



SANTANDER. HECHOS, RETOS Y PROPUESTAS

Documento definitivo

INTRODUCCIÓN	1
MIEMBROS DEL CONSEJO MUNICIPAL DE SOSTENIBILIDAD	5
METODOLOGÍA HRP	8
CRONOGRAMA	11
DOCUMENTO HRP	16
PRIMERA RECOPIACIÓN DE PROPUESTAS ORDENADAS POR RETOS	45
INFORMACIÓN Y CONTACTO	54



INTRODUCCIÓN

A finales del año **2009** el Plan Estratégico de Santander comenzó su andadura como proceso de reflexión estratégica, promovido por el Ayuntamiento de Santander, con el establecimiento de la metodología y la elaboración de una primera encuesta a la ciudadanía.

Durante el año **2010** se fueron desarrollando las fases iniciales del Plan y el 15 de diciembre se presentó a los santanderinos el trabajo realizado hasta la fecha para su discusión en la **I Conferencia de Exploración Estratégica**.

El Ayuntamiento de Santander decidió entonces confiar al **Consejo Municipal de Sostenibilidad** la supervisión de los diversos documentos que se generasen durante la elaboración del Plan así como su implantación y seguimiento, al considerar que esta entidad era la más adecuada tanto por sus integrantes como por las funciones que viene desarrollando. Y así la primera sesión informativa del Plan Estratégico de Santander ante el Consejo Municipal de Sostenibilidad se realizó el pasado 21 de diciembre.

Durante el mes de febrero se llevó a cabo una **acción informativa** del Plan Estratégico por diversos puntos de la ciudad. Ésta consistió en un **stand** itinerante en el que se exponían los **retos** agrupados por temas - **territorio, economía y sociedad** - para que los **ciudadanos valorasen** con pegatinas verdes los que consideraban más prioritarios y con pegatinas amarillas los menos importantes. Se repartieron además trípticos informativos sobre la página web y los canales de participación, así como cuestionarios que permitían valorar los mencionados retos con más profundidad. Cientos de personas participaron con sus votos durante los 14 días que estuvo instalado este dispositivo en la calle y se han recibido numerosos cuestionarios y propuestas, tanto a través del soporte tradicional de papel como a través de la página web.

A lo largo del año **2011** se espera finalizar el proceso de redacción del Plan Estratégico de Santander y comenzará entonces la implantación del mismo. Al tratarse de un proceso de largo recorrido, deberá estar sometido constantemente a un proceso de evaluación y reformulación según las circunstancias del momento.

El **Plan Estratégico de Santander** es un plan de toda la ciudad, que implica a todos los actores económicos y sociales, y a los principales sectores de la ciudadanía. En esto se diferencia de otro tipo de planes que ha promovido el ayuntamiento y que afectan sólo a las competencias y fondos públicos a disposición del gobierno local. El Plan Estratégico debe

articular las estrategias y proyectos de todos los actores y sectores de la ciudadanía, para desarrollar las relaciones de cooperación pública y privada y el compromiso activo de la ciudadanía para avanzar colectivamente hacia un futuro posible y deseable que hemos definido de manera compartida.

El Plan Estratégico de Santander es un **plan de segunda generación**. En este tipo de planes el tejido de redes sociales, la implicación ciudadana y la colaboración público-privada en la construcción del futuro de la ciudad pasan a ocupar el centro de las estrategias del Plan, a diferencia de los de primera generación que ponen el énfasis primordial en la identificación de los proyectos infraestructurales y de dotación de servicios para la ciudad.

La **metodología** utilizada para la elaboración del Plan Estratégico de Santander tiene por objetivo definir la visión de futuro, los ejes estratégicos y los criterios que deben orientar el desarrollo y los proyectos tangibles e intangibles, que pueden actuar como motores de la transformación, y de manera especial fija el compromiso público, privado y ciudadano en general para construir de manera compartida del futuro de la ciudad a partir de dar respuestas colectivas a los retos identificados en el presente.

La metodología de los planes de segunda generación tiene cuatro importantes ventajas:

- Desde el primer momento del análisis se trabaja con proyectos y propuestas que se irán priorizando y concretando en el proceso de elaboración del Plan.
- Cada fase finaliza con documentos sencillos y sintéticos que dan cuenta de la dinámica de la ciudad y que son útiles como soporte en los procesos de participación y deliberación ciudadana.
- Los contenidos del Plan son de fácil corrección y reprogramación, lo que convierte al planeamiento estratégico en un proceso dinámico para la elaboración de una estrategia compartida y su futura reprogramación ante los cambios continuos del entorno.
- El proceso de elaboración del Plan tiene valor en sí mismo puesto que fortalece la capacidad de organización y acción del conjunto de la ciudad a los desafíos que tiene planteados.

Es fundamental, durante el proceso de elaboración del Plan, enriquecer y avanzar en las relaciones de cooperación entre los diferentes agentes, así como conseguir la implicación

ciudadana, mediante el compromiso activo de la ciudadanía obtenido a partir de la expresión de demandas, necesidades y percepciones de la ciudadanía.

Este documento “**Santander. Hechos, retos y propuestas**” (en adelante **HRP**), surgido de la Conferencia de Exploración Estratégica, es un instrumento para recoger, de manera ordenada y en clave estratégica, todos los retos/desafíos más importantes y las propuestas de acción prioritarias de toda la ciudad, y por las cuáles la ciudadanía considera necesario involucrarse en ellas para realizarlas.



MIEMBROS DEL CONSEJO MUNICIPAL DE SOSTENIBILIDAD

El Consejo Municipal de Sostenibilidad es el órgano encargado de la supervisión de los documentos que se desarrollen en el ámbito del Plan Estratégico de Santander. Está compuesto por cuatro grupos de carácter político, social, económico y medioambiental que aglutinan a los principales agentes sociales y económicos de la ciudad y entre sus funciones se encuentra “emitir informes, estudios y propuestas en materia de desarrollo económico local, planificación estratégica de la ciudad y grandes proyectos”.

Los miembros que lo componen son:

- D. IÑIGO DE LA SERNA. **Presidente Consejo.** *Ayuntamiento de Santander. Alcalde.*
- D. SANTIAGO RECIO. **Vicepresidente Consejo.** *Ayuntamiento de Santander. Concejal de Participación ciudadana.*
- Dña. CARMEN RUÍZ LAVÍN. *Ayuntamiento de Santander. Concejala de Medio Ambiente.*
- D. CESAR DÍAZ MAZA. *Ayuntamiento de Santander. Concejal de Infraestructuras, Urbanismo y Vivienda.*
- Dña. M^a JOSÉ GONZÁLEZ REVUELTA. *Ayuntamiento de Santander. Concejala de Movilidad Sostenible.*
- D. EDUARDO ARASTI BARCA. *Ayuntamiento de Santander. Portavoz del Equipo de Gobierno. Concejal de Protección Ciudadana y Personal.*
- Dña. ANA ELENA ROZAS LECUE. *Ayuntamiento de Santander. Concejala PSOE.*
- Dña. MARTA SÁINZ DE LA MAZA KAUFMAN. *Ayuntamiento de Santander. Concejala PSOE.*
- D. LUIS ANTONIO HERRERA NOREÑA. *Ayuntamiento de Santander. Concejal PRC.*
- D. ANTONIO GUTIÉRREZ. *Ayuntamiento de Santander. Jefe del Servicio de Vialidad.*
- D. JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ REGATILLO. *Ayuntamiento de Santander. Servicio de Transportes Urbanos TUS.*
- D. SAMUEL DE VIGO. *Ayuntamiento de Santander. Agencia de Desarrollo Local.*
- Dña. CHANTAL LAMILLAR AJA. *Ayuntamiento de Santander. Técnico de Medio Ambiente.*

- D. BORJA GÓMEZ PIÑERO. *Ayuntamiento de Santander. Funcionario de Carrera.*
- Dña. JULIA BENITO INCERA. **Secretaria del Consejo.** *Ayuntamiento de Santander. Jefe de Servicio de Desarrollo.*
- Dña. MARÍA DEL CARMEN LOBO GARCÍA DE CORTÁZAR. *Ecologistas en Acción.*
- D. FELIPE GONZÁLEZ SÁNCHEZ. *Seo/Birdlife.*
- Dña. ANGELA DE MEER LECHA-MARZO. *Universidad de Cantabria.*
- D. FERNANDO CRESPO GARCÍA. *Federación Cántabra de Asociaciones de Vecinos.*
- D. SANTIAGO GONZÁLEZ PÉREZ. *Colegio Oficial de Biólogos.*
- D. JOSE ANTONIO VELASCO CRESPO. *Comisiones Obreras.*
- D. ALFREDO SALCINES CORREA. *CEOE-CEPYME Cantabria.*
- D. LUIS CLEMENTE GUADILLA. *Unión General de Trabajadores.*
- D. CARLOS GARCÍA LÓPEZ. *Asociación ARCA.*
- D. MARTÍN SILVAN GUTIÉRREZ-CORTINES. *Cámara de Comercio, Industria y Navegación.*
- D. IÑIGO LOSADA. *Universidad de Cantabria. Instituto de Hidráulica Ambiental.*
- D. GERARDO GARCÍA CASTRILLO. *Museo Marítimo del Cantábrico.*
- D. PEDRO COMPOSTIZO OLARTE. *Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.*
- D. PEDRO JOSÉ FERNÁNDEZ RÍOS. *Unión Sindical Obrera. USO.*
- D. RAMÓN CARRANCIO GIL. *Federación de Asociaciones de Vecinos Ciudad de Santander y Cantabria.*



METODOLOGÍA HRP

Este documento HRP, surgido de la Conferencia de Exploración Estratégica, es fundamental puesto que **contempla de manera ordenada todos los retos económicos, sociales y territoriales**, así como las **propuestas prioritarias** que tiene planteadas el conjunto de la ciudad.

Es el **resultado de la valoración** de las aportaciones del público y de las puntuaciones de los retos recopilados en el documento de síntesis a través de varias vías:

- Ponencias de los participantes de las mesas temáticas de la Conferencia de Exploración Estratégica.
- Valoración de los retos por parte de los asistentes a la Conferencia de Exploración Estratégica.
- Valoración de retos a través de los cuestionarios recibidos por la secretaría técnica del Plan Estratégico.
- Aportaciones de la ciudadanía a través de diversos canales de comunicación.

El documento mantiene la estructura del documento de síntesis, dividiéndose en **hechos, retos y propuestas**:

- Los **hechos** identificados son aquellos que están aconteciendo en Santander y su entorno, y que tienen un mayor impacto en la ciudad y su futuro. Los hechos hacen referencia a factores que inciden en el desarrollo económico, social y en la sostenibilidad de la ciudad.
- Los **retos** o desafíos son las temáticas que es necesario abordar desde un punto de vista estratégico y que se deducen del impacto de los hechos en la estructura productiva, social y territorial de la ciudad.
- Las **propuestas** o proyectos son los instrumentos que están previstos o en ejecución y que pretenden dar respuesta a los retos. Es decir, los retos se abordan con programas y proyectos.

Con este método se pretende elaborar un documento abierto y dinámico al que se podrán incorporar, suprimir o modificar **hechos, retos y propuestas** a partir de la participación. Nos permitirá incorporar aquellas variables externas que surjan a lo largo de todo el proceso del Plan Estratégico de Santander.

A partir de este documento el equipo redactor del Plan Estratégico de Santander podrá elaborar la primera propuesta de Plan que será fruto de estudio y deliberación en diferentes mesas de trabajo intersectoriales, en las que se discutirá tanto la factibilidad de los retos y propuestas para abordarlos como los compromisos necesarios para desarrollarlos. Como resultado del trabajo de la mesas se presentará un nuevo documento de Plan Estratégico que, una vez supervisado por el Consejo de Sostenibilidad, será motivo de deliberación en una nueva Conferencia Estratégica.



CRONOGRAMA

1. Comisión Impulsora del Plan Estratégico (noviembre 2009)

En noviembre de 2009 se creó la Comisión Impulsora del Plan Estratégico dentro del seno del Ayuntamiento de Santander para la puesta en marcha del mismo. El 27 de noviembre tuvo lugar la primera reunión de dicha Comisión y en ella se trataron temas como la metodología a seguir para el desarrollo del Plan y la previsión de los trabajos iniciales.

2. Encuesta a la ciudadanía (diciembre 2009)

Uno de los primeros trabajos asociados al Plan Estratégico fue una encuesta telefónica realizada a 459 personas mayores de edad, residentes en Santander con una distribución proporcional a la población por distrito de residencia y edad.

El contenido de la encuesta se centró en el sentimiento de identificación con la ciudad, la percepción del momento actual de la ciudad y la perspectiva de futuro.

3. Análisis comparativo Santander con otras ciudades (junio 2010)

Se trata de un análisis de los principales indicadores territoriales, económicos y sociales de la ciudad de Santander, y su comparativa con ciudades del entorno que por localización o características puedan resultar competencia. Las ciudades elegidas para este análisis han sido: Vitoria, San Sebastián, Bilbao, Burgos, Valladolid, Gijón y Oviedo. Este documento de análisis constituye la parte de análisis cuantitativo que complementa las entrevistas y encuesta (análisis cualitativo).

4. Entrevistas a los principales agentes sociales (octubre-noviembre 2010)

Estas entrevistas se realizaron en dos fases: en el mes de febrero de 2010 se remitió un cuestionario escrito a los representantes de las principales instituciones y a los principales agentes sociales y económicos, y entre octubre y diciembre de 2010 se llevaron a cabo encuentros personales entre dichos agentes y la Dirección del Plan para realizar la entrevista.

5. Elaboración del borrador del documento “Santander, hechos, retos y propuestas” (diciembre 2010)

La primer versión del documento HRP fue una síntesis elaborada a partir de los trabajos realizados hasta el momento, es decir, el análisis de los diversos documentos y planes existentes sobre la ciudad, en especial, el PGOU, el análisis comparativo con

ciudades “rivales”, la encuesta telefónica a la ciudadanía y las entrevistas a los principales actores sociales y económicos de la ciudad.

6. I Conferencia de Exploración Estratégica (15 diciembre 2010)

Este encuentro tuvo lugar en el Palacio de la Magdalena y a él asistieron más de 300 personas entre ponentes y asistentes, y supuso la presentación pública del Plan Estratégico.

Metodología de la Conferencia Estratégica

- **PLENARIO.** Mesa Plenaria formada por el Alcalde de Santander, el Concejal de Infraestructuras y Urbanismo, y el Director del Plan Estratégico. Presentación del Plan Estratégico y del borrador del documento “Santander, hechos, restos y propuestas”.
- **MESAS DE TRABAJO.** Se establecieron tres mesas temáticas y simultaneas, en las que se discutieron y votaron los retos relativos a TERRITORIO, ECONOMÍA Y SOCIEDAD respectivamente. Tanto ponentes como asistentes tuvieron posibilidad de exponer los retos que a su juicio son prioritarios para la ciudad, y además a los asistentes se les entregó un cuestionario para poder plasmar sus ideas.
- **PLENARIO.** Tras la celebración de las mesas temáticas, el Alcalde de Santander presentó las primeras conclusiones extraídas en cada mesa.

7. Consejo Municipal de Sostenibilidad (21 diciembre 2010)

En esta convocatoria del Consejo Municipal de Sostenibilidad se presentó ante el mismo el borrador del documento “Santander. Hechos, restos y propuestas”, se expusieron las primeras conclusiones obtenidas en la Conferencia de Exploración Estratégica y se recabaron las aportaciones de los integrantes.

8. Acta de la Conferencia de Exploración estratégica (enero 2011)

Tras la celebración de la Conferencia de Exploración Estratégica, todo lo allí acontecido se plasmó en un acta que recogía un resumen de las intervenciones, tanto en el plenario como en las mesas, y las votaciones de los retos recogidas en los paneles que se situaron a la salida de cada una de salas.

9. El Plan en la Calle (febrero 2011)

El Plan salió a la calle para dar a conocer los retos propuestos en el documento HRP en forma de un stand itinerante que recorrió diversos puntos de la ciudad durante el mes de febrero. El objetivo del stand era proporcionar información a todos los interesados y fomentar la participación pública a través de la votación de los retos propuestos en el borrador del documento “Santander. Hechos, retos y propuestas”.

10. Documento definitivo “Santander. Hechos, retos y propuestas” (abril 2011)

Partiendo del borrador presentado en la Conferencia de Exploración Estratégica, se ha elaborado este documento que incorpora el resultado del trabajo de la misma y las opiniones aportadas por la población durante la acción de calle y a través de la página web.

11. Presentación del Documento HRP en el Consejo de Sostenibilidad

Al igual que se hizo con las primeras conclusiones de la Conferencia de Exploración Estratégica, este documento se presentará ante el Consejo Municipal de Sostenibilidad para su supervisión.

Con la presentación ante el Consejo de Sostenibilidad se da por finalizada la Fase I del Plan Estratégico de Santander. A lo largo de la Fase II se definirá la estrategia de la ciudad para los próximos años. A partir de una versión inicial del Documento Propositivo, se formarán las mesas de trabajo. Las conclusiones y aportaciones de dichas mesas se sintetizarán en una versión más elaborada del documento, que será presentado a la ciudadanía en una nueva Conferencia Estratégica.

Como en la fase anterior, con las conclusiones de la II Conferencia Estratégica se elaborará la versión definitiva del Documento propositivo para su presentación y supervisión por el Consejo Municipal de Sostenibilidad.



ENCUESTA A LA CIUDADANÍA



ENTREVISTAS PERSONALES



ANÁLISIS COMPARATIVO



BORRADOR HRP



I CONFERENCIA ESTRATEGICA



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



CUESTIONARIO



HRP DEFINITIVO



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



MESAS DE TRABAJO



PRESENTACION AL PÚBLICO



DOCUMENTO PROPOSITIVO



II CONFERENCIA ESTRATEGICA



CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD



DOCUMENTO PROPOSITIVO DEFINITIVO



DOCUMENTO HRP

Dada la aceptación con la que el borrador del documento “Santander. Hechos, retos y propuestas” fue recibido tanto en la Conferencia de Exploración Estratégica como en los actos públicos, y considerando los cuestionarios recibidos con posterioridad a la misma, se ha mantenido la misma relación de hechos que éste proponía.

- HECHO 1** La singularidad de Santander en la articulación progresiva del sistema de ciudades del Cantábrico y Arco Atlántico Europeo.
- HECHO 2** Morfología de península y belleza paisajística.
- HECHO 3** Estructura urbana poco cohesionada y topografía complicada.
- HECHO 4** Movilidad muy dependiente del vehículo privado.
- HECHO 5** Predominio económico del sector terciario y fenómeno turístico.
- HECHO 6** Dinámica de población metropolitana, con tendencia al envejecimiento.
- HECHO 7** Cultura de pertenencia y autosatisfacción ciudadana.

Notas (de cara a la mejor comprensión de las tablas que acompañan al documento):

Los retos y las propuestas que surgen a partir de esos hechos se han clasificado según su categoría de la siguiente manera: los retos van acompañados de la letra **E** si son retos económicos, **S** si son sociales y **T** si son territoriales y/o ambientales.

A su vez, las propuestas van acompañadas de letras entre paréntesis. **(E)** significa que son proyectos en ejecución o como mínimo se está redactando su proyecto ejecutivo. **(P)** es un proyecto previsto en el PGOU o en cualquier otro plan o programa de carácter normativo o ejecutivo. **(N)** es un proyecto/propuesta no previsto en ningún plan conocido por el equipo redactor y surgido del proceso de elaboración del Plan Estratégico seguido hasta la fecha.

Los retos y propuestas señalados con un asterisco (*) se corresponden con aquellos que han obtenido una puntuación mayor o igual a 4 sobre 5 en la valoración de los ciudadanos. Los señalados con doble asterisco (**) se corresponden con nuevos retos o propuestas aportados por los ponentes de la Conferencia de Exploración Estratégica.

Así mismo, los retos se han ordenado por la valoración recibida a través de los cuestionarios. En el anexo 1 se reflejan las puntuaciones completas de cada reto.

HECHO 1 La singularidad de Santander en la articulación progresiva del sistema de ciudades del Cantábrico y Arco Atlántico Europeo

1. **La Autovía del Cantábrico y la conectividad por ferrocarril vertebran la cornisa cantábrica, que deja de ser suma de periferias.**

La mejora de los sistemas generales de relación ha hecho posible que se esté produciendo una articulación progresiva del Arco Atlántico Europeo.

Las relaciones de competencia / complementariedad con las ciudades del Cantábrico se han intensificado.

2. **La Ciudad ha sido históricamente Puerto de Castilla y está inmersa en una alta competencia portuaria en el Cantábrico.**

Aunque históricamente Santander ha sido el puerto de Castilla, la falta de infraestructuras (conexión por autovía o alta velocidad ferroviaria) ha provocado que puertos del País Vasco y Asturias se hayan posicionado como alternativas para el tráfico de mercancías desde/hacia esta región.

3. **Cualidades como la capacidad de atracción por su belleza paisajística, la elevada calidad de vida y el alto nivel de seguridad.**

Las mismas cualidades que destacan los habitantes de la ciudad como factores generadores de calidad de vida, son las que atraen a los visitantes de otras regiones.

4. **Posibilidades de atracción externa y generación interna de talento.**

Santander cuenta con una presencia universitaria evidente, superior a las de otras ciudades de similares características y tamaño, con dos instituciones de reconocido prestigio y proyección internacional como son la Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. La colaboración entre ambas ha llevado a la consecución del Campus de Excelencia Universitaria.

La colaboración entre la Universidad y las empresas privadas ha creado grupos de trabajo punteros a nivel mundial como el Instituto de Hidráulica o el de Biomedicina. Las sinergias generadas entre UC, UIMP, Valdecilla y PCTCAN consiguen que Santander sea referente en diversos campos.

El cambio de modelo productivo supone la constitución progresiva de Santander como ciudad universitaria del conocimiento, la innovación y las nuevas tecnologías.

5. Santander emerge como ciudad cultural europea.

El impacto del proceso de la candidatura a la Capitalidad Cultural Europea 2016, así como los nuevos proyectos culturales en marcha, en especial el Centro Botín de Arte y Cultura y la Fundación Santander Creativa, hacen que Santander aparezca en el panorama cultural.

Existe un conocimiento internacional de la marca Santander a través del Banco de Santander.

RETOS

1.1. *T. Consolidación como ciudad intermedia de gran calidad de vida del Cantábrico y del Arco Atlántico, con capacidad de atracción de personas, sedes de entidades y empresas.

Una de las principales cualidades de Santander que valoran sus habitantes es su alto nivel de calidad de vida. Este valor que tienen tan claro los santanderinos ha de ser proyectado al exterior como gran reclamo.

1.2. *T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico.

Un desarrollo tardío de las infraestructuras de comunicación ha situado a Santander en desventaja frente a otras ciudades plenamente comunicadas bien por autovía o por la alta velocidad. Para evitar esta desventaja resulta necesario el desarrollo de infraestructuras al mismo nivel que las regiones vecinas, no solo por tierra sino también por mar y aire:

- Puerto y mar como vías de comunicación.
- Desarrollo de infraestructuras viarias y ferroviarias.
- Aumento de la diversidad de destinos aéreos del aeropuerto de Parayas y mejora de la competitividad en los precios.

1.3. *E/S. Avance en ciudad del conocimiento y de la excelencia universitaria.

La apuesta por un proyecto común entre universidades e instituciones ha hecho posible la consecución del Campus de Excelencia Universitaria, un reconocimiento a nivel internacional muy destacable para una universidad en una ciudad del tamaño de Santander.

El hecho de continuar en esta línea, apostando por la calidad universitaria, posibilitará el reconocimiento de Santander como ciudad del conocimiento.

1.4. *E. Fortalecimiento de la competitividad portuaria y especialización en determinados tráficos de mercancías

El puerto de Santander tiene unas características naturales, por situarse dentro de la bahía que lo distinguen del resto de puestos competidores de la cornisa cantábrica como pueden ser Gijón o Bilbao.

Al tratarse de un puerto interior, con restricciones de profundidad por el canal de la bahía, no es apto para los barcos de gran tamaño. La especialización en un determinado tipo de mercancías se antoja fundamental para ser realmente competitivos frente a otros puertos sin estas limitaciones.

1.5. S. Reconocimiento y proyección externa e interna como gran ciudad intermedia de la cultura, las ciencias y el arte

Santander debe darse a conocer como una ciudad con algo más que las playas como atractivo, no únicamente a los visitantes sino también a los propios santanderinos.

1.6. E. Aprovechamiento del conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad.

Pocas ciudades cuentan con el hecho de que una entidad bancaria como el Banco Santander, con amplio reconocimiento internacional, lleve su nombre en la marca. Conseguir que se relacione esta marca con la ciudad supondría publicidad a nivel internacional para la ciudad.

1.7. **S/E. Reconocimiento y definición de una identidad clara, potente y diferenciada de Santander: Puerto Articulador del Cantábrico.

El historiador, fundador y ex director del museo marítimo y miembro de la Real Academia de la Historia, José Luis Casado Soto, plantea que Santander es una ciudad con más de 2000 años de historia que no siempre es consciente de la solera que tiene.

Su papel fundamental durante muchos años fue el de puerto articulador del Cantábrico y por tanto centro productor de vanguardias tecnológicas y de difusión cultural durante mucho tiempo.

Es necesario crear un discurso integrado y coherente de esa identidad, para lo que será necesario entre otras cosas, potenciar el poco patrimonio que queda por la historia de la ciudad.

HECHO 2 Morfología de península y belleza paisajística

1. Los accesos a la ciudad han estado históricamente limitados.

Debido a su condición de península, los accesos se realizan necesariamente por el oeste del municipio, quedando la ciudad un tanto al margen del eje de comunicación este-oeste.

2. Destaca el paisaje del mar en todas las unidades paisajísticas.

Santander es una ciudad que mira al mar, pero necesita volver la mirada hacia el casco urbano.

3. Santander cuenta con espacios de alto interés medioambiental y paisajístico.

Los principales puntos de interés medioambiental son:

- Bahía de Santander.
- Costa Norte.
- Cabo Mayor-Menor.
- Península de la Magdalena.
- Playas urbanas.
- Vaguada de las Llamas.
- Peña de Peñacastillo.

Además, Santander es una ciudad que cuenta con amplia presencia de parques y jardines, que constituyen el 7% de la superficie municipal.

Existen a su vez importantes humedales, como los de la Vaguada de Las Llamas, La Remonta y San Román.

La situación fónica y la calidad atmosférica de la ciudad son buenas en general, ha mejorado en los últimos años. Los puntos negros en cuanto a ruido son las vías de entrada y salida a la ciudad y los lugares de ocio nocturno.

La zona de costa cuenta con diez puntos de interés geológico.

RETOS

2.1. *T. Mejora de los accesos a la ciudad y de la calidad ambiental de los mismos.

La zona de Castilla-la Hermida soporta un gran volumen de tráfico unido a una alta densidad de edificaciones, lo que repercute negativamente en la calidad ambiental y sonora de la ciudad.

2.2. *T. Preservación de la calidad del medio acuático, tanto marítimo como del interior.

La gran calidad de los acuíferos de Santander, a pesar de no ser muy conocidos por la población, debe ser protegida al igual que la del mar, principal atractivo actual de la ciudad.

2.3. *S. Desarrollo sostenible y con calidad ambiental en las zonas de nuevo crecimiento.

Convendría evitar la creación de barrios muy densificados y con carencia de espacios públicos y zonas verdes. Conseguir que las nuevas zonas de crecimiento tengan la adecuada calidad medioambiental y acústica.

2.4. *T. Potenciación de los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés.

Se debe dar a conocer los atractivos paisajísticos y naturales con los que cuenta la ciudad no solo a los turistas sino también a los santanderinos.

2.5. *E. Desarrollo del turismo natural y paisajístico (Santander es una singularidad de ciudad con alto patrimonio natural, paisajístico y “rural”).

Sería positivo fomentar la información a los turistas de los atractivos menos conocidos, para que no se queden solo en las playas.

2.6. T. Protección ante riesgos “naturales” y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Área de Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona Norte municipal, zona Sur de Peñacastillo, contaminación de acuíferos.

En ocasiones, la acción del hombre ha generado efectos perjudiciales sobre el medio ambiente en algunas zonas que requieren ahora de medidas encaminadas a la regeneración o al menos a la protección ambiental.

2.7. T. Minimización del impacto visual que suponen las instalaciones industriales sobre el paisaje natural.

Las principales industrias de la ciudad se encuentran en zonas periféricas de la misma, que lindan con espacios naturales y de interés paisajístico.

2.8. T. Lucha contra el cambio climático.

El desarrollo de una estrategia basada en la aplicación de las políticas existentes a nivel municipal, en coordinación con otras supramunicipales, permitiría avanzar en la lucha contra el cambio climático. Se deberían elaborar nuevas medidas, reforzar la investigación y la cooperación y sensibilizar a los ciudadanos.



HECHO 3 Estructura urbana poco cohesionada y orografía complicada

1. Estructura urbana poco cohesionada y homogénea: zona centro consolidada, zonas de transición con características de zonas dormitorio y zonas periurbanas en recesión.

El 81% de la población del municipio se concentra en su centro urbano: sobre un total de unos 184.000 habitantes, en el núcleo urbano de Santander viven cerca de 149.000.

Santander carece de casco histórico, destruido en el incendio de 1941. Otros edificios históricos han sido destruidos a lo largo de la historia, por lo que gran parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad se ha perdido.

Existe un buen nivel de equipamientos y servicios en general.

Así mismo, está aparentemente bien dotada de espacios ajardinados ya que cuenta con amplias zonas verdes, sin embargo éstas se encuentran desigualmente localizadas en lo que se refiere al núcleo urbano consolidado, por lo que determinadas zonas de la ciudad presenten una escasez de las mismas.

2. Desorden morfológico por la orografía montañosa.

La ciudad preexistente es predominantemente lineal: Este-Oeste. Debido a la complicada orografía con alternancia de elevaciones y depresiones en el eje Norte-Sur.

Esto conlleva un amplio déficit de infraestructuras de alta capacidad en el eje Norte-Sur, que provoca:

- La congestión de las pocas vías que unen Norte y Sur (túnel de Puerto Chico y eje Sainz de la Maza-Camilo Alonso Vega).
- La utilización de calles con configuración inadecuada.

La falta de conexión entre las dos principales vías de entrada de la ciudad, S-10 y S-20, provoca gran tráfico en itinerarios urbanos.



3. Escasa interacción entre la ciudad y el Puerto, a pesar de la céntrica localización de éste.

El puerto se encuentra localizado en una zona muy céntrica, junto a la ciudad consolidada, y ocupando una gran superficie. Sin embargo la única percepción que del mismo tienen los ciudadanos es la presencia de su valla delimitadora.

4. Necesidad de mayor continuidad de los recorridos peatonales.

Los principales recorridos peatonales de la ciudad, como el que discurre a lo largo del litoral, se ven interrumpidos por zonas degradadas o poco accesibles como la zona del dique de Gamazo.

5. Insuficiencia de carriles bici en el centro urbano.

El desarrollo de carriles bici ha sido notable en los últimos años, si bien se detecta carencia de los mismos en zonas claves como el centro urbano, lo que impide que la bicicleta sea una alternativa real para determinados desplazamientos.

RETOS

3.1. *T. Vertebración Norte-Sur de la ciudad

Necesaria mejora de las conexiones transversales de la ciudad para acortar recorridos, evitar el uso de viales secundarios en los recorridos Norte-Sur, y descongestionar los pocos existentes como el túnel de Tetuán.

3.2. *S. Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas

Santander es una ciudad que por su orografía tienen grandes problemas de accesibilidad. Conseguir la plena accesibilidad de la ciudad y de sus medios de transporte es necesario para que todas las personas sean ciudadanos de pleno derecho.

3.3. *T. Interacción Puerto-Ciudad

El puerto de Santander ocupa una gran superficie en una localización muy céntrica. Los habitantes de Santander sólo perciben del puerto la valla que lo delimita y el tráfico que genera la llegada de los ferris.

3.4. *T. Mejora del espacio urbano degradado y su revitalización económica y social

En la ciudad consolidada hay varios espacios con alto grado de degradación estética, económica y social. La mejora de los mismos, a través de pequeñas actuaciones, lleva consigo en numerosas ocasiones la revitalización a todos los niveles.

3.5. T. Ampliación de las zonas verdes y espacios de encuentro ciudadano.

Los espacios públicos de calidad generan encuentro ciudadano y, aunque Santander está suficientemente dotada de espacios verdes, la distribución de los éstos es muy desigual, por lo que algunas zonas de la ciudad tienen verdadera carencia de los mismos.

3.6. T. Puesta en valor económico y social a la zona del litoral Norte como espacio medioambiental.

El litoral Norte del municipio, desde la Maruca hasta el Cabo Mayor, de gran valor natural y paisajístico, tiene en la actualidad marcado carácter rural, y está poco

integrado en la ciudad. Con el desarrollo del Parque litoral u otras medidas se puede incorporar a los recorridos peatonales y a la dinámica de la ciudad.

3.7. Impulso a la regeneración urbanística de los barrios periféricos de la ciudad.

Las actuaciones urbanísticas deben llevarse a cabo tanto en el centro de la ciudad como en barrios periféricos que, mediante acciones de carácter local, podrían mejorar notablemente.

3.8. Desarrollo sostenible de la zona periurbana y de los nuevos crecimientos.

Es necesario prestar atención a las zonas de nuevos crecimientos y las ya existentes pero con escasa dotaciones para que sean sostenibles

3.9. **T. Potenciar una ciudad más dinámica, más compacta y policéntrica, con una densidad urbana razonable.

Como plantea Soledad Nogués (Profesora de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Santander y Directora del Grupo de investigación Geurban de la Universidad de Cantabria) se debe recuperar la ciudad para la población, revitalizar el Centro, regenerar espacios obsoletos, y alcanzar una ciudad continua, sin bolsas de suelo vacantes que fragmentan el espacio urbano. Barrios con cierta mezcla de usos y funciones, y espacios de encuentro, al estilo de ciudad mediterránea.

Para ello se debe primar la remodelación de lo existente sobre el impulso a los nuevos desarrollos el construir los espacios vacíos y que generan discontinuidades sobre la extensión de la ciudad.

Primar la compacidad y la variedad de usos sobre los espacios monofuncionales y fragmentados y establecer prioridades claras en el orden de las actuaciones.

HECHO 4 Movilidad con alta dependencia del vehículo privado

1. Dificil movilidad Norte-Sur.

Existe un déficit de infraestructuras de alta capacidad entre las zonas Norte y Sur, lo que provoca la congestión de las pocas vías que unen ambas partes de la ciudad (túnel de Puerto Chico y eje Sainz de la Maza-Camilo Alonso Vega), la utilización de calles con configuración inadecuada e itinerarios largos que favorecen el uso del vehículo privado.

La falta de conexión entre la S-10 y la S-20, las dos principales vías de entrada y salida de la ciudad, también provoca intensidades de tráfico elevadas en itinerarios urbanos de escasa capacidad.

2. Escasa oferta de aparcamientos en relación a la intensidad de tráfico.

El parque automovilístico de la ciudad crece paulatinamente mientras que las actuaciones encaminadas a mejorar la calidad urbana como la creación de carriles bici o peatonalizaciones, disminuyen el número de plazas de aparcamiento disponibles.

Este problema se acentúa en verano con la llegada masiva de turistas.

3. Gran cuota de uso del vehículo privado.

En Santander se producen un elevado número de desplazamientos motorizados en vehículo privado debido a varias circunstancias: por un lado, la concentración de servicios e instituciones propios de la capitalidad de Cantabria y, por otro, el hecho de ser destino turístico, que produce un aumento del tráfico fundamentalmente en verano.

Otras situaciones que favorecen el uso del vehículo privado son las grandes superficies comerciales en las afueras de la ciudad y la aglomeración metropolitana y la alta movilidad residencia-trabajo.

A esto se une una red de transporte público con restricciones debidas a los siguientes condicionantes:

- Relativa ausencia de ejes transversales.
- Ausencia de conexión intermodal: ferrocarril y autobuses interurbanos.

- Escasez de estacionamientos disuasorios, unidos al centro de la ciudad mediante líneas de transporte público directas.

4. El tráfico portuario y de vehículos procedentes del ferri se realiza a través de la red viaria de la ciudad al faltar la interconexión entre muelles.

El tráfico de mercancías está ya desviado gracias al nuevo puente que se construyó en el ámbito del puerto, pero el tráfico de pasajeros sigue saliendo por el centro de la ciudad. La mayor afluencia de pasajeros del ferri se da en verano, lo que se suma al aumento de población en época estival.

5. Desequilibrio en itinerarios peatonales y bicicleta: existencia de importantes itinerarios peatonales, pero con falta de continuidad.

En los últimos años se ha desarrollado una red de carriles bici por varias zonas de la ciudad, que sin embargo no tienen una continuidad que permita que la bicicleta sea una alternativa real para los desplazamientos del día a día.

En los recorridos peatonales pasa algo similar, que debido a espacios urbanos degradados, carecen de continuidad.

RETOS

4.1. *T. Gestión del volumen de tráfico que recibe a diario y en verano Santander.

Santander recibe a diario un gran volumen de tráfico de gente residente en otros municipios, que se desplazan para trabajar en la ciudad. Por otro lado, en verano Santander multiplica su población y con ella su parque de automóviles, lo que satura la red viaria de la ciudad.

Disuadir a estos usuarios que saturan la red viaria del uso del vehículo privado, ofreciéndoles alternativas de transporte público o conseguir que la ciudad absorba este incremento de tráfico es necesario para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

4.2. *S. Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas.

Santander es una ciudad que por su orografía tiene grandes problemas de accesibilidad. Conseguir la plena accesibilidad en la ciudad y en sus medios de transporte es necesario para que todos los ciudadanos disfruten de la plena ciudadanía.

4.3. *T. Mejora de las conexiones Norte-Sur.

Resulta necesaria la mejora de las conexiones transversales de la ciudad para acortar recorridos y evitar el uso de viales secundarios en los recorridos Norte-Sur, y descongestionar los pocos existentes como el túnel de Tetuán.

4.4. *T. Ampliación de la cuota de transporte pública y su intermodalidad.

Sería recomendable lograr un servicio de transporte público, intermodal e intermunicipal, que dé servicio a todos los barrios de la ciudad y a las ciudades dormitorio de alrededor para disminuir la dependencia del vehículo privado.

4.5. T. Desvío del tráfico portuario lejos del centro urbano.

Al igual que se ha hecho con el transporte de mercancías procedente del puerto, se podría conseguir que el gran porcentaje de pasajeros con vehículo propio que llegan en ferri, pero cuyo destino final no es Santander, no saturen el tráfico del centro de la ciudad y desviarlos directamente hacia la salida de la misma.

4.6. T. Despliegue de la movilidad no contaminante: carriles bici.

Hacer de la bicicleta una alternativa de transporte real, para desplazamientos en el día a día y no sólo para ocio, completando una red de carriles bici que comprendan toda la ciudad en especial la ciudad consolidada. Para ello será necesario dar prioridad al uso de la bici sobre el transporte motorizado.

HECHO 5 Predominio económico del sector terciario y fenómeno turístico

- 1. El sector servicios ocupa las 3/4 partes de la población: comercio, administraciones públicas, educación, hostelería, sanidad y transporte, entre los subsectores más importantes.**

Desde los años 80, Santander es una ciudad de servicios debido fundamentalmente a:

- Su condición de capital de Cantabria.
- La consolidación del atractivo turístico.
- Su condición de ciudad universitaria (UIMP, UC).
- Ser una ciudad generadora de una conurbación metropolitana.

La demanda de servicios se multiplica en verano por la afluencia turística.

- 2. Las playas urbanas constituyen el principal atractivo turístico de Santander.**

Santander tiene una amplia tradición turística lo que hace que su población se multiplique en verano principalmente.

Las viviendas principales en Santander suponen el 78% del total del parque de vivienda, mientras que las secundarias representan el 10% y las vacías el 12%.

- 3. Otros sectores económicos**

La ciudad localiza el 57% de las empresas del total cántabro, lo que la convierte en el motor económico regional y uno de los más importantes del Cantábrico.

Un sector con gran presencia en la ciudad es el funcionariado debido a la capital autonómica.

El sector industrial ocupa el 22,7% de la población activa con importantes espacios industriales como el caso del Puerto, Nueva Montaña Quijano-GSW y 5 polígonos industriales más.

El sector de la construcción ha sido tradicionalmente el más importante dentro del sector secundario, aunque desde el estallido de la crisis el sector ha perdido vitalidad.

RETOS

5.1. *E. Valdecilla: salud como motor económico.

El Hospital Universitario Marqués de Valdecilla ha sido muchos años un referente nacional en varios campos de la medicina. El mantenimiento o recuperación de este nivel de servicios haría que el hospital sea una fuente de riqueza económica, atracción de talento y generador de empleo cualificado.

5.2. *E. Diversificación de la oferta turística: congresos, gastronomía, comercio.

Búsqueda de atractivos turísticos más allá de las playas. Generar una oferta ya sea cultural, gastronómica, de congresos o comercial que mantenga un nivel de afluencia de visitantes todo el año.

5.3. *E. Fomentar la cultura como atractivo turístico.

Santander ha hecho en los últimos años una clara apuesta por la cultura como sello de identidad, con iniciativas como la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2016 y la constitución de la Fundación Santander Creativa. La cultura debe convertirse en uno de los principales reclamos de cara al turismo, mediante la correcta promoción de actividades ya existentes: FIS, Concurso de Piano Paloma O'Shea..., la ampliación de la oferta cultural a todo el año, no únicamente en época estival, y la identificación de la singularidad cultural de Santander.

5.4. *E. Desestacionalización del turismo. Del turismo estival a turismo todo el año.

El turismo, generador de puestos de empleo y riqueza, tiene en Santander un marcado carácter estival y, por las características del clima, el verano se reduce a dos meses, tres como máximo. Conseguir atraer a los turistas el resto del año mantendría un nivel de servicios constante y por lo tanto más estabilidad laboral en este sector.

5.5. *E. Desarrollo del turismo natural y paisajístico (Santander es una singularidad de ciudad de alto patrimonio natural, paisajístico y "rural").

Fomentar la información a los turistas de los atractivos menos conocidos, para que no se queden solo en las playas.

5.6. *E. Aprovechamiento y fomento de las sinergias Universidad-Empresas.

La creación de institutos o clústeres de trabajo entre la universidad y la empresa debe ser clave en el futuro de la ciudad para la generación de trabajo cualificado y la retención de los universitarios que estudian aquí, así como de los locales que no tengan que ir fuera a buscar trabajo.

5.7. *E. Mejora y especialización de los espacios industriales y tecnológicos.

Potenciar la transformación de industrias tradicionales en industrias tecnológicas o limpias y su especialización para lograr incrementar la competitividad.

5.8. *E. Promoción de la excelencia universitaria como foco de atracción.

El campus de excelencia Universitaria es un reconocimiento internacional que debe servir como carta de presentación de la ciudad tanto como sus atractivos turísticos o su belleza natural. Ha de darse a conocer también a los santanderinos que en muchas ocasiones no son verdaderamente conscientes de lo que tienen en su ciudad.

5.9. E. Potenciación del litoral como fuente económica (pesca, energía, maremotriz/eólica).

Santander cuenta con un amplio litoral por su condición de península, e históricamente el mar ha sido su principal fuente de riqueza y desarrollo. El mar es una fuente inagotable de recursos económicos una ciudad marítima como Santander debe aprovecharlo, ya sea a través de la pesca, de la energía o turismo.

5.10. E. Fortalecimiento de la competitividad comercial, en especial en la zona centro.

La mayor parte de la actividad comercial se ha situado históricamente en el centro de la ciudad. En los últimos años la aparición de grandes superficies en la periferia con mayor flexibilidad de horarios ha hecho que el centro pierda competitividad. Mejorar la oferta comercial en el centro llevará apareada la revitalización de la ciudad y puede llegar a ser un atractivo turístico en sí mismo en temporada baja.

5.11. E. Alianzas/complementariedad con ciudades próximas.

Generar una mayor comunicación con los consistorios de ciudades próximas para establecer acuerdos de promoción conjunta (creación de recorridos culturales...) y estrategias que sean de interés para todas las partes.

**5.12. T. Creación de nuevos focos de actividad urbana.**

En la actualidad la actividad urbana se concentra en el centro, y en la zona del Sardinero en verano, si bien incluso en este caso es únicamente durante el día.

Crear nuevas zonas de actividad que supongan alternativas al centro, supondría la revitalización de los barrios y la disminución de la dependencia del centro y por tanto de los desplazamientos que esta situación origina.

5.13. Diversificar formación ofertada (titulaciones universitarias, potenciación FP...).

La oferta Universitaria de la Universidad en Santander está muy especializada en carreras técnicas, pero presenta cierta carencia de otro tipo de titulaciones. Así mismo, existe cierto desconocimiento en cuanto a la oferta de estudios de FP.

HECHO 6 Dinámica de población metropolitana, con tendencia al envejecimiento en el municipio

1. Nivel de educación superior a Cantabria y a la media nacional.

Santander presenta unos datos en educación superiores a la media nacional, con más de la mitad de la población ocupada de Santander que posee un título de segundo grado.

2. Escasos problemas de pobreza y exclusión social, en términos comparativos, a excepción del grupo de jubilados con pensión mínima.

Santander ha sido tradicionalmente una ciudad sin problemas de pobreza y exclusión social, con una renta familiar superior a la media regional y nacional, si bien debido a la crisis cada vez más gente acude a los servicios sociales en busca de ayuda.

Los jubilados con pensión mínima son el colectivo más numeroso de santanderinos con problemas económicos.

En cuanto a seguridad, Santander no presenta grandes problemas, con un índice superior (el doble) de la media nacional, es decir es una ciudad segura.

3. Pérdida de población joven en el municipio que se desplaza a municipios cercanos por competitividad en el precio de la vivienda.

En los últimos años Santander ha experimentado un sobre-envejecimiento y uno de los factores que ha contribuido a ello es la pérdida de población joven.

Una gran parte de este sector ha desplazado su residencia a municipios cercanos por la inaccesibilidad del precio de la vivienda en la capital. Son personas que siguen desarrollando sus principales actividades en Santander (trabajo, ocio,...) pero que no pueden acceder a comprar una vivienda aquí.

Este fenómeno está configurando una verdadera área metropolitana que supera los límites administrativos incluyendo a los municipios de alrededor y del Sur de la bahía.

También se detecta una débil retención de la población universitaria que estudia en Santander, debida en gran parte a la escasez de trabajo cualificado.

4. Baja tasa de emancipación de jóvenes con respecto a la media española.

Santander presenta una menor tasa de emancipación de la población joven, probablemente relacionada con la escasa oferta de vivienda asequible tanto para la compra como para el alquiler.

5. Importante crecimiento de la esperanza de vida.

Existe en el municipio gran presencia en el municipio de población adulta con tendencia al envejecimiento, que genera la aparición de problemas en la atención primaria sanitaria.

Este dato, unido a un bajo índice de natalidad, se traduce en un constante saldo negativo del crecimiento natural de la población, es decir se producen menos nacimientos que defunciones.

RETOS

6.1. *E. Plena integración en la sociedad de las personas con algún tipo de discapacidad.

Garantizar los derechos de las personas con discapacidad como ciudadanos de pleno derecho. El colectivo de personas con discapacidad es un sector heterogéneo pero tienen en común que necesitan garantías suplementarias para vivir con plenitud de derecho (el 9% de población tiene alguna discapacidad).

Prestar atención a los colectivos que representan a personas con discapacidad para tener claras sus necesidades y demandas, y llevarlas a cabo en la medida de lo posible para lograr que la plena ciudadanía de todos.

6.2. *S. Atención a las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor.

Un progresivo envejecimiento de la población genera no sólo mayores necesidades en materia de sanidad sino también oportunidades económicas en facilitar las infraestructuras en su ámbito doméstico, mejorar su vida independiente en un medio ambiente respetuoso con la edad y la oportunidad de llenar su tiempo libre de contenido: turismo, cultura, ocio deporte...

6.3. *S. Mejora de los servicios de atención primaria en sanidad.

Se dan algunos problemas de saturación en los servicios de atención primaria de sanidad. Es necesario ampliar los servicios en función de la demanda y sensibilizar a la población para evitar el mal uso de los mismos.

6.4. *S. Oferta de vivienda asequible para fijar sobre todo a la población joven.

Una de las razones de la pérdida de población joven a favor de municipios cercano, es la falta de una oferta de vivienda a precios asequibles. La creación de bolsas de viviendas, ya sean libres o sujetas a algún régimen de protección, conseguiría fijar a esta población que en realidad sigue desarrollando su vida en la ciudad pero no puede permitirse residir en ella.

6.5. *E/S. Creación de trabajo cualificado.

Otra de las causas de pérdida de población joven del municipio es la migración de jóvenes titulados a otras zonas como Bilbao o Madrid en busca de un trabajo acorde con su formación académica.

Una oferta laboral de calidad, es necesaria para conseguir la fijación de la población universitaria que estudia en Santander, o el retorno de los santanderinos que estudian fuera y que quieren volver a la ciudad, sin tener que renunciar a sus carreras.

6.6. *S. Educación permanente y para toda la vida.

Se da un nivel escaso de participación en actividades de formación en el ciudadano en general. La gente participa poco en estas actividades porque no tienen tiempo (largas jornadas y más complicado para las mujeres). En ocasiones, desde las empresas ni se apoyan ni se valoran los cursos de formación continuada.

6.7. *S. Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Consecución de la plena igualdad entre hombres y mujeres fomentando entre otras cosas la conciliación de la vida laboral y familiar.

6.8. S. Activación de la gente mayor en el “hacer ciudad”.

El aumento de la esperanza de vida hace que exista todo un sector de la población jubilada pero en perfectas condiciones físicas y mentales, por lo que es importante implicar a este sector de la población en la revitalización de la ciudad.

6.9. T. Consideración de territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios.

El crecimiento de la ciudad en los últimos años ha generado una realidad metropolitana que sobrepasa los límites administrativos y que ha provocado un aumento de la movilidad motorizada entre estos municipios y la capital. Es necesario para el correcto funcionamiento de este área metropolitana una coordinación entre municipios a nivel urbanístico y de transporte.

6.10. S. Incremento de la oferta de vivienda en alquiler

Conseguir que el alquiler sea una alternativa atractiva a la compra de vivienda es otra medida que puede ayudar a evitar la migración de población joven a municipios aledaños. Para ello tendrá que haber una bolsa de vivienda en alquiler a precios competitivos y en condiciones de seguridad para los propietarios.



6.11. S. Ciudad saludable a través de la actividad física y el deporte.

Fomentar la práctica del deporte y la actividad física como mejora de la salud, ya sea en los espacios públicos o en las instalaciones municipales.

6.12. S. Fomento de la natalidad.

Uno de los factores de envejecimiento de la población es la falta de relevo generacional. Propiciar medidas sociales que aumenten el índice de natalidad ayudaría a paliar en parte este problema.

HECHO 7 Cultura de pertenencia y autosatisfacción ciudadana

1. La cultura ciudadana es clave para el compromiso cívico de la población y el desarrollo endógeno de la ciudad.

Los ciudadanos de Santander tienen confianza en que la ciudad mejorará en el futuro, y además se consideran el factor más importante en la consecución de los cambios.

Por otro lado se detecta una escasa presencia de asociacionismo ciudadano comparado con otras ciudades españolas.

2. Existe un alto sentimiento de pertenencia y arraigo en la ciudad.

El conjunto de la población muestra un alto nivel de satisfacción por la calidad de vida de Santander, y casi una cuarta no se iría a vivir a otra ciudad bajo ningún concepto.

El capital social es una medida de la capacidad de una comunidad para alcanzar objetivos y bienestar de interés individual y colectivo. Santander presenta un escaso capital social fruto de la satisfacción ciudadana que se traduce en una débil capacidad de asociación por objetivos sociales y culturales.

3. El proceso de capitalidad cultural mostró las amplias posibilidades de involucración ciudadana por objetivos compartidos de futuro.

Durante la candidatura de Santander a ciudad europea de la cultura, se vio un movimiento ciudadano y una implicación como hacía tiempo no se vivía en la ciudad. La ilusión por un objetivo común unió a las fuerzas políticas, instituciones y ciudadanos.

RETOS

7.1. *E/S. Proyección externa e interna de Santander.

En muchas ocasiones la imagen que de su propia ciudad tienen los habitantes no se corresponde con la que ésta proyecta al exterior. Debe haber una identidad cultural que sea percibida por los ciudadanos y también proyectada al exterior.

7.2. *S. Continuidad y ampliación del proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander.

Aprovechar el movimiento ciudadano que se produjo durante el proceso de candidatura a la capitalidad cultural y mantener la ilusión e implicación de los santanderinos con la ciudad y su futuro.

7.3. *S. Apertura y mayor conexión de la universidad y de los centros culturales con la sociedad santanderina.

La universidad es un centro vital muy importante en la ciudad con una rica y variada oferta educativa y cultural. Sin embargo esta oferta y esta vitalidad muchas veces no llegan a los ciudadanos, quedándose la universidad como una ciudad dentro de la ciudad. Es necesario que los ciudadanos de Santander sientan la universidad como propia y participen de la misma.

7.4. *S. Despliegue de la gobernanza democrática, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana.

El Plan estratégico de Santander debe contribuir a construir el interés general de la ciudad a partir de la identificación de los intereses complementarios de las distintas instituciones, actores y sectores de la ciudadanía, y favorecer los procesos de colaboración interinstitucional y público-privada.

Así mismo debe asegurarse la presencia de todos los intereses sociales y reducir las barreras a la participación de los sectores más desfavorecidos y promover la participación, responsabilidad y compromiso de la sociedad en los retos que plantea la ciudad.

7.5. S. Apropiación ciudadana de la cultura.

Conseguir la implicación de los ciudadanos con Santander, con su futuro y que se sientan los principales agentes del cambio que la ciudad puede experimentar.

7.6. T. Ampliación de los espacios públicos de encuentro ciudadano.

Los espacios públicos de calidad generan encuentro ciudadano y, aunque Santander por cifras está suficientemente dotada de espacios verdes, la distribución de éstos es muy desigual por lo que algunas zonas de la ciudad tienen verdadera carencia de los mismos.

7.7. S. Impulso de actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio.

Pequeñas actuaciones en zonas estratégicas consiguen ser más efectivas en la revitalización de la ciudad que grandes actuaciones. Para ello la colaboración con las asociaciones de vecinos es fundamental, ya que son los que verdaderamente conocen la problemática de su barrio.

7.8. S. Fortalecimiento de la sociedad civil y del tercer sector en especial.

Una sociedad civil fuerte es capaz de movilizar a los ciudadanos en búsqueda del interés común, y el tercer sector, o asociaciones sin ánimo de lucro, es fundamental en la sociedad actual, más en tiempos de crisis, para llegar allí donde las políticas sociales no llegan.

7.9. S. Fomento de los colectivos minoritarios, como pueden ser los inmigrantes.

A pesar de que Santander no presenta grandes problemas de integración, la ayuda a los colectivos más desfavorecidos o en peligro de exclusión es siempre necesaria para evitar que éstos aparezcan.

PRIMERA RECOPIACIÓN DE PROPUESTAS ORDENADAS POR RETOS

HECHO 1 La singularidad de Santander en la articulación progresiva del sistema de ciudades del Cantábrico y Arco Atlántico Europeo

Retos

1. *T. Consolidación como ciudad intermedia de gran calidad de vida del Cantábrico y del Arco Atlántico, con capacidad de atracción de personas, sedes de entidades y empresas.
2. *T. Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico.
3. *E/S. Avance en ciudad del conocimiento y de la excelencia universitaria.
4. *E. Fortalecimiento de la competitividad portuaria y especialización en determinados tráfico de mercancías.
5. S. Reconocimiento y proyección externa e interna como gran ciudad intermedia de la cultura, las ciencias y el arte.
6. E. Aprovechamiento del conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad.
7. **S/E. Reconocimiento y definición de una identidad clara, potente y diferenciada de Santander: Puerto Articulador del Cantábrico.

Propuestas

1. *E. Ampliación del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria.
2. *T. Aumento origen/destinos aéreos tanto nacionales como internacionales (E).
3. *S. Campus de Excelencia Universitaria.
4. *T. Impulso y aumento del tráfico marítimo de pasajeros a través de ferris y cruceros (N).
5. T. Mejora de la conexión ferroviaria regional con el Cantábrico (P).
6. E/S/T. Litoral de la cultura. Barrio de excelencia de las ciencias y cultura del mar/proyecto Frente Marítimo Santander.
7. E. Aumento de las frecuencias de conexión aérea con Madrid y Barcelona.
8. T. Conexión mediante AVE con Madrid en todo su recorrido (N).

HECHO 2 Morfología de península y belleza paisajística

Retos

1. *T. Mejora de los accesos a la ciudad y de la calidad ambiental de los mismos.
2. *T. Preservación de la calidad del medio acuático, tanto marítimo como del interior.
3. *S. Desarrollo sostenible y con calidad ambiental en las zonas de nuevo crecimiento.
4. *T. Potenciación de los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés.
5. *E. Desarrollo del turismo natural y paisajístico.
6. T. Protección ante riesgos “naturales” y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Área de Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona Norte municipal, zona Sur de Peñacastillo, contaminación de acuíferos.
7. T. Minimización del impacto visual de las instalaciones industriales en el paisaje natural.
8. T. Lucha contra el cambio climático.

Propuestas

1. E/T. Continuidad de la Senda Norte Litoral (Cabo Menor-Mayor-Virgen del Mar) (P).
2. E/T. Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas (E).
3. T, Recuperación ambiental de espacios degradados, por ejemplo Rostrío (P).
4. E/T. Estabilización del sistema de playas Magdalena-peligros (E).
5. T. Desarrollo de una estrategia para la conservación de biodiversidad (P).
6. E/T. Desarrollo del Parque Público Litoral Norte (P).
7. T. Desarrollo de medidas correctoras para reducir el impacto en áreas industriales (P).
8. E/T. Plan recuperación ambiental de la Peña de Peñacastillo (E).
9. T. Plan Local de Lucha contra el cambio climático (P).

HECHO 3 Estructura urbana poco cohesionada y orografía complicada

Retos

1. *T. Vertebración Norte-Sur de la ciudad.
2. *S. Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas.
3. *T. Interacción Puerto-Ciudad.
4. *T. Mejora del espacio urbano degradado y su revitalización económica y social.
5. T. Ampliación de las zonas verdes y espacios de encuentro ciudadano.
6. T. Dar mayor dinamismo, centralidad y autosuficiencia a los barrios de la Zona de transición.
7. Impulso a la regeneración urbanística de los barrios periféricos del centro urbano de la ciudad.
8. T. Desarrollo sostenible de la zona perirubana, así como de los nuevos crecimientos de la ciudad.
9. T. Puesta en valor económico y social a la zona del litoral Norte como espacio medioambiental.
10. **T. Potenciar una ciudad más dinámica, más compacta y policéntrica, con una densidad urbana razonable.
11. **T. Primar la remodelación de lo existente sobre el impulso a los nuevos

Propuestas

1. *S. Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E).
2. *T. Reordenación del espacio ferroviario de Santander (integración del espacio ferrocarril en el medio urbano, creando una nueva zona de centralidad y equipamientos) (P).
3. *T. Integración Puerto-Ciudad a través del desarrollo del Proyecto del Frente Marítimo de Santander (P).
4. *T. "Metrotren", transformación de la estructura ferroviaria RENFE/FEVE que convierta al ferrocarril en el principal transporte público a nivel regional (P).
5. *E/T. Ampliación del parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E).
6. *T. Plan de regeneración y rehabilitación de las laderas Norte y Sur de General Dávila (P).
7. T. Reordenación y equipamiento cívico-cultural de San Martín (P).
8. S/T. Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas. Proyecto YA+ (E).
9. T. Espacios libres y equipamientos de Peñacastillo y La Remonta (P).
10. Desarrollo de un gran parque público en la zona del litoral norte, así como la

desarrollos.

implantación de otros usos compatibles(P)

11. **T. Construir en espacios vacíos intersticiales que generan discontinuidades.

HECHO 4 Movilidad con alta dependencia del vehículo privado

Retos

Propuestas

1. *T. Gestión del volumen de tráfico rodado que recibe a diario y en verano Santander.	1. *T. Mejora y ampliación de las líneas de transporte público de conexión Norte-Sur de la ciudad (P).
2. *S. Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas.	2. *T. Ronda de la Bahía entre S-10 y A-8 (E).
3. *T. Mejora de las conexiones Norte-Sur.	3. *T. Reordenación del espacio ferroviario de Santander (mejora de la intermodalidad) (P).
4. *T. Ampliación de la cuota de transporte público y su intermodalidad.	4. *S. Itinerarios plenamente accesibles (E).
5. T. Desvío del tráfico portuario lejos del centro urbano.	5. *T. Continuidad al eje Norte-Sur conformado por Sainz de la Maza - Cuatro Caminos - Camilo Alonso Vega - S 20 - Nuevos desarrollos zona Norte (E).
6. T. Despliegue de la movilidad no contaminante: carriles bici.	6. *S/T. Plan de Movilidad Sostenible (E).
	7. T. Implantación de nuevos aparcamientos para residentes (P).
	8. T. Nuevos ejes transversales entre Nueva Montaña, Peñacastillo, y S-20 (E).
	9. T. Túnel Estaciones - Los Castros (P).
	12. T. "Metrotren", transformación de la estructura ferroviaria RENFE/FEVE que convierta al ferrocarril en el principal transporte público a nivel regional (P).
	10. S/T Nuevas peatonalizaciones en el centro urbano de la ciudad conectando zonas de esparcimiento y lugares de interés (E).
	11. T. Smart Santander: gestión del tráfico y aparcamiento.
	12. T. Implantación del metro ligero (P).
	13. T. Túnel bajo la Peña de Peñacastillo (P).

Hecho 5 Predominio económico del sector terciario y fenómeno turístico

Retos

1. *E. Valdecilla: salud como motor económico.
2. *E. Diversificación de la oferta turística: congresos, gastronomía, comercio.
3. *E. Fomentar la cultura como atractivo turístico.
4. *E. Desestacionalización del turismo. Del turismo estival a turismo todo el año.
5. *E. Desarrollo del turismo natural y paisajístico (Santander es una singularidad de ciudad de alto patrimonio natural, paisajístico y "rural").
6. *E. Aprovechamiento y fomento de las sinergias Universidad-Empresas.
7. *E. Mejora y especialización de los espacios industriales y tecnológicos.
8. *E. Promoción de la excelencia universitaria como foco de atracción.
9. E. Potenciación del litoral como fuente económica (pesca, energía, maremotriz, energía eólica).
10. E. Fortalecimiento de la competitividad comercial, en especial en la zona centro.
11. E. Alianzas/complementariedad con ciudades próximas.
12. T. Creación de nuevos focos de actividad urbana.

Propuestas

1. *E. Hospital Marqués de Valdecilla, referencia de investigación (P).
2. *E/S. Fortalecimiento del PCTCAN como nicho de centros de investigación y empresas innovadoras (E).
3. *E. Energía maremotriz (E).
4. *E/S. Campus Internacional de Excelencia Universitaria (E).
5. *E. Plan de Excelencia Turística (N).
6. Ampliación del Campus de la Universidad de Cantabria.
7. E/S. Mejora del Campus de la UIMP (P).
8. E. Integración de los polígonos industriales existentes (P).
9. E. Proyecto Santander Shopping (E).
10. E. Smart Santander (E).

Hecho 6 Dinámica de población metropolitana, con tendencia al envejecimiento en el municipio

Retos

Propuestas

- | | |
|---|---|
| 1. *E. Plena integración en la sociedad de las personas con algún tipo de discapacidad. | 1. *E/S. Fortalecimiento de los mecanismos de búsqueda y creación de empleo (P). |
| 2. *S. Atención a las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor. | 2. *S/T. Red de transporte público con municipios dormitorio cercanos (N). |
| 3. *S. Mejora de los servicios de atención primaria en sanidad. | 3. *S. Creación del abono transporte intermodal (N). |
| 4. *S. Oferta de vivienda asequible para fijar sobre todo a la población joven. | 4. *S. Plan de promoción y atención a las personas con discapacidad (P). |
| 5. *E/S. Creación de trabajo cualificado. | 5. *S. Desarrollo de la Ley de Autonomía para personas en Situación de Dependencia (E). |
| 6. *S. Educación permanente y para toda la vida | 6. *S. Red de Residencias Tercera Edad (P). |
| 7. *S. Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. | 7. *S. Ampliación de la oferta de VPO, con especial protagonismo de la vivienda en régimen de alquiler (E). |
| 8. S. Activación de la gente mayor en el "hacer ciudad" | 8. *S. Plan de lucha contra la pobreza y la exclusión social (N). |
| 9. T. Consideración de territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios. | 9. *S. Reforma del modelo de atención primaria sanitaria hacia una mayor eficacia de la atención (N). |
| 10. S. Incremento de la oferta de vivienda en alquiler | 10. S. Fortalecimiento del Tercer Sector para promover y canalizar el voluntariado social y cultural (N). |
| 11. S. Ciudad saludable a través de la actividad física y el deporte | 11. E/S. Plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (E). |
| 12. S. Fomento de la natalidad. | 12. S. Medidas encaminadas al aumento de la tasa de natalidad (N). |

Hecho 7 Cultura de pertenencia y autosatisfacción ciudadana

Retos

1. *E/S. Proyección externa e interna de Santander.
2. *S. Continuidad y ampliación del proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander.
3. *S. Apertura y mayor conexión de la universidad y de los centros culturales con la sociedad santanderina.
4. *S. Despliegue de la gobernanza democrática, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana.
5. S. Apropiación ciudadana de la cultura.
6. T. Ampliación de los espacios públicos de encuentro ciudadano.
7. S. Impulso de actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio.
8. S. Fortalecimiento de la sociedad civil y del tercer sector en especial.
9. S. Fomento de los colectivos minoritarios, como pueden ser los inmigrantes.

Propuestas

1. S. Inclusión de cláusulas sociales en los procesos de contratación pública: contratación de personas con discapacidad, incorporación de voluntariado en temas sociales, sostenibilidad, etc. (N).
2. S. Proyecto de comunicación que busca la complicidad ciudadana (N).
3. S. Agenda 21 de la Cultura: Valores, Conocimientos, Convivencia y Compromiso cívico (N).
4. E/S. Proyecto City Marketing de Santander, basado en el conocimiento, la convivencia y la cultura (N).
5. S. Nueva fundación que recoja el impulso cultural de Santander 2016 (N).
6. S. Pacto por la Convivencia Ciudadana (NP).
7. S. Transformación de la gestión pública en gestión relacional y multinivel (N).

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Para cualquier sugerencia:

secretaria@planestrategicosantander.es

www.planestrategicosantander.es

Teléfono: 942291051

Fax: 942274613

Ayuntamiento de Santander

Plaza del Ayuntamiento s/n

39002 Santander



PRIORIZACIÓN DE RETOS

Informe del contenido de los cuestionarios

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	57
VALORACIÓN DE RETOS Y PROPUESTAS (CUESTIONARIOS)	58
Hecho 1 La singularidad de Santander en la articulación progresiva del sistema de ciudades del Cantábrico y Arco Atlántico Europeo	59
Hecho 2 Morfología de península y belleza paisajística	60
Hecho 3 Estructura urbana poco cohesionada y orografía complicada.....	61
Hecho 4 Movilidad muy dependiente del vehículo privado.....	62
Hecho 5 Predominio económico del sector terciario y fenómeno turístico	63
Hecho 6 Dinámica de población metropolitana, con tendencia al envejecimiento	64
Hecho 7 Cultura de pertenencia y autosatisfacción ciudadana	65
VALORACIÓN DE RETOS Y PROPUESTAS (ACCIÓN DE CALLE)	66
Priorización de retos relativos TERRITORIO	67
Priorización de retos ECONOMÍA	68
Priorización de retos SOCIEDAD	69
NUEVAS PROPUESTAS RECIBIDAS	70
Propuestas de carácter general.....	71
Propuestas de carácter específico.....	84

INTRODUCCIÓN

En la documentación entregada a los asistentes de la Conferencia de Exploración Estratégica se incluyó un cuestionario de priorización en el que exponían los retos y propuestas asociados a cada hecho para ser puntuados de 1 a 5. Durante la campaña informativa en la calle, realizada a lo largo del mes de febrero, se entregó el mismo tipo de cuestionario, que también estaba disponible en la página web. En dicho cuestionario se encontraban también varias casillas en blanco para la recogida de nuevas propuestas de los asistentes.

En este anejo se refleja la puntuación media obtenida por cada reto y propuesta, así como una relación de las nuevas aportaciones hechas por la ciudadanía. Han sido un total de 83 los cuestionarios recibidos por la secretaría técnica del Plan Estratégico.

También se presenta una tabla con el número de votos que en forma de pegatinas recibieron los retos durante el desarrollo de la acción de calle el pasado mes de febrero. Las pegatinas verdes suponen votos positivos a los retos que los participantes consideraban más prioritarios, y las amarillas un voto a los retos menos importantes.

Las propuestas recogidas, tanto las de carácter general como las de carácter específico, se han agrupado por temas para facilitar su lectura. En cada apartado encabezan la relación de propuestas las realizadas por los ponentes de las mesas en la Conferencia de Exploración Estratégica, en color azul y con el nombre del autor entre paréntesis.

VALORACIÓN DE RETOS Y PROPUESTAS (CUESTIONARIOS)

Hecho 1 La singularidad de Santander en la articulación progresiva del sistema de ciudades del Cantábrico y Arco Atlántico Europeo

Retos	Valoración 1-5
Consolidación como ciudad intermedia de gran calidad de vida del Cantábrico y del Arco Atlántico, con capacidad de atracción de personas, sedes de entidades y empresas.	4.5
Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico.	4.4
Avance en ciudad del conocimiento y de la excelencia universitaria.	4.1
Fortalecimiento de la competitividad portuaria y especialización en determinados tráficos de mercancías.	4.0
Reconocimiento y proyección externa e interna como gran ciudad intermedia de la cultura de las ciencias y el arte.	3.9
Aprovechamiento del conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad.	3.7
Propuestas	Valoración 1-5
Ampliación del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E).	4.2
Campus de excelencia universitaria (E).	4.1
Aumento origen / destinos aéreos tanto nacionales como internacionales (E).	4.1
Impulso y aumento del tráfico marítimo de pasajeros a través de ferris y cruceros (N).	4.0
Mejora de la conexión ferroviaria regional con el Cantábrico (P).	3.9
Litoral de la cultura. Barrio de excelencia de las ciencias y cultura del mar / Proyecto Frente Marítimo Santander (P).	3.9
Aumento de las frecuencias de conexión aérea con Madrid y Barcelona (N).	3.8
Conexión mediante AVE con Madrid en todo su recorrido (N).	3.6

Hecho 2 Morfología de península y belleza paisajística

Retos	Valoración 1-5
Mejora de los accesos a la ciudad y de la calidad ambiental de los mismos.	4.2
Preservación de la calidad del medio acuático, tanto marítimo como del interior.	4.1
Desarrollo sostenible y con calidad ambiental en zonas de nuevo crecimiento.	4.1
Potenciación de los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés.	4.0
Desarrollo del turismo natural y paisajístico (Santander es una singularidad de ciudad con alto patrimonio natural, paisajístico y “rural”).	4.0
Protección ante riesgos “naturales” y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Área del Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona norte municipal, zona sur de Peñacastillo, contaminación de acuíferos.	3.9
Minimización del impacto visual de las instalaciones industriales en el paisaje natural.	3.7
Lucha contra el cambio climático.	3.5
Propuestas	Valoración 1-5
Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas (E).	3.8
Continuidad de la Senda Norte Litoral (Cabo Menor-Mayor-Virgen del Mar) (P).	3.8
Recuperación ambiental de espacios degradados, por ejemplo Rostrío (P).	3.7
Estabilización del sistema de playas Magdalena-Peligros (E).	3.7
Desarrollo de una estrategia para la conservación de la biodiversidad (P).	3.7
Desarrollo de medidas correctoras para reducir el impacto en áreas industriales (P).	3.6
Desarrollo del Parque Público Litoral del Norte (P).	3.6
Plan de recuperación ambiental de Peñacastillo (E).	3.3
Plan Local de Lucha contra el Cambio Climático (P).	3.2

Hecho 3 Estructura urbana poco cohesionada y orografía complicada

Retos	Valoración 1-5
Vertebración Norte-Sur de la ciudad.	4.4
Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas.	4.4
Interacción Puerto-Ciudad.	4.2
Mejora del espacio urbano degradado y su revitalización económica y social.	4.1
Ampliación de zonas verdes y espacios de encuentro ciudadano en el núcleo urbano consolidado de la ciudad.	3.9
Impulso a la regeneración urbanística de los barrios periféricos de la ciudad.	3.8
Mayor dinamismo, centralidad y autosuficiencia a barrios de zona de transición.	3.8
Puesta en valor económico y social zona litoral norte (espacio medioambiental)	3.7
Desarrollo sostenible de la zona periurbana y de los nuevos crecimientos.	3.6
Propuestas	Valoración 1-5
Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E)	4.6
Reordenación del espacio ferroviario de Santander (integración del espacio ferrocarril en el medio urbano, nueva zona de centralidad y equipamientos) (P).	4.5
Integración Puerto-ciudad (Proyecto Frente Marítimo Santander) (P).	4.2
“Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P).	4.1
Ampliación del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E).	4.1
Plan de regeneración y rehabilitación de las laderas norte y sur de General Dávila (P).	4.0
Reordenación y equipamiento cívico-cultural de San Martín (P).	3.6
Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas. Proyecto YA+ (E).	3.4
Espacios libres y equipamientos de Peñacastillo y la Remonta (P).	3.4
Parque público en zona norte litoral e implantación otros usos compatibles (P).	3.2

Hecho 4 Movilidad muy dependiente del vehículo privado

Retos	Valoración 1-5
Gestión del volumen de tráfico que recibe a diario y en verano Santander.	4.9
Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas.	4.4
Mejora de las conexiones norte-sur.	4.3
Ampliación de la cuota de transporte público y su intermodalidad.	4.1
Desvío del tráfico portuario lejos del centro urbano.	3.7
Despliegue de la movilidad no contaminante: carriles bici.	3.5
Propuestas	Valoración 1-5
Distribuidor de la Marga, entre la Marga y la S-20 (E).	4.4
Mejora y ampliación de líneas de transporte público de conexión norte-sur (P).	4.3
Reordenación del espacio ferroviario (mejora de la intermodalidad) (P).	4.2
Itinerarios plenamente accesibles para todas las personas (E).	4.2
Ronda de la Bahía entre S-10 y A-8 (E).	4.2
Continuidad al eje Norte-Sur conformado por Sainz de la Maza-Cuatro Caminos-Camilo Alonso Vega-S 20-Nuevos desarrollos zona Norte (E).	4.1
Plan de Movilidad Sostenible (E).	4.0
Implantación de nuevos aparcamientos para residentes (P).	3.9
Nuevas peatonalizaciones en el centro urbano de la ciudad conectando zonas de esparcimiento y lugares de interés (E).	3.8
Nuevos ejes transversales entre Nueva Montaña, Peñacastillo y S-20 (E).	3.8
Túnel Estaciones-Los Castros (P).	3.8
“Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P).	3.8
Smart Santander: gestión del tráfico y aparcamiento (P).	3.7
Implantación del metro ligero como medio de transporte (P).	3.5
Túnel bajo la Peña de Peñacastillo (P).	2.6

Hecho 5 Predominio económico del sector terciario y fenómeno turístico

Retos	Valor. 1-5
Valdecilla: salud como motor económico.	4.3
Diversificación de la oferta turística: congresos, gastronomía, comercio.	4.3
Fomento de la cultura como atractivo turístico.	4.3
Desestacionalización del turismo: del turismo estival a turismo todo el año.	4.2
Desarrollo del turismo natural y paisajístico.	4.2
Aprovechamiento y fomento de las sinergias Universidad-Empresas.	4.1
Mejora y especialización de los espacios industriales y tecnológicos.	4.1
Promoción de la excelencia universitaria como foco de atracción.	4.0
Potenciar litoral como fuente económica (pesca, energía maremotriz/eólica).	3.9
Fortalecimiento de la competitividad comercial, en especial en zona centro.	3.9
Alianzas/complementariedad con ciudades próximas.	3.8
Creación de nuevos focos de actividad urbana.	3.8
Diversificar formación ofertada (titulaciones universitarias, potenciación FP...).	3.8
Propuestas	Valor. 1-5
Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P).	4.5
Energía maremotriz (E).	4.1
Fortalecer PCTCAN, nicho de centros investigación y empresas innovadoras (E).	4.1
Campus Internacional de Excelencia Universitaria (E).	4.0
Plan de Excelencia Turística (N).	4.0
Ampliación del Campus de la UC y mejora del Campus de la UIMP (P).	3.9
Integración de los polígonos industriales existentes (P).	3.6
Proyecto Santander Shopping (E).	3.6
Smart Santander (E).	3.5

Hecho 6 Dinámica de población metropolitana, con tendencia al envejecimiento

Retos	Valor. 1-5
Plena integración en la sociedad de personas con algún tipo de discapacidad.	4.4
Atender necesidades crecientes materia de sanidad y servicios sociales a gente mayor.	4.3
Mejora de los servicios de atención primaria de sanidad.	4.2
Oferta de vivienda asequible para fijar sobre todo a la población joven.	4.2
Creación de trabajo cualificado.	4.2
Educación permanente y para toda la vida.	4.2
Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.	4.0
Activación de la gente mayor en el "hacer ciudad".	3.9
Consideración del territorio metropolitano en producción y oferta de servicios.	3.8
Incremento de la oferta de vivienda en alquiler.	3.8
Ciudad saludable a través de la actividad física y el deporte.	3.8
Fomento de la natalidad.	3.7
Propuestas	Valor. 1-5
Fortalecimiento de los mecanismos de búsqueda y creación de empleo (P).	4.5
Red de transporte público con municipios dormitorio cercanos (N).	4.4
Creación abono transporte intermodal (N).	4.4
Plan de promoción y atención a las personas con discapacidad (P).	4.4
Desarrollo Ley de Autonomía para Personas en Situación de Dependencia (E).	4.3
Red de Residencias para la Tercera Edad (P).	4.3
Ampliación de oferta de VPO, sobre todo de vivienda en régimen de alquiler (E).	4.2
Plan de lucha contra la pobreza y la exclusión social (N).	4.2
Reforma modelo atención primaria sanitaria hacia mayor calidad de atención (N).	4.1
Programa de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (E).	3.9
Fortalecer Tercer Sector (promover y canalizar voluntariado social y cultural (N).	3.9
Medidas encaminadas al aumento de la tasa de natalidad (N).	3.5

Hecho 7 Cultura de pertenencia y autosatisfacción ciudadana

Retos	Valoración 1-5
Proyección externa e interna de Santander.	4.2
Continuidad y ampliación del proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander.	4.1
Apertura y mayor conexión de la universidad y de los centros culturales con la sociedad santanderina.	4.1
Despliegue de la gobernanza democrática, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana.	4.0
Apropiación ciudadana de la cultura.	3.9
Ampliación de espacios públicos de encuentro ciudadano.	3.8
Impulso de actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio.	3.8
Fortalecimiento de la sociedad civil y del Tercer Sector en especial.	3.7
Fomento de la integración de los colectivos minoritarios, como pueden ser los inmigrantes.	3.4
Propuestas	Valoración 1-5
Inclusión de cláusulas sociales en los procesos de contratación pública: contratación de personas con discapacidad, incorporación de voluntariado en temas sociales, sostenibilidad, etc. (N).	3.9
Proyecto de comunicación que busca la complicidad ciudadana (N).	3.8
Proyecto City Marketing de Santander basado en el conocimiento, la convivencia y la cultura (N).	3.7
Agenda 21 de la Cultura: Valores, Conocimientos, Convivencia y Compromiso Cívico (N).	3.7
Pacto por la Convivencia Ciudadana (N).	3.6
Transformación de la gestión pública en gestión relacional y multinivel (N).	3.6
Nueva fundación que recoja el impulso cultural de Santander 2016 (N).	3.6


VALORACIÓN DE RETOS Y PROPUESTAS (ACCIÓN DE CALLE)

Priorización de retos relativos TERRITORIO




1	Consolidación como ciudad intermedia de gran calidad de vida del Cantábrico y del Arco Atlántico, con capacidad de atracción de personas, sedes de entidades y empresas.	19	1
2	Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Puerto y mar como gran vía de comunicación. ▪ Desarrollo de infraestructuras viarias y ferroviarias. ▪ Aumento de la diversidad de destinos aéreos del aeropuerto de Parayas y mejora de la competitividad en los precios. 	72	3
3	Mejora de los accesos a la ciudad y de la calidad ambiental de los mismos.	24	3
4	Preservación de la calidad del medio acuático, tanto marítimo como del interior.	29	1
5	Potenciación de los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés.	18	1
6	Protección ante riesgos “naturales” y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Área del Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona norte municipal, zona sur de Peñacastillo, contaminación de acuíferos.	23	4
7	Luchar contra el cambio climático.	70	22
8	Minimización del impacto visual de las instalaciones industriales en el paisaje natural.	5	2
9	Dar mayor dinamismo, centralidad y autosuficiencia a los barrios de la zona de transición.	12	2
10	Desarrollo sostenible de la zona periurbana, así como de los nuevos crecimientos de la ciudad.	15	1
11	Impulso a la regeneración urbanística de los barrios periféricos del centro urbano de la ciudad.	22	3
12	Vertebración Norte-Sur de la ciudad.	13	1
13	Puesta en valor económico y social a la zona del litoral norte como espacio medioambiental.	6	9
14	Ampliación de las zonas verdes y los espacios de encuentro ciudadano en el núcleo urbano consolidado de la ciudad.	50	0
15	Mejora de las conexiones Norte-Sur.	25	6
16	Gestión del volumen de tráfico que recibe a diario y en verano Santander.	41	6
17	Ampliación de la cuota de transporte público y su intermodalidad.	29	3
18	Desvío del tráfico portuario lejos del centro urbano.	15	38
19	Despliegue de la movilidad no contaminante: carriles bici.	43	8
20	Crear nuevos focos de actividad urbana.	20	39
21	Consideración del territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios.	7	9
22	Ampliación de espacios públicos de encuentro ciudadano.	23	2

Priorización de retos ECONOMÍA



23	Fortalecimiento de la competitividad portuaria y especialización en determinados tráficos de mercancías.	22	2
24	Avance en ciudad del conocimiento y de la excelencia universitaria.	31	2
25	Aprovechamiento del conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad.	21	21
26	Desarrollo del turismo natural y paisajístico (Santander es una singularidad de ciudad con alto patrimonio natural, paisajístico y “rural”).	26	4
27	Mejora y especialización de los espacios industriales y tecnológicos.	34	3
28	Aprovechar y fomentar las sinergias universidad-empresa.	29	2
29	Promoción de la excelencia universitaria como foco de atracción.	11	9
30	Potenciación del litoral como fuente económica (pesca, energía, mareomotriz/eólica).	33	8
31	Valdecilla: salud como motor económico.	179	3
32	Diversificación de la formación ofertada (más variedad de titulaciones universitarias, potenciación de FP...).	18	8
33	Desestacionalización del turismo: del turismo estival a turismo todo el año.	35	0
34	Diversificación de la oferta turística: congresos, gastronomía, comercio, etc.	21	20
35	Fomentar la cultura como atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promocionar actividades ya existentes: FIS, etc. ▪ Ampliar la agenda cultural todo el año. ▪ Identificar singularidad cultural de Santander. 	36	1
36	Alianzas/complementariedad con ciudades próximas.	15	13
37	Fortalecimiento de la competitividad comercial, en especial en zona centro.	19	14
38	Creación de trabajo cualificado.	170	5
39	Proyección externa e interna de Santander.	63	3

Priorización de retos SOCIEDAD



40	Reconocimiento y proyección externa e interna como gran ciudad intermedia de la cultura europea de las ciencias y el arte.	24	4
41	Desarrollo sostenible y con calidad ambiental en zonas de nuevo crecimiento.	17	1
42	Mejora de la accesibilidad de la ciudad a todas las personas.	39	2
43	Oferta de vivienda asequible para fijar, sobre todo, a la población joven.	121	2
44	Atención a las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor (sobre envejecimiento).	70	2
45	Mejora de los servicios de atención primaria de sanidad.	57	0
46	Activación de la gente mayor en el “hacer ciudad”.	15	12
47	Ciudad saludable a través de la actividad física y el deporte.	23	3
48	Educación permanente y para toda la vida.	34	6
49	Fomento de la natalidad.	21	34
50	Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	46	3
51	Plena integración en la sociedad de las personas con algún tipo de discapacidad.	76	0
52	Continuidad y ampliación del proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander.	13	3
53	Apropiación ciudadana de la cultura.	18	4
54	Fortalecimiento de la sociedad civil y del Tercer Sector en especial.	8	11
55	Despliegue de la gobernanza democrática, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana.	5	4
56	Impulso de actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio.	103	3
57	Apertura y mayor conexión de la universidad y de los centros culturales con la sociedad santanderina.	15	3
58	Fomento de la integración de los colectivos minoritarios, como pueden ser los inmigrantes.	72	118

NUEVAS PROPUESTAS RECIBIDAS

Propuestas de carácter general

Territorio

- Potenciar una **ciudad** más **dinámica**, más **compacta y policéntrica**: los nuevos crecimientos no deben ser solo barrios dormitorios y la densidad urbana debe ser razonable (Soledad Nogués)
- La **ampliación de la ciudad**, ocupando el resto del territorio vacante. (Ignacio Pereda)
- La relación ciudad-**bahía/mar...Cautos en el desarrollo** huyendo de un exceso de aprovechamiento en espacios maravillosos.(Ignacio Pereda)
- Consecución de un **territorio ordenado sostenible**, desde el urbanismo y la ordenación territorial. (Benjamín Piña)
- **Recuperación urbana** en la que se **potencien la rehabilitación y la regeneración**, acotando la colonización del territorio y evitando el despoblamiento de centros urbanos; utilizando figuras de áreas de rehabilitación o reforma urbana (ARI, ARU) y fomentado una política de rehabilitación. (Benjamín Piña)
- **Recuperación de espacios abandonados** o marginales de la ciudad como la zona de las estaciones, el frente marítimo, La Remonta, la antigua prisión provincial, Tabacalera...(Benjamín Piña)
- Mejorar la **calidad urbana de Santander**, mediante proyectos que cualifiquen la ciudad. (Gema Sotero)
- Hay que afrontar una **reordenación global de la ciudad** y ordenar el territorio. (Enrique Conde)
- **Recuperar los espacios desafectados**, como son el **frente marítimo y los espacios ferroviarios**, y aprovechar el espacio liberado, así como los recursos económicos que genere hacerlos compatibles con espacio colectivo, para la creación de iconos y centros de conocimiento. (Miguel Angel Casanueva)
- Se debe garantizar la **conservación del suelo no urbanizable**, con usos agropecuario, deportivo sostenible (ejemplo de campos de golf o parques agrícolas),...
- **Ahorrar** en recursos como el **suelo**, que es un bien escaso y más en Santander, a través de la **rehabilitación**.
- Dotar a Santander **de identidad arquitectónica** fomentando las **rehabilitaciones**.
- Propiciar acciones de arquitectos contemporáneos frente arquitectura tradicional.
- Realizar un **proyecto conjunto del borde marítimo de Santander**, coordinando todas las intervenciones de las diferentes instituciones, lo cual supondría un gran beneficio para la ciudad, que disfrutarían mucho todos los ciudadanos.
- **Blindar** el arco de la **Bahía del Plan eólico** y futuros proyectos degradadores del entorno.
- Promover la **conservación** de las **edificaciones** en **condiciones de seguridad**, habitabilidad y funcionalidad.

- Fomentar la **conservación del patrimonio histórico y cultural**.
- **Restaurar espacios urbanos** en conexión con espacios periféricos de la ciudad.
- Restauración portuaria Barrio Pesquero.
- Un **urbanismo** más **igualitario** en la ciudad **ajeno a la especulación**, igualdad de oportunidades.
- Tanto barrios como calles bien urbanizadas.
- **Desarrollo de Peñacastillo** en conexión con el centro
- Soterramiento de Renfe y ampliación de espacios verdes.
- Coherencia de todos los planes.
- Equidad: evitar desigualdades entre ciudadanos, entre barrios,...

Identidad

- Santander debe **posicionarse en el norte de España** y arco atlántico, como ciudad referente en el ámbito **“Turismo – Cultura - la Bahía”**. Se debe apostar por proyectos que, mediante su puesta en valor. (Antonio Mazarrasa)
- Confeccionar y dar a conocer una bien definida y clara **identidad de la ciudad**, potente y diferenciada: **Santander, puerto articulador del mar cantábrico** (Centro productor de vanguardia tecnológica y de difusión cultural). (Jose Luis Casado)
- Intentar que la ciudad de **Santander** sea más **conocida**, en el **arco de ciudades atlánticas**, con una **singularidad** que nos haga más competitivos. (Gema Sotero)
- Debemos buscar la **competitividad** con **otras ciudades de la cornisa cantábrica**. (Enrique Conde)
- Debemos tener claro **qué queremos de Santander y para Santander**. (Enrique Conde)
- Desarrollo como **gran zona urbana de servicios**, con elevada calidad de vida. (Cristóbal García Pastor)
- **Puerto**, su historia, etc., como elemento de **identidad** y comunicación a desarrollar.
- **Santander, capital de Cantabria**.
- Santander, **capital española del norte**.
- Santander, **capital hispanoamericana**.
- Recuperar los **elementos históricos** que han construido **nuestras tradiciones** para darlas a conocer a **nuestros niños u jóvenes** y que éstos crezcan con esos mismos principios que hicieron del montañés persona universal.
- Conseguir apoyo en nuestras oportunidades (en la Lista del **Patrimonio Mundial, 9 cuevas** cántabras con arte paleolítico). Habría que añadir **“la capilla Sixtina del rupestre”**: nuestras **Cuevas de Altamira”**.
- Crear un objetivo tangible (o por lo menos medible) al que llegar en 2020 a través de metas u objetos a corto o medio plazo, donde el vecino se implique y sienta que el ayuntamiento cuenta con él; **sentimiento de pertenencia**.

- Ocupar la **capitalidad de Cantabria** asumiendo la **identidad cultural de la región** y abanderando su difusión.
- **Coordinación entre ciudades** del Norte de España y del Arco Atlántico Europeo para establecer una estrategia común en el desarrollo y promoción de las mismas.
- Hermanamiento con ciudades del Arco Atlántico.

Transporte y comunicaciones

- Potenciar una **movilidad más sostenible**: se debe crear una ciudad “paseable”, tanto a pie como en bicicleta. No es suficiente con intervenir en el transporte, hay que actuar también en la estructura urbana, generando barrios que mezclen usos diversos. (Soledad Nogués)
- Planteamiento de una **ciudad accesible y más transitable**, potenciando el **transporte público**, los **aparcamientos disuasorios** en las dos entradas de la ciudad, la peatonalización y la creación de *puntos de encuentro para que la ciudad reviva*. (Benjamín Piña)
- **Mejora de las comunicaciones de manera interna** (túnel entre las estaciones y el entorno de las universidades; mejora del tráfico entre Puerto Chico, la S-20 y el Sardinero) y su conexión con el entorno para ser competitivo (conexión S-10 con S-20; gran enlace en el entorno del aeropuerto con la S-10 y A-67). Necesidad de una gran estación intermodal y de un **ferrocarril competitivo con Valladolid y con Bilbao**. (Benjamín Piña)
- La **dinamización social y económica del centro de Santander**, a través de la peatonalización y del impulso al transporte en bicicleta gracias a la construcción de carriles bici. (Jose Ignacio Quirós)
- La búsqueda de nuevas **alternativas de transporte colectivo**, con implantación de un medio accesible, cómodo, ecológico y que transforma la ciudad: metro ligero (Jose Ignacio Quirós)
- Los accesos a la ciudad están colapsados por las mañanas. Podría hacerse un **estudio sobre el tráfico** que entra en la ciudad cada día y considerar la creación de **aparcamientos disuasorios** conectados con buenos **servicios de autobús**.
- Potenciar/actualizar las **conexiones desde Santander con el arco de la Bahía**: El puntal/Somo/Pedreña...etc.
- **Entorno estaciones** para un **complejo intermodal** que sea referente para las personas que acuden a Santander con frecuencia y facilite sus desplazamientos por la ciudad; litoral norte para uso deportivo y actividades relacionadas con la naturaleza...
- **Diálogo continuo con los transportistas** que actúan en Santander: avión, ferrocarril, por carretera...paquetes turísticos al alcance de todos.
- **Carril bici** por toda la ciudad, no solo por los paseos turísticos, para que sea factible; usar la bici como **medio de transporte sostenible** (de casa al trabajo), no solo como ocio.
- Creación de **aparcamientos disuasorios** en las entradas a la ciudad (Las Llamas y La Marga). Unión con lanzaderas.
- Adaptar las **estructuras urbanas** existentes y futuras a **vehículos eléctricos**.

- **Ciudad para vivir y trabajar en remoto**, aprovechando las infraestructuras de telecomunicaciones (TIC) actuales y futuras.
- **Ampliación** de horarios de **carga y descarga** en zonas peatonales.
- Hacer un **estudio** en profundidad de las **áreas de circulación** viarias dentro de la zona centro para oxigenar los espacios peatonales y comerciales.
- Estudiar conexión **AVE con Bilbao**.
- **Reducir la dependencia del vehículo privado**, por parte de los ciudadanos de Santander para acudir a las **playas durante los meses estivales**, minimizando de esa forma los problemas derivados de la escasez de estacionamiento público en el entorno de las playas.

Comunicación institucional y con los ciudadanos

- Importancia de la **relación con los municipios colindantes** y la necesidad de generar una forma de trabajo conjunto con las administraciones vecinas, en cuanto a trazado de viarios, reparto de usos... Se debe considerar el "gran Santander" a la hora de planificar. (Ignacio Pereda)
- Buscar el **consenso de todas las instituciones implicadas**. Posible creación de una entidad público-privada que englobe a todas las instituciones más las empresas. La referencia sería "Bilbao Ría 2000" que aglutinó todas a las administraciones.(Miguel Ángel Casanueva)
- Lograr el **consenso de las fuerzas políticas**, instituciones y distintas administraciones. (Miguel Ángel Casanueva)
- Política de **comunicación** de puertas hacia dentro para que los **ciudadanos sepan que tienen a su disposición**, y lo mismo hacia fuera, dar a conocer lo que ofrezca Santander. (Eva Suarez)
- Fundamental mejorar la **colaboración entre todas las administraciones**. (Gema Sotero)
- Alcanzar un **compromiso político de todas las administraciones**, superando los intereses partidistas. (Jose Luis Gil)
- Unión de **sinergias con el Gobierno Regional** con el fin de, estableciendo Santander como cabeza de puente, aprovechar los enormes atractivos que tiene la región de Cantabria. Ninguna región tiene como Cantabria-Santander en menos de una hora la posibilidad de unir varios atractivos (playa-golf-senderismo/montañismo-esquí-turismo rural-industria, etc.).
- Llegar a un **acuerdo con todos**, especialmente los representantes de los distintos **estamentos políticos**.
- Antes de llevar a cabo una actuación por parte de las instituciones, mirar a quien perjudica esa acción. No realizar acciones que perjudiquen a unos en beneficio de otros, llegar a acuerdos que beneficien a todos.
- Tener en cuenta la **opinión de representantes de los distintos sectores** a los que afecte directamente una actuación en sector económico, siempre antes de que se realice dicha actuación.
- Conexión y suma de fuerzas entre los diferentes servicios municipales.

- Administración: ha de ser accesible a cualquier ciudadano. Que no haya barreras que separen el ciudadano del concejal.
- **Cohesión ciudadana** a través de reuniones político-ciudadano.

Marca “Santander”

- Marca Santander. **Fomentar la relación Santander-Banco Santander**. Ser capaces de llenar la marca que ya existe de otros atributos, para que la gente identifique Santander con una ciudad. Estrategia de comunicación, apuesta en ese sentido. (Miguel Mirones)
- Creación de la **marca Santander**, que identifique nuestra ciudad con un gran centro de conocimiento, innovación y cultura. Así la ciudad mantendrá y fomentará la idea de ciudad turística de excelencia. Conjunto de acciones y divulgación a medio y largo plazo. (Miguel Ángel Casanueva)
- El mayor “activo” internacional es la **marca “Banco de Santander”**; es conocida y tiene un posicionamiento de calidad y prestigio. Tenemos que apoyarnos y beneficiarnos de ello.
- Posible **ayuda del Banco Santander** a través de sus **oficinas**.
- Posicionar **Santander en el mapa internacional** (entendiendo que en el nacional está ya consolidado, que no...explotado) y diferenciarla con “algo” propio.

Turismo

- **Desestacionalizar** el turismo, a través de la promoción de una **ciudad de congresos**, y conseguir que los hoteles de una categoría de 3 estrellas o superior no cierren en invierno. (Ana González Pescador)
- Posibilidad de nuevas formulas: **turismo ambiental y paisajístico**, y turismo cultural. (Ana González Pescador)
- Repensar el uso de la **Península de la Magdalena, quizá infrautilizada**. El FIS debería repercutir en la ciudad y no quedarse confinado al Palacio de Festivales; debería vivirse en toda la ciudad. Los santanderinos deberíamos ser más conscientes de lo que tenemos para poder venderlo fuera. (Antonio Mazarrasa)
- La **bahía** es un referente internacional y se debe explotar como **recurso turístico** (caso de la vela). (Antonio Mazarrasa)
- Potenciar el turismo en Santander. (Eva Suarez)
- Podemos **desestacionalizar** el sector turístico, ampliando la oferta cultural en época no estival. (Ramon Carrancio)
- Buscar la **proyección turística de la ciudad**, no sólo de “sol y playa”, mediante una oferta más especializada, apostando por una seña de **calidad** vinculada con la cultura. (Gema Sotero)
- La **ciudad** tiene que ser más **sostenible** para los santanderinos y cántabros, y más atractiva que otras ciudades para los turistas. Los turistas no deben ser solo de “sol y playa”, sino también relacionados con la cultura, la enseñanza universitaria,... (Enrique Conde)

- **Precios asequibles** tanto en **hoteles** como en comunicaciones en temporada fuera de verano, más baratos para atraer **congresos y turismo**.
- Lograr que los “**mass-media**” identifiquen **Santander como lugar atractivo** y del que interesa hablar, a ser posible en medios nacionales y si cabe internacionales.
- Potenciar la información sobre el **turismo natural y paisajístico** dentro y fuera de España.
- Fomentar el **turismo de congresos**.
- Profesionalizar las enseñanzas turísticas.
- Fomentar el turismo de ocio y tiempo libre.

Cultura

- La candidatura Santander 2016 encontró la complicidad de los ciudadanos, y sería positivo **apoyar actividades culturales como el FIS o el Concurso Internacional Piano Paloma O’Shea**. En este sentido la Fundación Botín será importante. (Ana González Pescador)
- **Agenda cultural conjunta** del Ayuntamiento y las universidades, para que la **oferta cultural sea clara y accesible**. (Alberto Aja Aguilera)
- El **asociacionismo** como **vertebrador cultural**. Santander 2016 generó un movimiento y sentimiento importante. Hay que apostar por esa línea. Consiguió unir a jóvenes y mayores...con un único fin. Se trataba de gente de muy distinta edad que se unió por una ilusión común. Fue la muestra de la capacidad que tiene la ciudad de movilización. (Alberto Aja Aguilera)
- Vamos hacia la **sociedad del conocimiento, y la cultura** es una muestra de ese conocimiento. Ya hay parte hecha, así que queda fomentar la oferta cultural que se tiene. (Jose Blázquez Galaup)
- **Aprovechamiento** coherente de las áreas de oportunidad, como el entorno del **Palacio de Festivales**, para apoyar la cultura.
- **Desarrollo de redes culturales** en conexión con **redes nacionales e internacionales**, y convertirse en nodo ineludible en la nueva configuración de redes.
- **Actividades culturales** buenas **accesibles y sin coste**.
- Más atención a los **barrios** a nivel **cultural**.
- Desarrollo **de proyectos culturales intergeneracionales** e integradores, programas por barrios (teatro, video, danza, artes visuales...).
- Santander “**archivo sonoro etnográfico**” de las músicas populares de los pueblos de Europa” y posterior emisión online.
- Potenciación de los estudios reglados humanísticos-culturales-bellas artes-musicales para **desarrollar la sensibilidad** de aquellas personas que han de ser motor laboral de la ciudad (creatividad, capacidad de compromiso con el mismo).
- Continuación de un **proyecto cultural** que lleve la cultura a todos los **barrios** de la ciudad en colaboración con Asociaciones Vecinales, para que sirva la cultura como manera de fortalecer las relaciones entre los habitantes de los barrios.
- Favorecer la **cooperación cultural con otros contextos y realidades**.

- Crear un **sentimiento** similar al de 2016 “**TODOS SOMOS CAPITALS**”.
- La cultura es la base de nuestro futuro, un **segundo idioma, inglés,...**; realmente debe **aumentar la oferta en esta materia**.
- Desarrollo y **diversificación de espacios multiculturales**.
- **Potenciación** de la **lectura, escritura y creación**. Premio especial para la originalidad.
- Potenciación del **intercambio cultural** entre todos los países de **Europa**, en un principio e intercambio a nivel mundial después.
- Lo que se hace en nuestra ciudad a **nivel cultural** debe ser también **conocido** en otros sitios de la **región** para que no se sientan discriminados y terminen los conflictos con el Gobierno de Cantabria.
- Ofertar **actividades cinematográficas**.

Sociedad

- Posibilitar la **conciliación de la vida laboral y familiar**, fomentar la **natalidad** y mejorar la **atención a la 3ª edad** (centros de día, guarderías...con horario flexible). (Eva Suarez)
- Los **estudiantes y jóvenes** como base del eje de **participación**. ¿Existe oferta adecuada? El asociacionismo es la salida pero lleva muchos trámites y mucha lentitud...sería conveniente habilitar un canal más sencillo. (Alberto Aja Aguilera)
- Garantizar los **derechos** de las **personas con discapacidad**. En la actualidad estas personas no son ciudadanos de pleno derecho. Es un sector heterogéneo pero tienen en común que necesitan garantías suplementarias para vivir con plenitud de derecho. El 9% de población tiene alguna discapacidad.(Roberto Álvarez)
- La **inclusión social**. (Jose Luis Arango)
- Se necesitan **proyectos claros y concretos** para **ilusionar** a la **ciudadanía** y acabar con la apatía reinante. (Ramón Carrancio)
- Se debe promover la creación de **empleo masivo** (el trabajo generado por el PCTCAN es muy técnico y está muy especializado). (Ramón Carrancio)
- Socialmente, Santander es una ciudad desequilibrada. **Falta conciliación laboral y familiar**; hacen falta guarderías en un horario continuo que se adapte a las jornadas laborales. Los espacios educativos se deben ocupar para tener ese servicio ineludible. (Fernando Crespo)
- Carencia de atención a mayores, a dependientes: mejora de la **implantación** de la **ley de dependencia**. (Fernando Crespo)
- Las ciudades son esencialmente un proceso de convivencia: **convivencia y comunicación**. (Domingo Lastra)
- **Calidad de vida de las ciudades**. No hay que confundir la carencia de medios, con los fines que queremos conseguir, hay que adaptar recursos existentes, eso solucionaría parte de los problemas. Cambiar a los ciudadanos, el pensamiento, y la dinámica de los mismos hacia la ciudad. (Domingo Lastra)

- **Adaptación al cambio global:** territorio como sociedad del conocimiento (activos que existen UC, UIMP, PCTCAN,...), economía de la innovación (administración-empresa-universidad), nuevos modelos de transporte (conectividad con el territorio de pasajeros y mercancías, TICs y transporte real) y nuevos modos productivos (Santander debe competir con territorios colindantes, apoyo del puerto a la ciudad). (Ana María Prieto)
- Es fundamental la **participación de la gente joven**. Debemos aprovechar la experiencia existente, pero hay que fijar y movilizar a la gente joven. Para fijarlos, son necesarios trabajo cualificado, VPO, política de alquileres baratos, I+D+i,... (Enrique Conde)
- Trabajar en el fomento de la **cohesión social**.
- Fomentar el desarrollo comunitario de micro a macro, creando redes para empoderar a los ciudadanos para que sea más real la participación ciudadana.
- Desarrollo y fomento del **voluntariado** real y responsable.
- **Activación de la infancia** en el “hacer ciudad”, de acuerdo con las recomendaciones internacionales en materia de infancia según el plan “Ciudades Amigas de la Infancia”.
- La **Juventud** debe integrarse en la **política local**. Los jóvenes son el **futuro**.
- Abordar el concepto de “**glocalidad**” y de realidad articulada, mas allá de los paradigmas N-S y Centro-Periferia (incluyendo multicentros y multiperiferias).
- Concepto de **ciudadanía global y asunción de la realidad y convivencia local**.
- Adaptación de Santander a las **nuevas tendencias de migración internacional**.
- Cambiar el enfoque en nuestras políticas hacia un **desarrollo endógeno**, partiendo desde la **ciudadanía**. Replantear la visión imperante de un desarrollo exógeno, basado principalmente en insumos exteriores al territorio, economía o sociedad a desarrollar. Si bien no estamos preparados para giros dramáticos, sí es momento de apostar por ésta visión con acciones concretas, como mínimo en sectores no estratégicos, para la sistematización de prácticas y resultados, y su posterior implementación en otros campos si fuera pertinente.
- Las **personas** deben ser los principales **agentes del desarrollo**, más si cabe para aprovechar y capitalizar la enorme inversión que hacemos en su educación, cuidado, protección y servicio. Debemos empezar a cuantificar o al menos valorar el enorme capital social de las gentes en nuestros barrios, pueblos y ciudades, léase, por ejemplo, el trabajo invisibilizado y no remunerado de las mujeres (50% del trabajo a nivel mundial), o las relaciones vecinales como factor de cohesión, protección y ayuda mutua con sus enormes efectos positivos en la convivencia y desarrollo personal.
- Fomento de una **libertad responsable**... todos libres y responsables.
- **Respeto a toda persona**, digna por el hecho de serlo, **sin distinción** por razón de raza, sexo, ideología, o pertenencia a grupo, nivel social, nivel económico, etc.
- **Respecto en el fondo y la forma a todas las tendencias políticas** que siempre tienen parte de razón y nunca la razón absoluta. El único absoluto, Dios.
- **Fomento** de la **modestia**, el **pudor**, la **inocencia** y la **poesía**, no de lo contrario, por favor.

- Mejora del **equipamiento y las dotaciones públicas**.
- Desarrollo de **actividades** a personas de la **Tercera Edad**.
- Presencia de la **tecnología** en la **ciudad**.
- Mayor presencia del **peatón en la ciudad**.
- Potenciar la **originalidad en el diseño**.
- Tener metas a corto y medio plazo.
- Comunicación con el vecino, que nos enteremos y podamos participar.
- Trabajar el tema del consumo (responsable, económico...).
- Seguridad ciudadana: Santander no es segura y las leyes no nos protegen ¿no habría que cambiar las leyes en materia penal?

Educación

- **Subir el nivel de la enseñanza a niveles europeos, tanto en secundaria como en la Universidad.** (Jose Luis Gil)
- La **educación ambiental** dentro de los centros de educación formal.
- **Educación cívica**, complemento de la que se reciba en la familia y centros de educación, con el correspondiente mecanismo de control de los resultados del mismo y su reflejo real en todos los detalles que afectan al día a día de los ciudadanos. Nuestros visitantes los “sentirán” y lo agradecerán.
- Educación sanitaria de la sociedad para gestionar mejor los recursos económicos y hacerlo más efectivo.
- Importante: nadie se pone en el lugar de la persona que tiene enfrente por lo tanto no se valora, las consecuencias que conllevan.
- Trabajar el **desarrollo espiritual** de las personas.
- Educar en colegios e institutos. Crear la idea de lo colectivo de lo ciudadano entre los niños y adolescentes. Que los niños entre 6 y 12 años, que los adolescentes entre 13 y 18 consideren lo público, la ciudad, con el máximo respeto.
- Educación: se necesita educar en **valores sociales**.
- Ciudad de la educación, saludable, ecológica, solidaria, participativa,...
- Mayor didáctica de conocimiento del paisaje, se protege lo que se conoce y, en general, no se ha dado a conocer el paisaje del entorno urbano.
- Educación: se ha perdido toda la educación y el valor de la familia.
- Ampliación de oferta universitaria.
- Dar importancia a las letras en la educación
- Dar importancia a las enseñanzas humanísticas tanto como a las técnicas.

Deporte

- Proyectos deportivos/culturales orientados a adolescentes.
- Peatonalización radial con ciclabilidad.

- Desarrollar vela y deportes náuticos. Popularización de los mismos.
- Menos vida nocturna y más vida a la luz del día. Potenciación del deporte entre la juventud y de la vida sana: la noche para dormir.

Sanidad

- Realizar actuaciones para el **fomento de la salud y el ejercicio físico** en colaboración con la Asociación de empresarios del sector.
- Aprovechar los centros primarios para el **fomento de la salud y el deporte**.
- Prohibir a los ciclistas rodar por las aceras. Respeto a los peatones.
- Sanidad: urge un sistema sanitario decente. Eliminar las listas de espera.
- Terminación de Valdecilla.

Economía

- Crear **nuevos focos de actividad comercial**. El mercado de México ha de ser un foco de atracción nuevo que vincule esa área con el centro. (Ana González Pescador)
- Apoyar el **comercio del centro** (“Santander Shopping”) y que esté abierto los **sábados por la tarde** con la intención de **dinamizar** el centro de la ciudad. (Ana González Pescador)
- Ofertar **nuevos servicios a las empresas**. Mejora del servicio de la administración cuya modernización ya se ha iniciado. (Ana González Pescador)
- **Apoyar al sector industrial** ya que a pesar de ser minoritario es un sector motor. Otras iniciativas: ampliación del PCTCAN, Instituto de Hidráulica, Instituto de Biomedicina,... (Ana González Pescador)
- Fomentar y dar a conocer **Cantabria como campus internacional** es fundamental para el futuro ya que supone también un incentivo para sectores vinculados al I+D+i y a las energías renovables. (Ana González Pescador)
- “Smart Santander” es un proyecto importante, financiado por la Unión Europea, como arquitectura de telecomunicaciones, que va a ser ejemplo para toda Europa. (Ana González Pescador)
- **No caer en lugares comunes**. No se puede basar la estrategia en algo de lo que se lleva hablando mucho tiempo, como por ejemplo la desestacionalización. Tenemos que ser audaces y tener capacidad de liderazgo para gestionar el resultado de esta actuación. (Miguel Mirones)
- Santander como **ciudad de los empresarios**. Crear las condiciones para que Santander sea una ciudad donde se pueda desarrollar la actividad empresarial y que los jóvenes no tengan que irse fuera, que puedan ser empresarios. Libertad para desarrollar la creatividad, su actividad...(Miguel Mirones)
- **Modernización del sistema administrativo** y burocrático de la Administración local, para orientarlo a **facilitar al máximo la actividad económica** y empresarial: e-administración eficaz. (Miguel Ángel Casanueva)
- **Conseguir que el ayuntamiento** cuente con una **financiación suficiente** y adecuada a la prestación de sus servicios.(Natividad Fernández)

- Promover un **adecuado reparto de competencias** y recursos entre los diferentes niveles de gobierno. (Natividad Fernández)
- Son esenciales **tres sectores**: la **universidad**, las **nuevas tecnologías** y el **turismo**. Economía y servicios deben concentrarse en la educación superior e investigación. Diversificación y mejor aprovechamiento del turismo. Una ciudad de vanguardia en el conocimiento y turismo de calidad puede atraer talento de fuera y crear empleo. (Cristóbal García Pastor)
- Consolidar lo ya existente, tanto la industria como el sector servicios asociado al turismo. (Ana González Pescador)
- **Potenciar la cultura emprendedora**. (Eva Suarez)
 - Promover la **colaboración de los agentes sociales** y aunar fuerzas entre las administraciones y empresas.
 - Fortalecer la **colaboración público-privada** para transformar la cultura de la sociedad.
 - Valorar la innovación y **fomentar una sociedad del conocimiento**, de manera que un empresario/investigador se valore tanto como un deportista o cantante.
 - Labor de **sensibilización a la ciudadanía** empezando por primaria y secundaria.
 - **Conexiones de ámbito internacional** mediante infraestructuras físicas, de telecomunicaciones, política del conocimiento y apoyo a las empresas para atraer talento.
- **Potenciar pymes y autónomos**, apoyando la creación de empresas no solo autoempleo sino a las que generen puestos de trabajo. (Eva Suarez)
- Transformar la **ciudad en un territorio** puntero económicamente en la era del conocimiento a través de un Plan de Innovación Local. (Eva Suarez)
- Situar a Santander en los **centros de vanguardia del I+D+i**. La industria existente está acotada y no va a poder crecer, pero en el I+D sí es posible crecer. Recuerda la trayectoria de otras ciudades que han generado mayor empleo y de mayor calidad. (Gema Sotero)
- Eficiente gestión de los recursos que tenemos, apoyándonos en la **calidad de los técnicos de nuestra región**. El conocimiento se nos escapa fuera de Cantabria. (Enrique Conde)
- Sin duda hay que **priorizar** dada la **situación de crisis**. (Enrique Conde)
- Sería bueno **reinventarnos** desde un **punto de vista laboral**. (Enrique Conde)
- Centro de Santander: **libertad de horarios de comercios** y generar zonas lúdicas que atraigan a gente joven sin generar ruidos.
- Claridad y rigurosidad en la planificación y **planificar** en función de **prioridades**.
- Protección económica de las necesidades primarias básicas, excluyendo la financiación de los intercambios asociados a las mismas.

- Fomento de **mercados orgánicos/ecológicos** basados en los sistemas agroecológicos (incluyendo servicios).
- Valorar el “paisaje cultural”, marinero y agrícola... Puerto Pesquero, Maruca, huertos urbanos...
- **Favorecer el sector primario** (huertos urbanos e intergeneracionales) y artesanía local/regional.
- No permitir que el Puerto de Santander, por diversas causas, deje de recibir barcos de carga a favor de otros puertos próximos, con lo que ello conlleva para nuestra economía.
- Para favorecer el gran número de empleados de comercio y a las personas visitantes a la hora de ejercer su tiempo de trabajo o de compras sería esencial la creación de **guarderías municipales** para prestar un servicio necesario en la conciliación familiar de los trabajadores y visitantes del área comercial.
- Conseguir que las **empresas** que se instalen en la ciudad mantengan una **relación estrecha con la universidad**, con los jóvenes (contratando a recién titulados, a becarios, etc.) así como con los centros de formación profesional de la región. Se imparten numerosos títulos con aplicación técnica de grado superior y grado medio, que al igual que los universitarios no encuentran salidas en esta ciudad.
- La gente que sale de la universidad de Cantabria tiene que trabajar en Cantabria, a poder ser en Santander, para generar riqueza en Santander.
- Impulsar la **actividad portuaria**; impulso y aumento del tráfico marítimo de mercancías...

Medio Ambiente

- Convertirse en la **primera ciudad española “carbón free”** (red mundial de ciudades en transición) (Antonio Mazarrasa)
- Implementación de la **sostenibilidad y mayor apuesta por la calidad**. (Ana María Prieto)
- **Corredores o anillos verdes**, que conecte con otros municipios
- Mejora de espacios degradados con revegetación, pantallas verdes, parques y jardines sostenibles,...
- Implementación de la Agenda Local 21 con criterios serios de participación, indicadores de evaluación y “feed-back” o retroalimentación (mas allá de las palabras vacías).
- Promover el desarrollo endógeno y sustentable (se sustenta desde dentro, lo sostenible es desde fuera).
- Ciudad ecológica. Bicis, buses, “buses a la playa”...
- Desarrollo de parques y espacios de ocio.
- **Fomento de energías renovables**, protección del medio ambiente, productos con denominación de origen, gastronomía ecológica. Educación tecnológica, inversión en tecnología.

- **Fomentar** el uso y **disfrute de las playas del litoral norte de Santander** (Cabo Menor, Mayor y Virgen del Mar), siendo más accesibles tanto a los residentes como a Menor, Mayor y Virgen del Mar), siendo más accesibles tanto a los residentes como a los visitantes.
- **Sensibilización ambiental** dentro de todos los colectivos de la sociedad.

Propuestas de carácter específico

Territorio

- **Plan Litoral Norte** (campo de golf, compatible con la biodiversidad). Potenciar actividad agropecuaria en las zonas rurales del municipio (Monte, Cueto, San Román), que en la actualidad rozan el chabolismo, conservando el carácter de la zona. (Jose Luis Gil)
- Articular el espacio, mediante la potenciación de los referentes patrimoniales existentes y desaparecidos: (Jose Luis Casado)
 - Musealización de la Catedral.
 - Construcción interna y promoción del Museo Marítimo del Cantábrico.
 - Creación del Museo o Casa de la Ciudad portuaria en el edificio del Banco de España, situado en lo que puede considerarse puerta principal de la urbe.
 - La Magdalena y Pronillo.
 - Integrar, dar entidad y construir la imagen del frente marítimo: San Martín de Bajamar y Dique de Gamazo, Molnedo y Muelle Calderón; Dársena de Maliaño y Barrio Pesquero; los demás muelles y dársenas, y la Costa Norte o Costa Quebrada, abarcando todo el litoral situado entre las rías de Santander y de San Martín de la Arena.
- En el eje Mataleñas-Península de la Magdalena, se puede buscar un uso para invierno y mejorar el existente en verano. (Ramón Carrancio)
- La construcción de un tobogán acuático con agua del mar desde el Faro de Mataleñas hasta la Campa de la Magdalena. (Ramón Carrancio)
- La construcción y funcionamiento de una piscina climatizada de agua salada. (Ramón Carrancio)
- La construcción y servicio permanente, todo el año, de una pista de hielo. (Ramón Carrancio)
- Trasladar la ubicación del nuevo centro de la **Fundación Botín** hacia la zona de **San Martín** donde se ubican los antiguos astilleros de ribera. Así no se produce un efecto barrera con la ciudad y serviría para poner en valor el área de San Martín hasta los Peligros.
- Mejora de la conexión Torrelavega-Santander.
- Túnel Estaciones-Los Castros.
- Pintar las fachadas de los Barrio Arrabal y algunas zonas, más con colores alegres, claros y vivos en cada casa para que den vida y con respeto, no con colores tan oscuros y feos que la entristecen para que la hagan más acogedora y hermosa.
- El barrio que está enfrente del Ayuntamiento (C/Cuesta del Hospital) debería tener en lugar de tantas escaleras, rampas para poder facilitarle la subida a madres con cochecitos de bebé, personas con carritos de la compra y especialmente a personas

con "sillas de ruedas", y que sea amplia por los costados para ellos y más corta para quien quiera subir por ellas.

- **Fomentar la transformación de los locales vacíos en la ciudad**, llenos de carteles, en *lofts* y viviendas, como ya se hace en otras ciudades. Con ello se facilitaría su reutilización y desaparecería ese aspecto de abandono que muestran muchas zonas de la capital. Al mismo tiempo se dispondría de un tipo de vivienda con grandes posibilidades de accesibilidad para colectivos con dificultades físicas.
- Recuperación y puesta en valor de todos los barrios, embelleciendo, restaurando y en definitiva dignificando y haciendo mucho más placentera la vida de sus vecinos y la de todos los santanderinos (Oviedo es el mejor ejemplo a seguir por nuestra ciudad).
- Cuidar más el aspecto y limpieza del Centro de Santander y no sólo de las arterias principales (que no haya dos caras de la ciudad).
- Oferta de vivienda VPO y vivienda en alquiler en el centro de la ciudad mediante la rehabilitación de edificios existentes y nuevas construcciones en solares vacíos o con edificaciones obsoletas.
- Crear un único ayuntamiento, o como lo quieran llamar, para todo el "Arco de la Bahía", y a partir de esa visión planificar todo pensando en todo el "Arco de la Bahía", que es la única verdadera ciudad que existe en Cantabria, el "Gran Santander".

El enfoque del Plan Estratégico solo será exitoso si es aplicado a todo el "Arco de la Bahía". Hablar de Santander sólo, es una visión demasiado corta de vista de la situación, y es olvidar a los jóvenes santanderinos que han ido poblando las urbanizaciones del Arco de la Bahía, que constituye el área de crecimiento de Santander (no el área de crecimiento de los pueblos de su extrarradio). Estas áreas son auténticos barrios de Santander, y las necesidades presentes y futuras de esta gente joven solo podrán atenderse si planificamos pensando en el "Gran Santander". Santander sin las urbanizaciones del Arco de la Bahía solo será un pueblo, y las urbanizaciones (donde vive la gente joven de Santander) englobadas, administradas o incluidas en pueblos, seguirán siendo tratadas como pueblos.

La suma de ambos sería 1+1=3.

- Debería desaparecer la cochambrosa carpa de la plaza.

Identidad

- **Construir un discurso integrado y coherente sobre el carácter y la identidad de Santander**, que ponga de manifiesto una imagen nítida y diferenciada de la misma. (Jose Luis Casado)
- **Articular instrumentos operativos para la formalización de la identidad:** (Jose Luis Casado)
 - Formar un de equipo operativo y multidisciplinar de especialistas, de reducido tamaño.
 - Construir canales para la más amplia participación ciudadana: Centros educativos a todos los niveles; Instituciones culturales; Asociaciones para la defensa del Patrimonio; Centros de Tercera Edad; Asociaciones de vecinos; Casas de Cantabria por el Mundo; Comercio y servicios.

- Confeccionar y poner en práctica un Plan de Educación y Difusión, dirigido a los ámbitos escolares, académicos, ciudadanos, turísticos e internacionales.
- Recuperar las señas de identidad y trasladarlos a ser posibles a sus orígenes (baños de ola por ejemplo).
- El Festival internacional no tiene nada que ver con el que se hacía en la Plaza Porticada... ese encanto desapareció. Si fue válido para Rubinstein, Celibidache, Magalof, Victoria de los Ángeles, etc. en cuanto acústica, los divos de hoy también lo comprenderían.
- Sobre la cultura del mar, **acuario con contenido temático** y de proporciones y diseño atractivo.
- Considerar el devolver a su espacio primitivo la **imagen de la Península de la Magdalena**, con antiguos edificios, construcciones para albergar distintas especies animales que el paso del tiempo ha demostrado que no ha sido la ubicación adecuada.
- **Santander: cuna/cultura/investigación en el arte rupestre.** Focalizar nuestra cultura y conocimiento en esta área, llegar a la “excelencia” en el rupestre: necesitamos el nexo Universidad/investigación I+D+I/empresa.

Santander como **nexo/centro de estos yacimientos**. Distancia media a desde Santander 30”. Podemos ser el eje vertebrador de estos núcleos y su complemento cultural/turístico. Eje: Los castillos del Loira.

Dotarle de atractivo, acercarlo al público, convertirlo en divertido, en definitiva ser el Parque temático del Paleolítico... “Jurassic Park”...existe, es real, está aquí en Cantabria. Ejemplo de Parque temático unido a Parque tecnológico: Futuroscope en Poitiers (Francia).

- Colocar en la **Plaza del Ayuntamiento un monumento**, para el que ya se han pedido sugerencias. Mi propuesta es un monumento al Rey Alfonso VIII, que dio Fuero a Santander y convirtió la aldea de pescadores a Villa y se inició el progreso de Santander y su Puerto.
- “Comarcalizar” Santander uniéndose con ayuntamientos de los alrededores.
- Recuperar oficios de los astilleros, paseos en barco, pesca submarina.... espacios vacíos no tiene mucho sentido.

Transporte y comunicaciones

- **Movilidad sostenible** para todos, con un proyecto de transporte público para la conurbación Santander-Bahía-Torrelavega, con focos como: campus, aeropuerto, playas, gobierno regional... (Jose Luis Gil)
- **Soluciones más imaginativas para las conexiones transversales**, procurando no focalizar las actuaciones en transporte vehicular. Pone el ejemplo de escaleras y rampas mecánicas, funiculares,... (Jose Luis Gil)
- Solucionar los problemas de aparcamiento asociados a la Universidad. (Jose Luis Gil)
- Metro-tren. (Jose Luis Gil)

- Mejora del transporte público norte-sur en todo el término municipal. (Cristóbal García Pastor)
- Creación de **aparcamientos en zonas periféricas** para favorecer el transporte público.
- Líneas de **comunicación directa entre ciudades**, que bien podrían ser a través de barco.
- Conexión transversal entre los barrios del norte de la Vaguada de las Llamas con el centro de la ciudad por medio de transporte público y carril-bici, evitando la necesidad de coger el coche.
- **Aparcamiento de la Alameda de Oviedo** y eliminación de la arboleda que en esta situación actual es peligrosa y antiestética.
- **Peatonalización de la ciudad** con acceso rodado sin prioridad, eliminando los bolardos para posibilitar un breve estacionamiento y el paso de servicios, ambulancias, bomberos, taxis,...
- Los **viales nuevos más amplios**, sin sobresalir de las aceras los alcorques de los árboles.
- **Mejorar la accesibilidad a Santander** desde otros puntos de la región (ej. Liébana incomunicado con Santander los fines de semana).
- Parking en extrarradio de la ciudad para visitantes y sistema operativo de lanzaderas.
- Acceso mecánico desnivel Paseo Pereda a General Dávila. Creación de funicular estilo “Río de la Pila”.
- **Peatonalización** de calles con estructura radial y carril bici.
- Despliegue de infraestructuras para la recarga del “vehículo eléctrico”.
- Aumentar las estaciones de bicicletas.
- Apertura de una **línea de transporte público marítimo estival** semejante a la que existe actualmente para la unión de ambos márgenes de la Bahía de Santander (Puerto Chico-Pedreña), para unir directamente las playas con distintos puntos ubicados a lo largo de la franja portuaria, reduciendo de ese modo el uso del transporte privado, los problemas de estacionamiento y la saturación del tráfico urbano en determinadas horas punta. La ubicación de embarcaderos móviles y estacionales permitiría el embarco/desembarco de pasajeros en las distintas paradas de la línea marítima.
- Aumentar las “estaciones o aparcamientos de bicicletas particulares.
- **Estaciones de recarga de vehículos eléctricos:** coches, bicis, motos, etc.
- Hacer **aparcamientos de bicis** en sitios públicos, estaciones, colegios, etc.
- Subvenciones compra coches eléctricos.
- Línea de tranvía.
- Instalación de pantalla informativa en la parada del autobús de la Calle Torres Quevedo. En función de la disponibilidad de autobuses de esta parada (1, 2, 13, 5-primera hora) se puede optar por coger el autobús 7 en la calle Joaquín Bustamente, que tiene una hora de salida fija. Es fundamental este servicio. Hay paradas de

autobuses con una sola línea, como el 3 frente a la antigua estación de bomberos, que disponen de esta información.

- Instalar **elevadores para bicicletas** que permitan subir a General Dávila y Calle Alta desde las zonas más bajas.
- Sacar las **estaciones de tren y de autobús a la zona de la Marga** creando un gran intercambiador de transportes, recuperando esos espacios dejados para seguir creando ciudad.
- Crear de una vez una verdadera **ciudad humanizada**, erradicando el uso del automóvil privado, **apoyando el transporte público** o su **alternativa ciclista**, ganando terreno de carreteras y aparcamientos al peatón. Pero me refiero a una alternativa valiente, no medias tintas como hasta ahora o incluso con acciones en el sentido contrario. Y por supuesto **reutilizar espacios en el frontal marítimo**, para que sean de verdad del ciudadano y no cederlas a acciones inmobiliarias.
- Acuerdo de colaboración entre los municipios que rodean la Bahía para su conservación y mejora ambiental, así como para la explotación racional y sostenible del marisco.
- **Fomentar el teletrabajo** desde Santander para el resto del mundo.
- Creación emisora de **radio online** (internet) para la difusión de la **música popular** y eventos de los pueblos de Europa.

Comunicación institucional y con los ciudadanos

- Colaboración real entre administraciones y ciudadanía, entre todos, para desarrollar este Plan Estratégico. Las acciones aisladas no sirven de nada.
- Contratación por parte de las **corporaciones locales** de un equipo multidisciplinar: **educadores sociales, animadores socioculturales, integradores sociales y educadores ambientales** que lleven a cabo un proyecto de educación participativa y conseguir una verdadera Sociedad Participativa.
- Crear unas **mesas o comisiones** en los distintos ámbitos de actuación en donde se tenga en cuenta la opinión de todos los afectados, empresas, vecinos...
- Problemas de empresas en Cantabria: papel de la Administración como generadora de problemas (pone como ejemplo la ley de costas).

Marca "Santander"

- Favorecer que los **medios de comunicación** introduzcan **cuñas** en las que se hable de Santander, especialmente cuando son a nivel nacional. Ejemplo, cuando hablan del Norte Cantábrico citan Galicia – Asturias - País Vasco ¿dónde está la presencia "montañesa"?
- No sólo aprovechar la marca del Banco Santander, sino utilizar también la red de oficinas.
- **Banco Santander** podría efectuar una **propaganda** indirecta en todas sus **oficinas** internacionales bien con:
 - Una foto en diapositiva luminosa de la ciudad.
 - Una pantalla donde se proyectaran de modo continuo fotografías.

- Al menos unos carteles donde se identificara Santander como ciudad y se señalara su situación geográfica.
- Ninguna cadena de TV generalista tiene corresponsales en Santander o así lo parece pues siempre suelen darse referencias de buen tiempo otras ciudades, sería bueno que el propio ayuntamiento generara **información gráfica de Santander** en las numerosas oportunidades de inmensa belleza, sorprendente incluso en fechas en que se ha pronosticado mal tiempo, así como en otras oportunidades, **cediendo los reportajes a los diversos telediarios**, espacios de información meteorológica, etc.

Turismo

- **Creación de equipamientos turísticos** que generen atractivos todo el año con más oferta: nuevo frente marítimo y del litoral norte, asociado a usos recreativos-deportivos. Se podría convertir la ciudad en referente internacional de golf y de congresos. (Cristóbal García Pastor)
- Contratación de **animadores socioculturales** y monitores culturales para desarrollar el turismo rural y cultural.
- Turismo comercial. Cambio de mentalidad de los comerciantes, **cambio de horarios**, centros **comerciales** en el centro no solo en las afueras. Apertura del comercio en el centro los sábados por la tarde.
- Turismo cultural. Facilitar a los turoperadores la reserva y compra de entradas y publicitar apropiadamente la oferta cultural.
- **Turismo Industrial**. Reactivación de ferias, **feria de muestras**. En su día se promocionó y fue un éxito turístico e industrial, de enorme calado y excelentes resultados para la ciudad, para la industria regional.
- **Tarjeta turística**. Muy habitual en destinos turísticos importantes.
- **Turismo juvenil**. Falta de **albergues, residencias, alojamiento adecuado** a este público. **Inversión de futuro**, aumentar la oferta: música, espectáculo, lugares de diversión...
- **Turismo de Tercera Edad**. Posible **ocupación en temporada baja**, en la actualidad acuden más a otras poblaciones de Cantabria.
- **Turismo ambiental**. Oportunidad, siempre y cuando no suponga “urbanizar el medio ambiente”. Crear productos “naturales”.
- Recuperar el proyecto de rutas de senderismo, de bajo coste.
- Fomentar los productos de Santander a los propios santanderinos.
- Red de **miradores paisajísticos** aprovechando la orografía de la ciudad. Puntos para observar y conocer el paisaje (ejemplo: funicular Río de la Pila).
- Creación de una gran zona “indoor” para desestacionalización del turismo. Baños de ola en invierno, piscinas cubiertas de agua de mar y actividades deportivas infantiles a cubierto para atraer turismo de invierno, incluyendo congresos.
- Creación de **ruta paisajística ciclable** y ajena al tráfico motorizado con “miradores al paisaje paisajístico y cultural”

Cultura

- Intercambio de culturas con extranjeros que vienen a la universidad. (Alberto Aja Aguilera)
- Potenciar el Palacio de Festivales, no solo en verano.(Ramón Carrancio)
- Dotar a los **barrios** de las **instalaciones** mínimas para **actos culturales polivalentes**: charlas, teatros, celebraciones...Poner a disposición de los barrios oficina de gestión cultural, y alimete de actividades a esos centros de los barrios. (Domingo Lastra)
- **Reconstrucción del Teatro Pereda.**
- Creación de una **Facultad de Bellas Artes** en el edificio que actualmente ocupa el **Colegio La Enseñanza**, una vez este se mude a sus nuevas instalaciones. Sería el Gran Motor Cultural.
- Utilización del **Banco de España como espacio cultural.**
- Creación del **museo “Ciudad de Santander”** en el palacete de **Cortiguera.**
- Creación de nuevos **museos temáticos** dedicados a la presentación de nuestros valores y nuestra **Historia y Patrimonio**, y su consiguiente promoción a los naturales y extranjeros.
- Realizar una **agenda cultural conjunta** para toda la ciudad, de tal manera que se pueda saber toda la oferta cultural y de eventos de cada día.
- Etnografía: **música popular de Cantabria, pero también del resto de Europa.** Generar base en mp3, radio online de músicas populares de Europa.
- Reafirmación como **capital del norte** de España y tener **más relación con el sur, con Sevilla**: centro andaluz de Santander...posibilidad de explorar el mundo flamenco fuera de la época estival. (centro andaluz de Santander)
- Reafirmar nuestra **relación histórica con Hispanoamérica.** Crear un evento cultural, festivo y teórico sobre las relaciones con Hispanoamérica.
- Que la población pueda elegir las actividades culturales e incluso organizarla ellos mismos (cultura para todos/as).
- Crear **infraestructuras culturales permanentes interrelacionadas** capaces de dinamizar el ámbito cultural de la ciudad.
- **Festival internacional**, posibilidad de **trasladarlo a temporada baja** y que con su prestigio soportara el cambio.
- Que los museos sean didácticos no colecciones particulares como el de Bellas Artes.
- Museo de prehistoria.
- Creación de un **grupo**, no demasiado numeroso e **interdisciplinar** que sea capaz de diseñar **proclamas culturales** que **respondan realmente a una demanda** cultural de los ciudadanos para conseguir una apropiación ciudadana de la cultura.
- Creación de una red de bibliotecas dotadas en cada barrio, con personal cualificado de entre los residentes en Santander.
- Potenciar y ampliar el Museo de Bellas Artes con obras de calidad.
- Uso del Mercado del Este como un centro de la cultura y del arte, con biblioteca, teatro, salas de conciertos y de conferencias.

Sociedad

- **Implantación del tratado de derechos de personas con discapacidad.** Entró en vigor en 2008. Todos los individuos podemos ser discapacitados en algún momento. (Roberto Álvarez)
- Generar un foro consultivo para la participación activa del sector de personas discapacitadas. (Roberto Álvarez)
- Crear un instrumento que permita la implantación de la convención internacional de derechos de personas con discapacidad en el marco de actuación local. (Roberto Álvarez)
- Lograr que en 2015 no haya personas viviendo en la vía pública, mediante la ampliación y mejora de los recursos residenciales emergencia. (José Luis Arango)
- Asegurar el **acceso a derechos sociales básicos** a personas en situación de vulnerabilidad por su situación de irregularidad administrativa. (José Luis Arango)
- **Profesionalización del sector de las trabajadoras del hogar** para obtener derechos profesionales. (José Luis Arango)
- Recuperar el concepto **“La calle es la ciudad de todos”**. Lo que nos atañe termina en la puerta de cada uno. (Domingo Lastra)
- Programas de intervención comunitaria y atención a la diversidad.
- Programas de atención a colectivos en riesgo de exclusión social.
- **Bancos de tiempo:** crea relaciones más cercanas y solidarias en la comunidad.
- Crear plazas en centros de día para le gente mayor y gente joven con problemas sociales.
- Creación de mesa de observación ciudadana de la “glocalidad”, ciudadanía y participación.
- Creación de **banco de tiempo** para intercambio de servicios básicos y la promoción del voluntariado.
- Creación de la casa/mesa de la participación.
- Creación de un observatorio de desarrollo endógeno.
- Promover la cooperación directa.
- Realizar mesas interreligiosas e interrelacional. Crear **escuelas de filosofía “política”** (en cuanto a relación en la “polis”) y proponer mecanismos de política cotidiana.
- Creación de encuentro de redes de consumo y redes de economía social (fiare, triodos bank, coops7, bancos de tiempo, grupos vecinales de financiación...).
- Aumentar la plantilla de bomberos del Ayuntamiento de Santander. Es necesario la contratación de más personal del servicio de extinción de incendios (no siendo suficientes las 9 plazas que se van a otorgar próximamente) tanto por necesidades de plantilla (cubrir las jubilaciones próximas) como por necesidades vecinales, sería recomendable aumentar el ratio: bombero/nº de habitantes, como por razones materiales, nos enorgullece tener uno de los mejores parques de bomberos de Europa, pero se le puede dar un rendimiento mucho mayor.

- Ya que tenemos las caras agarrotadas por las noticias de cada día, crisis, paro, etc. ¿qué tal poner una pantalla en La Porticada con mensajes positivos como risoterapia? Esto es muy bueno para todas las edades.
- Mejorar las **actividades los fines de semana** en el **casco antiguo de la ciudad**.
- Crear planes de dinamización intercultural y acogida.
- **Reconocimiento** público y cotidiano a los **voluntarios** de acuerdo a la ley de voluntariado como reducciones en transporte público, museos, etc.
- Cambiar el código penal para poder presumir de tener una ciudad segura.
- Gran **explanada multiuso en la Vaguada de Las Llamas**, para aparcamiento universitario y de eventos deportivos, uso ferial, con servicios: agua, luz, gas, alcantarillado...
- Eliminación de los carriles-bici que en una ciudad como Santander, con su orografía son ridículos.
- Eliminación de la ciudad de eventos que conlleven instalaciones provisionales, mercados comerciales, casetas de venta, etc.
- Dar un mayor dinamismo al alquiler asequible para todos los ciudadanos que lo necesiten, siempre dentro de unos parámetros de renta, es decir, aquellos que ganen, por ejemplo una cantidad superior a los 25.000 euros netos año estarán excluidos de cualquier subvención municipal además de estar empadronado en la ciudad en los últimos 15 años. Se podrán recuperar de viejos inmuebles y construcción de otros dedicados a ese alquiler.
- **Huertos urbanos** e intergeneracionales.

Educación

- Desarrollo de **Campus de Excelencia Universitaria**. (Cristóbal García Pastor)
- Excelencia universitaria. El camino a seguir es construir **la ciudad del conocimiento**, del I+D+i,...(Alberto Aja Aguilera)
- También la universidad puede ayudar a dar a conocer la ciudad, aprovechando el movimiento de gente que genera la Universidad de Cantabria; los estudiantes **Erasmus** pueden ser los mejores **embajadores de Santander**. (Alberto Aja Aguilera)
- **UIMP** ha bajado su peso por su presencia en otras ciudades, **crear un evento referente**.
- **Impulso** planificado de la **red de bibliotecas** de la ciudad.
- Función social de las **bibliotecas** como **centros de formación permanente**. Una **sociedad lectora es una sociedad más informada**, más capaz y más preparada para cualquier cambio. Elemento dinamizador de otras propuestas.
- Proyectos de **colaboración entre universidades e instituciones**.
- Que el **Ayuntamiento** se involucre más en **los Consejos Escolares** e impulse pequeñas grandes actuaciones con los niños adolescentes, con charlas sobre la importancia de sentirse ciudadano.
- Proyectos de **educación social y animación sociocultural** para que la cultura sea realmente de todos/as.

- Potenciar programas dedicados a nuestros **escolares y estudiantes** de secundaria con el fin de potenciar su **sensibilidad por el arte y la cultura** en general.
- Complementar lo intelectual en colegios e institutos, con lo emocional. El sentimiento de ciudadano se educa y se aprende.
- **Plan de voluntariado** que “done” parte de su tiempo en impartir charlas a niños y jóvenes sobre los valores en colegios: colectivo, respeto a lo diferente, pasión por **conocer, sentir propio lo común, ilusión por el futuro.**
- **Educación para la infancia y adolescencia**, participación en el ámbito municipal. Habilitar un canal de comunicación entre los universitarios y “niños” de secundaria.
- **Aulas de dos años en colegios públicos** con gestión del ayuntamiento fuera del horario lectivo pero en Santander no se está haciendo. Orden de apertura de centros después del horario lectivo para actividades que podría suplir la falta de guarderías, así mismo, las bibliotecas de los centros también podrían abrir a la ciudadanía con personal subvencionado.

Deporte

- Desarrollo de un **espacio para adolescentes y población juvenil**, punto de encuentro para deporte, música, esparcimiento...
- **Carril bici por toda la ciudad** y aparcamientos para bicis en más puntos.
- Instalar **cambiadores en los vestuarios masculinos de la Piscina Municipal**;
- Instaurar **clases para bebés en la Piscina Municipal**;
- **Reponer el rocódromo** que ha quedado desmantelado en La Albericia.
- Auténticos carriles para bicicletas por las principales calles de la ciudad que sean continuos y que se unan con otros fuera de la ciudad.
- Creación de más complejos deportivos en la ciudad, como el IMD, que funciona excepcionalmente.
- **Campo público de golf de 18 hoyos.**
- Acceso popular a **deportes náuticos.**

Sanidad

- Para favorecer la natalidad, dar voz positiva a las asociaciones e iniciativas que defiendan las bondades de lo que significa una nueva vida contra las opiniones que lo tachan de “algo” negativo y problemático. Así favorecemos que haya santanderinos.
- Realizar programas a través de los **centros primarios** y en colaboración del sector público y privado de: **salud, obesidad, osteoporosis. Ocio alternativo a través del deporte.**
- Ampliar los **centros de atención social.**
- Santander está perdiendo centros de asistencia a disminuidos síquicos/esquizofrénicos. Esta gente desprotegida, y sus familias también.

Economía

- Convertir los **Mercados Municipales en “locomotoras” comerciales** del CCA. Ejemplo: “la Dirección General de Comercio y Consumo, en colaboración con la Fundación Valenciana de la Calidad, va a crear el sello 'Mercados Excelentes' de la Comunitat Valenciana”.
- Posicionar y potenciar el Portal de **comerciosantander.com**, ser la **guía comercial de la ciudad de Santander** y enriquecerlo: ligarlo al turismo (ocio/hostelería), añadirle idiomas. Convertirlo en canal, no como portal de venta sino como portal de ofertas específicas, tanto comerciales como de ocio y turismo. Se beneficia quien lo utiliza.
- Creación de un **fondo público** (respaldado por el ayuntamiento) de **bonos-vales** que regule el intercambio de la satisfacción de las **necesidades básicas**, con un límite de acumulación e incluyendo al menos un 20% de las ayudas de reinserción social (ej. REMI) municipales, para evitar su “desvío” a necesidades secundarias o asociadas.
- Creación de redes de **mercados agroecológicos** en el sistema cantábrico a partir del mantenimiento inicial de los mercados agrolocales complementando a estos últimos e implementando las directrices básicas de decrecimiento sustentable (ej. tasas al transporte, subvenciones a los intercambios locales, bancos de tiempo,...).
- Creación de **observatorio ciudadano** de la **financiación económica local y regional** que por un lado evalúe la implementación de acciones y proyectos, sus objetivos, procesos y riesgos y por otro lado, articule alternativas ciudadanas nuevas o de complementación a dichas acciones y proyectos.
- Crear un **Observatorio Ciudadano** sobre la “**Financiarización**” Regional que plantee alternativas propias y de adecuación a las presentadas desde otros sectores. Aquí explico los principales motivos. Concepto de financiación o financiamiento: Acción y efecto de financiar.

Financiar está ligado a la idea de aportar recursos (básicamente dinero) para la marcha de una empresa.

Concepto de financiarización: patrón de acumulación en la que la realización de beneficios se realiza fundamentalmente a través de canales financieros, en lugar de a través del comercio y producción de mercancías.
- **Revisar el concepto de Sostenibilidad** (es capaz de ser sostenido por otros) para su sustitución por el de Sustentabilidad (es capaz de sostenerse por sí mismo), habría que revisar las bases de nuestro desarrollo y desde dónde queremos generarlo, más si cabe en territorios que dependen de manera importante del turismo (sector frágil y dependiente de influencias exteriores). Hay que buscar en lo posible autosuficiencia interna con reducción del transporte e implementarla con los insumos e intercambios exteriores.
- **Aumento** exponencial de la **superficie** dedicada a la **industria**, ampliación del Parque Tecnológico que atraiga empresas potentes que creen empleo de calidad.
- **Eliminar** todo tipo de **subvención** y las ayudas que se den, plenamente fiscalizadas.
- Fomentar el empleo sacrificando otros aspectos.
- En **horario comercial fin de semana**:

- Bus bonificado.
- Precios populares en bares y cafeterías.
- Carpas en distintas zonas de la ciudad con actividades para todas las edades, cine, teatro, talleres de buenas maneras y protocolo, etc. Cobrar un euro la entrada.

Medio Ambiente

- **Optimizar los servicios municipales de tipo ambiental** (ejemplo: reducción de la frecuencia de recogida de basuras). Recortar servicios de limpieza para generar recursos para medio ambiente. Hacer un tratamiento correcto de aguas pluviales (se recogen en exceso). (Jose Luis Gil)
- Opciones múltiples para **reducir, reutilizar y reciclar** los residuos y una **población concienciada** que las asuma. (Antonio Mazarrasa)
- **Cogeneración de electricidad para que los ciudadanos también puedan producir su propia energía**, “transformación de los propios residuos en energía”. (Antonio Mazarrasa)
- Dar importancia al **parque litoral norte**, pero no quedarnos en el término municipal de Santander, sino promover la **acción conjunta de los tres ayuntamientos** implicados (Piélagos, Bezana y Santander) para regenerar la zona.
- **Control de la población de aves**, tales como palomas y gaviotas en la zona urbana por cuestiones de higiene y salud.
- Proponer el desarrollo de un **geoparque de cabo Mayor a Liencres** en coordinación con **Bezana y Piélagos**.
- Zonas habilitadas para dejar las mascotas sueltas.
- En esta ciudad, donde más de un tercio de los habitantes posee perro, no hay un **lugar donde nuestros animales puedan correr y mantenerse sanos y tranquilos**. Recalco ningún sitio, porque no existe lugar legal en todo Santander, y mi pasillo tampoco sirve para eso. Considero que esta actitud, sin duda deja entrever el atraso de nuestra **mentalidad** en relación a los **animales** respecto de **Europa**.

Si no hay posibilidad cercana de habilitar algunas zonas específicas...simplemente sondeen a la población para que se percaten de lo importante que es este tema para los Santanderinos.
- Dejar la **zona norte en su estado natural**, con mínimas actuaciones en lugares puntuales.
- Proyectos de **huertas escolares y comunitarias** donde se trabaje la participación, el trabajo en equipo. Desarrollo sostenible.
- Reducción **limite velocidad en carriles únicos a 30 km/h**.
- **Reducir contaminación suprimiendo circular por el centro de la ciudad**.
- Imposición de un **impuesto de acceso a la ciudad** con vehículo para todo **aquel que no sea residente**, al igual que ya se hace en ciudades como Londres.
- Acometer **medidas drásticas** contra los **ciudadanos que dejan los excrementos** de sus **mascotas** en la vía pública.

- A los que nos gustan las mascotas, nos encantaría que nuestra ciudad fuese pionera y tuviese un **parque cerrado para perros** donde llevarlos para que pudiesen correr sueltos y **sin molestar al resto de ciudadanos**.
- **Control de palomas** YA. Habían empezado entonces con las gaviotas, pero no veía yo ninguna acción sobre las palomas, que son una verdadera peste en Santander (sin contar los estorninos). En aquel tiempo sugerí el uso de capturas con redes, como en otras poblaciones. Es posible, según dicen ahora, que esta medida tenga efecto rebote y sigan aumentando, por lo que propongo la instalación de palomares ecológicos, en los que se puedan sustituir los huevos de las nidadas por otros falsos, sin dejar de controlar puntualmente, esta vez sí con capturas, los focos de palomas que ocupan edificios vacíos y que suelen estar alimentadas por vecinos "amantes de los animales".

El coste de este servicio no sería mayor que el que supone la limpieza de toda la suciedad que provocan en las fachadas todas estas palomas, además de los beneficios para la salud.