

La actuación proyectada en la Peña de Peñacastillo se comprende en el contexto más amplio del espacio libre formado por la conexión de tres zonas verdes de diferente entidad: la Peña, la Finca de La Remonta y el Parque del Doctor Morales. En la primera se realizarán las intervenciones necesarias para que se constituya un espacio libre

practicable en el que, manteniéndose sus valores naturales, se compatibilizarán usos residenciales, dotacionales y de esparcimiento en la naturaleza. Se pretende generar un parque naturalizado, lo que conlleva una urbanización mínima acorde a los valores ecológicos de la zona.

■ **Colocación de pantallas vegetales para reducir el impacto industrial (P). ****

Detectar las actividades industriales más molestas desde el punto de vista estético y acústico en zonas de la ciudad, y mitigar estos efectos adversos en la medida de lo posible con la colocación de pantallas vegetales que los amortigüen.

■ **Recuperación del entorno natural de la Finca de Rostrío (E).**

Las obras de recuperación y mejora del entorno natural de la finca de Rostrío permitirán contar en este espacio con un parque público, un paseo peatonal, un campo de béisbol y un circuito para correr y para bicicletas.

■ **Estrategia de Conservación de la Biodiversidad. Plan de Acción de Parques (#).**

El Plan de Acción de Parques es un documento donde se relacionan los criterios orientadores y medidas de gestión a aplicar en los parques urbanos de Santander con el objetivo de conservar e incrementar su biodiversidad.

Con este Plan se pretende alcanzar uno de los objetivos de la Estrategia para la Conservación de la Biodiversidad en el Municipio de Santander, en concreto el de “aumentar la diversidad y abundancia de especies silvestres (no conflictivas) presentes en el entorno urbano”, a través del desarrollo de una de las acciones genéricas incluidas en la Estrategia, que contemplaba “dar una especial relevancia a las zonas verdes urbanas como lugares de importancia para la biodiversidad, realizando una gestión basada en criterios ambientales”.

■ **Plan Director de La Magdalena (#).**

El Plan Director debe recoger todas las acciones que se realicen sobre el Palacio de La Magdalena y su entorno, dentro de unos criterios de sostenibilidad y afirmando la preservación de sus valores naturales, culturales y sociales.

Dentro de este objetivo principal, los objetivos secundarios serían los siguientes:

- Redactar mediante métodos, técnicas y fuentes de información adecuadas, un inventario de recursos y evaluar éstos.

- Poner de manifiesto la variedad de recursos naturales que existen en la Península.
 - Entender que la explotación de tales recursos debe atender a criterios respecto a la capacidad de acogida y de asimilación del espacio natural.
 - Concretar y analizar las formas de gestión más adecuadas para su explotación, conservando su valor natural y paisajístico.
- **Centro de Interpretación del Litoral para la divulgación del ecosistema marítimo-costero (#).**

El centro, ubicado en una antigua batería de defensa costera rehabilitada, organiza talleres infantiles y visitas guiadas para dar a conocer el entorno costero.

- **Mejora de accesibilidad a la Virgen del Mar (#).**

La playa de la Virgen del Mar, el arenal más occidental del municipio, presenta numerosos problemas de accesibilidad, ya que los actuales accesos presentan una elevada pendiente y suponen desagües para las aguas pluviales que limpian la arena.

Las actuaciones a realizar incluirán la eliminación de parte de los accesos actuales y la remodelación del acceso Sur para dotarle de una pendiente adecuada, con materiales naturales y con barandillas de seguridad, permitiendo el paso de personas con movilidad reducida hasta el arenal.

- **Plan de Recuperación de Espacios Degradados (#).**

Este Plan pretende recuperar los solares abandonados de pequeñas y grandes dimensiones como las Canteras de Cueto, el aparcamiento de Cabo Mayor y la campa de Rostrío, para regenerarlos mediante la plantación de nuevo arbolado autóctono, la instalación de sendas peatonales, carriles bici y zonas estanciales y deportivas.

Todas las actuaciones se realizarán con materiales ecológicos y en su diseño y ejecución se seguirán las recomendaciones de la estrategia de conservación de la biodiversidad del municipio.

- **Revitalización de solares urbanos degradados para convertirlos en jardines urbanos (#).**

Con la participación de vecinos se localizarán pequeños espacios abandonados o degradados de la ciudad que se han convertido en pequeños vertederos para convertirlos en espacios naturales y sostenibles, que colaboren en aumentar la biodiversidad del municipio, teniendo en cuenta las aportaciones realizadas por los propios vecinos.

■ **Creación de ecobarrios donde convivir con el Medio Urbano de manera sostenible (#).**

Consiste en la adaptación de barrios de la ciudad en zonas más saludables y sostenibles, implantando en los mismos criterios ambientales en la gestión de residuos, agua, energía, espacios verdes, etc. Se comenzará con un barrio piloto para posteriormente dar continuidad al resto del municipio. Entre las actuaciones a realizar estarán la ejecución de pequeños huertos urbanos para los habitantes del barrio, la utilización de energías renovables, etc. En una perspectiva a largo plazo todos los barrios de la ciudad y área metropolitana deberían tener la consideración de ecobarrios.

Reestructurar los tejidos urbanos de baja densidad y los desarrollos aislados, integrándolos en la ciudad, redensificándolos y dotándolos de centralidad y acceso al transporte público. Así como plantear futuros crecimientos basados en la densidad, complejidad y mezcla de usos, y su conectividad preferente con transporte público.

■ **Red de Jardines para la Biodiversidad (#).**

Esta iniciativa tiene por objetivo implicar a los propietarios de pequeños jardines o terrazas en la conservación de la biodiversidad. Para ello se están realizando una serie de cursos y talleres gratuitos con objeto de explicar y enseñar a adaptar su jardín a la superficie, exposición, tipo de suelo, clima o vientos. En estos cursos se enseña en la elección de especies de árboles, arbustos, plantas, céspedes, en la optimización del riego, las alternativas al uso de fitosanitarios o a hacer compost en casa.

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.2

De	Una orografía complicada que dificulta su vertebración norte-sur.
A	Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.

Objetivos/criterios de actuación

- **S. Seguir mejorando la accesibilidad de la ciudad, y hacerla accesible a todas las personas. ****

Santander es una ciudad que por su orografía tienen grandes problemas de accesibilidad. Conseguir la plena accesibilidad de la ciudad es necesario para que todas las personas sean ciudadanos de pleno derecho.

- **T. Dotar a la ciudad de nuevos ejes transversales Norte-Sur. ***

Es necesaria la mejora de las conexiones transversales de la ciudad para acortar recorridos, evitar el uso de viales secundarios en los recorridos Norte-Sur, y descongestionar los pocos existentes, como el túnel de Tetuán.

- **T. Mejora de los accesos a la ciudad y de la calidad ambiental de los mismos. ***

La zona de Castilla-la Hermida soporta un gran volumen de tráfico unido a una alta densidad de edificaciones, lo que repercute negativamente en la calidad ambiental y sonora de la ciudad.

- **T. Dar mayor centralidad a los barrios de la Zona de Transición. ***

En la actualidad la actividad urbana se concentra en el centro, y en la zona del Sardinero en verano, si bien incluso en este caso es únicamente durante el día.

Crear nuevas zonas de actividad que supongan alternativas al centro, supondría la revitalización de los barrios y la disminución de la dependencia del centro y por tanto de los desplazamientos que esta situación origina.

Propuestas y proyectos

■ **Distribuidor de la Marga, entre la Marga y la S-20 (E). ****

Se trata de una de las principales conexiones transversales en ejecución que mejorará notablemente la conexión entre el norte y el sur de la ciudad, y entre las dos principales vías de acceso y salida a la ciudad.

■ **Paso inferior en la confluencia de Camilo Alonso Vega con General Dávila (P). ****

Se trata de un paso inferior de vehículos, similar al túnel de Cuatro Caminos" que permitiría el paso ininterrumpido de vehículos por Camilo Alonso Vega hasta la rotonda proyectada en la Avenida de los Castros para terminar con el problema de tráfico del cruce de General Dávila con Camilo Alonso Vega.

■ **Nueva Conexión Transversal entre la S-20 y la Avda. de Los Castros a la altura de Camilo Alonso Vega (P). ****

El nuevo vial servirá para reforzar los ejes transversales a lo largo de la S-20, y permitirá conectar los nuevos crecimientos de Monte y Cueto con el centro urbano y con un vial de gran capacidad, como es el que constituye Camilo Alonso Vega que, a su vez, comunica con todo el entorno de Cuatro Caminos, densamente poblado.

■ **Plan de Rehabilitación de las laderas Norte y Sur de General Dávila (P). ****

Plan que comprende diversas actuaciones en ambas laderas, algunas de ellas ya completadas, con el objetivo común de mejorar la calidad espacial de esta zona y con ella la calidad de vida de los vecinos de la zona.

■ **Túnel entre la Plaza de las Estaciones y la Avda. de Los Castros (#).**

Probablemente, la solución viable que se adoptará será la de hacer dos túneles, uno con un máximo de dos o tres carriles para el tráfico de vehículos y otro complementario por el que discurriría el metro ligero y un carril bici.

■ **Desarrollo y aplicación de los Planes y Proyectos del Plan de Movilidad Sostenible (#).**

Los principales planes de actuación recogidos en el Plan de Movilidad Sostenible son: Plan de Fomento del Transporte Colectivo, Plan de Fomento de los Viajes No Motorizados, Plan de regulación del aparcamiento, Programa de señalización, Plan de movilidad específica por cuestiones laborales, Regulación del transporte de mercancía, Programas

de compartición de vehículos y estacionamientos privados. Las principales actuaciones propuestas en el ámbito de este plan se describen a continuación.

■ **Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E).**

Dada la compleja orografía de la ciudad y las dificultades para lograr una accesibilidad total, resulta necesario continuar garantizando la plena accesibilidad del transporte público y el establecimiento y señalización de itinerarios accesibles que recorran la mayor parte de la misma.

■ **Plan de Transporte Vertical (#).**

Mediante la presente actuación se pretende realizar una mejora de los itinerarios peatonales existentes en el mismo sentido en el que se realiza para el entramado viario en el plan general de ordenación: la movilidad en Santander, debido a su peculiar orografía, se dificulta en mayor medida en el sentido norte-sur que en el este-oeste.

Por ello, en este conjunto de propuestas se ha buscado no sólo mejorar pasos a zonas concretas de baja accesibilidad sino, de forma más general, crear ejes continuos que permitan conectar de manera peatonal y para cualquier persona las diferentes zonas de la ciudad.

Asimismo, y dentro de la misma filosofía de movilidad facilitada a todas las personas, se propondrá, en lo posible, la realización de rampas mecánicas o ascensores que sean accesibles a toda la población, en lugar de rampas fijas o escaleras mecánicas, que presentan una mayor limitación de uso.

■ **Plan de Movilidad Eléctrica (#).**

Con el objetivo de fomentar el uso de este tipo de transporte, más ecológico y menos contaminante. Una muestra más de la clara apuesta del Ayuntamiento por la lucha contra el cambio climático y el fomento de la movilidad sostenible.

Dentro de este Plan Municipal se han instalado puntos de recarga en distintos emplazamientos de la ciudad. Junto a cada uno de estos puntos de recarga, se habilitará una plaza de aparcamiento destinada únicamente a vehículos eléctricos. Además, se ha elaborado una guía que recoja las ventajas que incentiven el uso de estos vehículos.

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.3

De Una ciudad con fuerte predominio del vehículo privado en la movilidad urbana, que avanza hacia la intermodalidad del transporte público, y en las dotaciones para los medios de movilidad no contaminantes.

A Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.

Objetivos/criterios de actuación

■ **S. Gestionar de forma integral el transporte y el aparcamiento. *****

Santander recibe a diario un gran volumen de tráfico de gente residente en otros municipios, que se desplazan para trabajar en la ciudad. Por otro lado, en verano Santander multiplica su población y con ella su parque de automóviles, lo que satura la red viaria de la ciudad.

Disuadir a estos usuarios que saturan la red viaria del uso del vehículo privado, ofreciéndoles alternativas de transporte público o conseguir que la ciudad absorba este incremento de tráfico es necesario para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

■ **T. Aumentar la cuota de transporte público y su intermodalidad. ****

Sería recomendable lograr un servicio de transporte público, intermodal e intermunicipal, que dé servicio a todos los barrios de la ciudad, a los polígonos industriales y a las ciudades dormitorio de alrededor para disminuir la dependencia del vehículo privado.

■ **T. Desplegar la movilidad no contaminante. ***

Hacer de la bicicleta una alternativa de transporte real, para desplazamientos en el día a día y no sólo para ocio, completando una red de carriles bici que comprendan toda la ciudad en especial la ciudad consolidada. Para ello será necesario dar prioridad al uso de la bici sobre el transporte motorizado.

■ **T. Desviar el tráfico portuario del centro urbano. ***

Al igual que se ha hecho con el transporte de mercancías procedente del puerto, se podría conseguir que el gran porcentaje de pasajeros con vehículo propio que llegan en ferri, pero cuyo destino final no es Santander, no saturen el tráfico del centro de la ciudad y desviarlo directamente hacia la salida de la misma.

Propuestas y proyectos

■ **Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E). *****

Dada la compleja orografía de la ciudad y las dificultades para lograr una accesibilidad total, resulta necesario continuar garantizando la plena accesibilidad del transporte público y el establecimiento y señalización de itinerarios accesibles que recorran la mayor parte de la misma.

■ **Reordenación del espacio ferroviario de Santander (mejora de la intermodalidad) (P). *****

Las vías ferroviarias y las estaciones de FEVE y RENFE suponen una barrera en la ciudad y ocupan un gran espacio en un lugar privilegiado muy céntrico. La reordenación de la zona y la optimización del espacio ocupado por esta infraestructura es necesaria para recuperar e integrar esta zona en la ciudad.

■ **Creación abono transporte intermodal (N). ****

Sistema de abono que permita el uso de los varios medios de transporte que hoy en día utilizan los santanderinos en su día a día que incluye el autobús municipal, el tren de cercanías e incluso el barco.

■ **Desarrollo del Plan de Movilidad Sostenible (E). ****

Los principales planes de actuación recogidos en el Plan de Movilidad Sostenible son: Plan de Fomento del Transporte Colectivo, Plan de Fomento de los Viajes No Motorizados, Plan de regulación del aparcamiento, Programa de señalización, Plan de movilidad específica por cuestiones laborales, Regulación del transporte de mercancía, Programas de compartición de vehículos y estacionamientos privados.

■ **Mejora de la red de transporte público con municipios metropolitanos (N). ****

Necesidad de abordar y solucionar una problemática ya existente, ya que municipios cercanos como Piélagos o Santa Cruz de Bezana o Camargo, han sido elegidos como lugar

de residencia por muchos ciudadanos que desarrollan su día a día en Santander, provocando graves problemas de tráfico y provocando que el vehículo privado sea la principal alternativa.

- **“Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P). ***

Transformar y mejorar la red de cercanías que actualmente existe para que sea una alternativa real para todos los trayectos al transporte por carretera, que es ahora mismo el más utilizado en la región para movimientos dentro de la misma. Esto es más necesario si cabe, dado la dinámica existente de pérdida de población de los principales núcleos para su desplazamiento a la periferia.

- **Implantación del Metro Ligero como medio de transporte público de gran capacidad y no contaminante (#).**

Se trata de un sistema de transporte de alta capacidad, frecuencia y velocidad comercial. Además es más ecológico que el autobús y dispone de unos parámetros de operación más eficientes.

- **Desarrollo del Plan de Transporte Colectivo y del Plan de Fomento de viajes no motorizados con objeto de restar protagonismo a la movilidad en vehículo privado (#).**

Tiene como objetivo fundamental convertir al transporte colectivo en el modo de transporte preferente tanto para los habitantes de Santander como para los visitantes de otros municipios.

Recoge tanto la ejecución de una red de metro ligero como la optimización del servicio de transporte público o la implantación de medidas tendentes al incremento de la ocupación media de los vehículos privados.

Asimismo, incluye la promoción del transporte intermodal, potenciando un eficaz trasvase de pasajeros entre los diferentes medios de transporte existentes. Este elemento permite coordinar las políticas de mejora de la movilidad y resulta de especial importancia para los viajes procedentes o con destino a otros municipios. Se destaca en este sentido la remodelación de las estaciones y la propuesta de intermodalidad autobús – barco.

■ **Creación de itinerarios y caminos escolares seguros y debidamente señalizados. (#).**

Con el objetivo central de promover y facilitar a los menores el desplazamiento a pie a los centros educativos de una forma autónoma y segura, recuperando así la ciudad para la infancia.

Recuperar el trayecto seguro de casa al Centro de educativo como un espacio de convivencia, autonomía y aprendizaje, mejorando los accesos, aumentando la seguridad y reduciendo los problemas de tráfico y de contaminación ambiental.

■ **Calmado de Tráfico (#).**

Consiste en una serie de medidas dirigidas a ajustar la velocidad e intensidad del tráfico automóvil a niveles compatibles con una utilización peatonal segura y confortable del espacio público urbano.

Estas medidas, que pueden aplicarse sobre vías convencionales, constituyen una de las formas más fáciles de mejorar la confortabilidad y funcionalidad de los itinerarios peatonales.

■ **Plan de Peatonalización del Centro urbano (#).**

La peatonalización de algunas calles del centro de la ciudad, como Juan de Herrera, ha tenido una gran acogida y ha supuesto una revitalización de la zona. En este mismo sentido se está elaborando un Plan de Peatonalización del Centro para establecer posibles actuaciones y jerarquizar las mismas con el objetivo de humanizar la ciudad y recuperar el Centro de la misma para el peatón.

■ **Ampliación Red Carriles Bici y de estaciones municipales de alquiler bicicletas (#).**

Hacer de la bicicleta una alternativa de transporte real, para desplazamientos en el día a día y no sólo para ocio, completando una red de carriles bici que comprendan toda la ciudad en especial la ciudad consolidada. Para ello será necesario dar prioridad al uso de la bici sobre el transporte motorizado.

■ **Fomento de la convivencia Peatón-Ciclista y del uso de la bicicleta privada (#).**

Con la construcción de carriles bici se ha generado una coexistencia entre peatón y bicicleta que puede ser fuente de conflictos. Se trata de fomentar el uso de la bicicleta a la vez que concienciar tanto a peatones como a ciclistas de la necesidad de respeto mutuo para el correcto funcionamiento de la ciudad.

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.4

De Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad comparada en el transporte ferroviario de larga distancia.

A Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.

Objetivos/criterios de actuación

- **T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico. ****

Un desarrollo tardío de las infraestructuras de comunicación ha situado a Santander en desventaja frente a otras ciudades plenamente comunicadas bien por autovía o por la alta velocidad. Para evitar esta desventaja resulta necesario el desarrollo de infraestructuras al mismo nivel que las regiones vecinas, no solo por tierra sino también por mar y aire.

- **T. Aumento origen / destinos aéreos (E). ****

Aumento de la diversidad de destinos aéreos del aeropuerto de Parayas y mejora de la competitividad en los precios.

- **T. Aumentar el tráfico marítimo de pasajeros y mercancías. ****

Santander debe potenciar la su puerto, que ha sido históricamente su seña de identidad y su principal motor de crecimiento. Es deseable un aumento de pasajeros y mercancías para que el puerto recupere la importancia económica en la ciudad.

- **T. Mejorar la conexión ferroviaria regional en el Cantábrico. ***

La mejora de la conexión ferroviaria en la Cornisa Cantábrica supondría la aparición de una alternativa real, inexistente hasta ahora, al transporte por carretera. Esto podría aliviar el tráfico tanto de mercancías como de pasajeros para determinados trayectos muy demandados en la actualidad, como al conexión de Bilbao, permitiendo una conexión

entre ambas ciudades sin depender del vehículo privado y sus inconvenientes dependiendo de la densidad del tráfico.

■ **T. Considerar el territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios. ***

El crecimiento de la ciudad en los últimos años ha generado una realidad metropolitana que sobrepasa los límites administrativos y que ha provocado un aumento de la movilidad motorizada entre estos municipios y la capital. Es necesaria, para el correcto funcionamiento de esta área metropolitana, una coordinación entre municipios a nivel urbanístico y de transporte.

■ **T/E/S. Articular las políticas municipales y regionales en una estrategia metropolitana. ***

El precio de la vivienda entre otros factores ha provocado el desplazamiento de la población de las ciudades hacia poblaciones en sus alrededores, pero dependientes de dichas ciudades. Articular las políticas municipales y regionales en una estrategia metropolitana, acorde con una realidad ya existente, permitiría optimizar los recursos y mejorar el servicio a la ciudadanía.

Propuestas y proyectos

■ **Ronda de la Bahía entre S-10 y A-8 (E). ****

La ejecución de la ronda de la bahía supondrá el alivio del tráfico en determinadas zonas especialmente conflictivas de la ciudad como el enlace entre la A-67 y la A-8 y el entorno de Nueva Montaña en general.

■ **“Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P). ****

Transformar y mejorar la red de cercanías que actualmente existe para que sea una alternativa real para todos los trayectos al transporte por carretera, que es ahora mismo el más utilizado en la región para movimientos dentro de la misma. Esto es más necesario si cabe, dado la dinámica existente de pérdida de población de los principales núcleos para su desplazamiento a la periferia.

■ **Mejora de la red de transporte público con municipios dormitorio cercanos (N). ****

Necesidad de abordar y solucionar una problemática ya existente, ya que municipios cercanos como Piélagos o Santa Cruz de Bezana o Camargo, han sido elegidos como lugar de residencia por muchos ciudadanos que desarrollan su día a día en Santander, provocando graves problemas de tráfico y provocando que el vehículo privado sea la principal alternativa.

■ **Mejora de la conexión ferroviaria regional con la Cornisa Cantábrica (P). ***

La mejora de la conexión ferroviaria en la Cornisa Cantábrica supondría la aparición de una alternativa real, inexistente hasta ahora, al transporte por carretera. Esto podría aliviar el tráfico tanto de mercancías como de pasajeros para determinados trayectos muy demandados en la actualidad, como al conexión de Bilbao, permitiendo una conexión entre ambas ciudades sin depender del vehículo privado y sus inconvenientes dependiendo de la densidad del tráfico.

■ **Aumentar las frecuencias de la conexión aérea, sobre todo con Madrid y Barcelona (P).***

Las conexiones aéreas con las dos principales ciudades españolas se utilizan principalmente por motivos de negocios, si aumenta la frecuencia de las mismas, se facilitaría la posibilidad de ida y vuelta en el día por tales motivos.

■ **Conexión mediante AVE con Madrid (P). ***

La conexión mediante tren de alta velocidad con Madrid como manera de no quedarse atrás en la conexión con la capital, ya que estando a una menor distancia física, la mayor inversión de tiempo para llegar hasta aquí hace que Santander sea menos competitivo que otras ciudades más lejanas.

5 TERRITORIO Y MOVILIDAD.

Ciudad sostenible, abierta y accesible.

5.5

De	Ciudad con dependencia energética y amplio consumo de energías no renovables.
A	Ciudad, concienciada con el cambio climático, productora de energías renovables, sobretodo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.

Objetivos/criterios de actuación

■ **E/S. Aprovechar las sinergias Universidades- Empresas- Gobierno local. ****

La creación de institutos o clústeres de trabajo entre la universidad y la empresa debe ser clave en el futuro de la ciudad para la generación de trabajo cualificado y la retención de los universitarios que estudian aquí.

■ **E/T. Desarrollar la energía mareomotriz. ****

Una de las claves para el desarrollo sostenible es la apuesta por las energías renovables. Santander, con su condición de península y con la presencia del Instituto Hidráulico, puntero a nivel mundial, tiene todas las condiciones para apostar por la investigación en energía mareomotriz.

■ **E/T. Desarrollar la energía eólica en el mar.**

Santander cuenta con un amplio litoral por su condición de península, e históricamente el mar ha sido su principal fuente de riqueza y desarrollo. Como en el caso de la energía mareomotriz, se trata de aprovechar el mar como fuente inagotable de riqueza, en este caso, de energía renovables.

■ **T. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: 20% CO2 en el 2020 (#).**

El desarrollo de una estrategia basada en la aplicación de las políticas existentes a nivel municipal, en coordinación con otras supramunicipales, permitiría avanzar en la lucha contra el cambio climático. Se deberían elaborar nuevas medidas, reforzar la investigación y la cooperación y sensibilizar a los ciudadanos.

- **E. Implicación del sector comercial y empresarial en la utilización de buenas prácticas ambientales en la eficiencia energética y de uso de sus recursos (#).**

Dentro del proceso de sensibilización sobre el ahorro energético es importante la concienciación de las empresas y comercios, que pueden servir como escaparate y ejemplo a seguir por toda la ciudadanía.

- **S. Sensibilización y formación de los escolares y vecinos en el conocimiento y uso de las energías renovables (#).**

Dar a conocer los distintos tipos de energías renovables y su potencial y rendimiento para informar a la ciudadanía de los beneficios derivados de la utilización de las mismas.

- **Reducción de la contaminación acústica, incidiendo especialmente sobre las fuentes causantes de la contaminación (#).**

Propuestas y proyectos

- **Energía mareomotriz (E). ****

El Instituto de Hidráulica de Cantabria tiene varias líneas de investigación en este sentido, de dispositivos capaces de transformar la energía generada por el mar con sus ciclos de mareas en energía eléctrica.

- **Energía eólica Marina (E).***

Se trata de otra de las líneas de investigación del Instituto de Hidráulica en colaboración con empresas privadas para, con las características de la plataforma costera de nuestro litoral, poder implantar parques eólicos offshore flotantes.

- **Proyecto SmartSantander (#).**

Este proyecto de investigación científica cuenta con la financiación de la Comunidad Europea dentro del VII Programa Marco (FP7). Tiene como objeto el despliegue de una infraestructura de 20.000 dispositivos inalámbricos, pertenecientes al Internet de los Objetos, destinada a dar soporte a la experimentación y a servicios piloto en el contexto de la ciudad inteligente.

- **Proyecto OutSmart (#).**

El proyecto OUTSMART es una de las ocho Áreas de Uso (usage area; UA) aprobados por la Comisión Europea en el marco de las iniciativas público privadas de la Internet del futuro (Public-Private Partnership, PPP-FI). Se trata por tanto de un proyecto de iniciativa público-privada (PPP).

En el caso de Santander es evidente que el despliegue de repetidores en las luminarias y fachadas de la ciudad es un aspecto muy positivo ya que permite básicamente trabajar con ello para poder realizar las demostraciones pertinentes:

- Obtención de un mapa de luz de la ciudad.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de parques y jardines en función de la presencia de viandantes.
- Adaptación de los niveles de intensidad lumínica en zonas de carretera y autopista entrantes o salientes de la ciudad.

■ **Proyecto Smart Search (#).**

El proyecto Smart Search es asimismo otro proyecto del VII Programa Marco (FP7), que cuenta con la financiación de la Comunidad Europea. La Internet del futuro incluirá un gran número de sensores conectados a Internet (incluyendo cámaras y conjuntos de micrófonos), que ofrecen oportunidades para la búsqueda y análisis de grandes cantidades de datos multimedia del mundo físico, al tiempo que su integración en aplicaciones de valor añadido.

Dentro de este proyecto, se van a estudiar e implementar dos casos de uso:

A) Difusión y noticias, con el fin de tener acceso rápido y flexible a los datos fácticos.

B) Dominio de seguridad y vigilancia, mediante la aplicación oportuna de los datos de acceso útil para las fuerzas de seguridad y los organismos de defensa.

■ **Proyecto de medición y pronóstico de vientos, corrientes y mareas en la Bahía de Santander (Federación de Vela+UC+Ayto) (#).**

■ **Estrategia local de lucha contra el cambio climático (#).**

Es la herramienta de planificación para el desarrollo de una política integrada y coordinada en materia de adaptación y mitigación ante el cambio climático.

En esta estrategia se analizarán los siguientes aspectos:

- Creación de estructuras que aseguren la coordinación de políticas de cambio climático en la administración a nivel local.
- Oportunidad para la implantación y consolidación de un nuevo enfoque de gestión municipal.
- Capacitación del municipio en crear oportunidades y obtener ventajas en su proceso de adaptación al cambio climático.

■ **Oficina local de cambio climático (#).**

Órgano dinamizador de la estrategia de lucha frente al cambio climático de Santander.

Entre sus funciones destacan:

- Asesoramiento tecnológico, técnico y económico a empresas y particulares sobre temas energéticos.
- Asesorar a empresas y particulares sobre la gestión de subvenciones.
- Favorecer la integración de los objetivos energéticos y promover las actividades de certificación y de diagnóstico energético en los sectores productivos locales.
- Organizar campañas de difusión y programas de formación y reciclaje profesional.
- Tramitar y gestionar ayudas e incentivos financieros para fines de ahorro y eficiencia energética y fomento de energías renovables
- Elaborar y presentar estudios y proyectos a diferentes convocatorias (europeas, nacionales y autonómicas)
- Fomentar el ahorro y la eficiencia energética en las instalaciones y dependencias municipales.

■ **Mesa Permanente del cambio Climático (#).**

Es un órgano de carácter consultivo y de asesoramiento en el que tienen presencia todas las administraciones y participan expertos destacados en el mundo de la ciencia la técnica y la investigación relacionadas con el cambio climático.

Están presentes miembros del Gobierno nacional, regional y del Ayto. de Santander, así como de la Universidad de Cantabria, de la Agencia Estatal de Meteorología, de la Oficina Local de Cambio Climático o expertos en la materia.

Desde la mesa se coordinan todas las acciones a desarrollar en materia de cambio climático, como la estrategia o el protocolo de actuación.

■ **Protocolo de actuación frente a riesgos meteorológicos extremos (#).**

Elaboración de un protocolo de actuación ante situaciones de emergencia provocadas por riesgos climatológicos extremos en el municipio de Santander para la protección de la población, de las zonas verdes y las playas, los equipamientos etc., previa elaboración de un inventario de las posibles situaciones de emergencia que se pueden dar en el municipio en relación con la climatología extrema (temporales, inundaciones, vientos, sequías, olas de calor...).

En su elaboración participan:

- Protección Civil del Ayuntamiento.

- Policía Local, Bomberos.
- Medio Ambiente, Servicios Sociales.
- Barrios y Participación Ciudadana.
- Colaboración de otras entidades como: Cruz Roja, Protección Civil del Gobierno, Agencia Estatal de Meteorología, Universidad de Cantabria etc.

■ **Ventanilla única de la energía (#).**

Plataforma presencial y virtual para impulsar una política energética eficiente de particulares, comunidades de vecinos y PYMES.

Sus principales funciones serán:

- Ayudar en la optimización energética de viviendas y empresas, prestando asesoramiento sobre eficiencia energética, energías renovables, y en general sobre medidas a adoptar ante el cambio climático.
- Proporcionar alternativas de gestión o recomendaciones sobre buenas prácticas energéticas.
- Aportar información general sobre las energías renovables, la eficiencia energética, la emisión de GEI y en general sobre cambio climático.

Contará con una web específica (ventanilla única de la energía electrónica), como herramienta interactiva donde poder realizar consultas, acceder a información de interés y realizar trámites on-line.

■ **Campañas de educación y difusión dirigidas a los distintos colectivos urbanos (#).**

Estrategia de comunicación capaz de difundir la problemática del cambio climático, sensibilizando a la ciudadanía respecto a los riesgos y su papel en la prevención y adaptación, a través de campañas de información.

Los principales objetivos serían:

- Modificar los hábitos de los ciudadanos para reducir las emisiones difusas de GEI.
- Programas de formación: técnicos municipales, sectores específicos del municipio, asociaciones, ciudadanía en general.

■ **Programa para comercios: Ecofaro (#).**

Sello gratuito y voluntario, dirigido a todo tipo de organizaciones empresariales y comerciales para contribuir a la mejora ambiental del sector comercial y empresarial del municipio, facilitando la adopción por parte del pequeño comercio de una serie de pautas de actuación que permitan la mejora ambiental de su actividad con la implementación de una distinción/ etiqueta medioambiental de eficiencia.

Su principal objetivo es premiar con un reconocimiento municipal las buenas prácticas ambientales de un establecimiento, empresa, entidad, que realizan una gestión ambiental comprometida y responsable y que se enmarca en la estrategia de cambio climático del municipio al sector.

■ **Proyecto Burba: contenerización inteligente (#).**

El proyecto tecnológico BURBA persigue la búsqueda de soluciones basadas en tecnologías y sistemas innovadores para la gestión municipal de residuos sólidos. Comenzará a implantarse en el barrio de San Francisco una vez que se desarrolle la tecnología precisa dotando los contenedores con chips capaces de recoger y suministrar información sobre su estado.

Algunos de los aspectos a conocer serán el tipo de contenido que tienen, el volumen ocupado o su grado de llenado de forma que se puedan reestructurar las rutas de forma acorde con los datos recogidos, optimizando el servicio y ahorrando en combustible y tiempo. También permitirá optimizar en la colocación del número de contenedores y en los eventos puntuales como en los eventos deportivos o culturales cuando avisarán de los contenedores llenos.

■ **Elaboración del mapa estratégico de ruido del municipio (#).**



ESQUEMA RESUMEN

POSICIONAMIENTO EXTERIOR	CIUDAD INTERMEDIA VERTEBRADORA DEL SISTEMA DE CIUDADES DEL CANTÁBRICO Y DEL ARCO ATLÁNTICO EUROPEO	De	Ciudad media española y europea, capital de Cantabria y generadora de un área metropolitana económica y social.
		1.1 A	<i>Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano.</i>
		1.2 De	Universidades y centros formativos de prestigio nacional.
		1.2 A	<i>Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo.</i>
		1.3 De	Ciudad que atrae flujos culturales y educativos en período estival.
		1.3 A	<i>Ciudad que articula flujos culturales, formativos, de congresos y negocios durante todo el año.</i>
ECONOMÍA	CIUDAD EN LA QUE PREDOMINA LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA	De	Una Ciudad con una economía centrada en los servicios turísticos, administrativos y de capitalidad autonómica, de la actividad portuaria, con una débil presencia industrial, pero que en los últimos años ha dado muestras de modernización productiva designándola como ciudad española de la ciencia y la innovación.
		2.1 A	<i>Una ciudad intermedia del conocimiento, la cultura y la innovación productiva capaz de trabajar en redes transversales de competitividad económica, y cohesión social, y con alta atracción y retención de talento.</i>
		2.2 De	Un desarrollo inicial en nuevos sectores productivos avanzados tecnológicamente y con personal altamente cualificado.
		2.2 A	<i>Consolidación de nuevos sectores productivos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.</i>
		2.3 De	Unas fases iniciales de cooperación pública y privada, y colaboración internacional en sectores productivos universitarios.
		2.3 A	<i>Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.</i>
CULTURA Y EDUCACIÓN	CIUDAD CREATIVA Y GENERADORA DE TALENTO	De	Ciudad media con alto reconocimiento en España por su calidad de vida y belleza paisajística, y su atractivo universitario.
		3.1 A	<i>Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones:</i> 1- Ciencia, cultura, educación. 2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización. 3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa. <i>Y con gran capacidad de generar y retener talento.</i>
		3.2 De	Una ciudad con unos niveles educativos comparativos más que aceptables.
		3.2 A	<i>Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.</i>
		4.1 De	Una ciudad con mayor cohesión social en términos comparativos con otras ciudades, que incrementa la vulnerabilidad y la pobreza de su población como consecuencia de la crisis económica y social.
		4.1 A	<i>Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso, la clave de su desarrollo económico, social y humano en general.</i>
BIENESTAR Y CIUDADANÍA	CIUDAD DEL COMPROMISO DE LA CIUDADANÍA Y COHESIONADA SOCIALMENTE	De	Una ciudadanía con alto sentimiento de arraigo y de confianza, pero con bajo nivel de compromiso en el hacer ciudad.
		4.2 A	<i>Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.</i>
		4.3 De	Un modelo de gobernación centrado en la provisión y gestión pública de servicios y equipamientos financiados con fondos públicos.
		4.3 A	<i>La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos.</i>
		5.1 De	Una ciudad que mira al mar, pero con una morfología urbana poco cohesionada.
		5.1 A	<i>Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.</i>
TERRITORIO Y MOVILIDAD	CIUDAD SOSTENIBLE, ABIERTA Y ACCESIBLE	De	Una orografía complicada que dificulta su vertebración norte-sur.
		5.2 A	<i>Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.</i>
		5.3 De	Una ciudad con fuerte predominio del vehículo privado en la movilidad urbana, que avanza hacia la intermodalidad del transporte público, y en las dotaciones para los medios de movilidad no contaminantes.
		5.3 A	<i>Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.</i>
		5.4 De	Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad comparada en el transporte ferroviario de larga distancia.
		5.4 A	<i>Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.</i>
		De	Ciudad con dependencia energética y amplio consumo de energías no renovables.
		5.5 A	<i>Ciudad productora de energías renovables, sobretudo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.</i>



INFORMACIÓN Y CONTACTO

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Para cualquier sugerencia:

secretaria@planestrategicosantander.es

www.planestrategicosantander.es

Teléfono: 942291051

Fax: 942274613

Ayuntamiento de Santander

Plaza del Ayuntamiento s/n

39002 Santander