



## **II Conferencia de Exploración Estratégica**

---

Informe de resultados

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
DESARROLLO DE LA CONFERENCIA .....	3
Inauguración .....	3
MÉTODO DE TRABAJO .....	8
El Pleno .....	8
Las Mesas.....	8
MESA ECONOMÍA.....	9
Relación de ponentes .....	10
Aportaciones de los ponentes de la Mesa ECONOMÍA .....	11
Aportaciones de los asistentes a la Mesa de TERRITORIO .....	21
MESA CULTURA Y EDUCACIÓN.....	22
Relación de ponentes .....	23
Aportaciones de los ponentes de la Mesa CULTURA Y EDUCACIÓN .....	25
Aportaciones de los asistentes a la Mesa de CULTURA.....	36
MESA BIENESTAR Y CIUDADANÍA.....	39
Relación de ponentes .....	40
Aportaciones de los ponentes a la Mesa de BIENESTAR Y CIUDADANÍA .....	41
Aportaciones de los asistentes a la Mesa de BIENESTAR Y CIUDADANÍA .....	49
MESA TERRITORIO Y MOVILIDAD .....	52
Relación de ponentes .....	53
Aportaciones de los ponentes de la Mesa TERRITORIO Y MOVILIDAD .....	55
Aportaciones de los asistentes a la Mesa de TERRITORIO Y MOVILIDAD .....	66
PRIORIZACIÓN DE LAS FINALIDADES ESTRATÉGICAS .....	69
PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS Y CRITERIOS.....	76
PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS Y PROPUESTAS.....	84

## INTRODUCCIÓN

La Conferencia de Exploración Estratégica tuvo lugar el pasado 3 de marzo de 2012 en el Palacio de Exposiciones de Santander. Más de 200 personas, entre ponentes y asistentes, acudieron al acto en el que se llevó a cabo la deliberación sobre el Plan Estratégico de Santander y la priorización de los objetivos y proyectos.

En esta conferencia se presentó también el borrador del documento *La Estrategia de Santander 2020*. Con las aportaciones de los ponentes y asistentes al acto, así como con las que se están haciendo llegar por otros medios al equipo redactor, se elaborará el documento definitivo del Plan Estratégico de Santander.

La conferencia se estructuró en dos partes: una plenaria, donde el Alcalde de Santander, D. Íñigo de la Serna, junto con el Concejal de Infraestructuras, Urbanismo y Vivienda, D. César Díaz, y el director del Plan Estratégico, D. Josep María Pascual, presentaron a los asistentes los objetivos y la dinámica de trabajo para establecer la prioridad de los proyectos, así como la estrategia de Santander 2020.

A los asistentes se les entregó una copia del documento de trabajo para la II Conferencia de Exploración Estratégica a la que acompañaban dos cuestionarios

- Cuestionario de priorización para votar las tres propuestas o proyectos de dicho documento que considerasen más prioritarios a impulsar inicialmente.
- Cuestionario de priorización de objetivos, específico para cada una de las mesas.

Además se instalaron dos paneles que reflejaban las finalidades del documento, en los que los asistentes, una vez finalizadas las mesas de trabajo, pudieron señalar las que para ellos resultan más importantes.

El acto concluyó con la lectura, por parte del Alcalde de la ciudad, de las conclusiones obtenidas en cada una de las mesas.

En el presente documento se describen el desarrollo de la conferencia y las intervenciones de ponentes y asistentes en las distintas mesas.

## DESARROLLO DE LA CONFERENCIA

### Inauguración

***D. Íñigo de la Serna. Alcalde de Santander.***

Da la bienvenida y agradece la asistencia, y por tanto el compromiso demostrado con el futuro de Santander a través de la participación en el documento a través del cual se definirá el modelo de ciudad al que se aspira.

Indica que esta II Conferencia de Exploración Estratégica es el último paso en el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Santander, puesto que el documento que de ella salga será el que se analice y apruebe, en su caso, en el Consejo de Sostenibilidad y posteriormente por el propio Ayuntamiento de Santander como una parte más del proceso. Destaca que se trata de un proyecto común en el que participan diferentes organizaciones sociales, económicas e instituciones públicas y privadas, en el que el Ayuntamiento solo actúa como motor.

Da la palabra a César Díaz para que éste explique el proceso de elaboración que se ha seguido para la elaboración del Plan Estratégico de Santander.

***D. César Díaz. Concejal de Infraestructuras, Urbanismo y Vivienda.***

Tras reiterar el agradecimiento a los asistentes pasa a resumir el camino recorrido y la metodología aplicada para la elaboración del Plan Estratégico Santander 2010-2020.

Señala que Santander está viviendo una etapa de ilusión por crecer, modernizarse y convertirse en una ciudad mejor. Actualmente conviven en la ciudad distintos planes y proyectos de suma importancia para el futuro de la ciudad: revisión del P.G.O.U., Agenda 21 Local, el Plan de Movilidad Sostenible, el Campus de Excelencia Universitaria, el desarrollo del Frente Marítimo, la Remonta, Parque Litoral Norte... Todos ellos hacen necesario el desarrollo de una planificación estratégica del modelo de ciudad al que aspiramos. Esta planificación nos tiene que garantizar el aprovechamiento de las sinergias existentes dirigidas a convertir Santander en una ciudad dinámica, equilibrada, solidaria, avanzada, creativa, comprometida, competitiva, de referencia a nivel nacional y europeo. Dotarnos de un plan estratégico es la herramienta más idónea para hacer realidad estas aspiraciones de liderazgo.

La elaboración del Plan Estratégico se ha abordado con el objetivo de aprovechar todas las oportunidades que la ciudad ofrece y así fomentar su singularidad frente a otras ciudades del entorno, resaltando los puntos fuertes y minimizando las debilidades.

Se ha pretendido que el rigor, la transparencia y la participación ciudadana caractericen el proceso de elaboración del plan, considerando que todos los vecinos tienen un papel fundamental en la definición del futuro de la ciudad. Involucrando a la ciudadanía se obtendrá un proyecto que nace de la voluntad ciudadana.

Por esta razón, el Plan Estratégico de Santander es un plan estratégico de segunda generación, en el que el tejido de las redes sociales, la implicación ciudadana y la colaboración

público – privada en la construcción del futuro pasan a ocupar el centro de las estrategias del documento.

En cuanto a la metodología para la estrategia compartida, indica que esta dio comienzo con una primera fase de análisis o diagnóstico, que fue fruto de una primera conferencia, con un documento denominado “Hechos, Retos y Propuestas”.

Este documento destacaba cuales eran los principales hechos que condicionaban presente y futuro de Santander, los retos o desafíos económicos, sociales y territoriales que dichos hechos planteaban, así como los proyectos que estaban en marcha o previstos para alcanzar dichos retos.

Este documento (HRP) fue objeto de deliberación en la I Conferencia Estratégica y posteriormente hubo una amplia participación ciudadana en la que los vecinos podían priorizar los retos y proyectos, y fue deliberado en el Consejo Municipal de Sostenibilidad.

Del mismo modo que el documento HRP se puede calificar como “la ciudad que tenemos” y el documento denominado “Visión Estratégica”, que forma parte de la documentación de esta II Conferencia Estratégica representa “la ciudad que queremos” y los caminos a seguir para conseguir esa ciudad.

Ese documento se ha dividido en cinco ejes estratégicos que agrupan las finalidades estratégicas, cada una de las cuales cuenta con unos objetivos / criterios de actuación. A continuación se señalan los proyectos necesarios para alcanzar esas finalidades.

La visión y las finalidades estratégicas nos indican cómo nos queremos ver en el futuro, señalan la dirección en la que queremos hacer progresar la ciudad. Para alcanzar esa visión se debe establecer unos caminos y unos objetivos / criterios de actuación para todos los actores, así como unos programas y proyectos que nos permitan alcanzar esa situación.

Destaca la importancia de que los principales actores y sectores de la ciudadanía estén comprometidos con esa visión futura de la ciudad, de forma que indiquen la dirección en la que desarrollar los proyectos concretos y los compromisos de acción.

Por esta razón, el modelo de ciudad y sus ejes estratégicos han sido desplegados con la intención de

- Identificar conjuntamente el futuro posible deseable por el que se trabajará.
- Obligación de alcanzar un acuerdo en torno a un proyecto común, dotándonos de un sentido colectivo para afrontar la realidad de la crisis.
- Estimular a los actores y sectores de la ciudad a planificar conjuntamente y relanzar nuestra sociedad y economía buscando transversalidad y sinergias en nuestras acciones.

El documento de trabajo de esta II Conferencia Estratégica que se va a debatir y analizar en esta jornada presenta una visión y ejes estratégicos que se va a debatir y analizar en esta II Conferencia Estratégica que ha sido objeto de deliberación en el Consejo Municipal de Sostenibilidad, y posteriormente en cinco grupos de trabajo en los que han participado los principales agentes económicos y sociales de la ciudad.

El objeto de esta II Conferencia es doble:

- Llevar a cabo una deliberación sobre la visión de la ciudad, sus ejes y finalidades.
- Valorar las finalidades, los objetivos / criterios de actuación y los proyectos de cada eje que deben ser impulsados con carácter prioritario.

La tarea a desarrollar en esta jornada es fundamental por tres razones:

- En una etapa de crisis es importante que la ciudad tenga clara la visión de hacia dónde quiere ir, identificando los proyectos más sinérgicos
- La priorización de los proyectos debe ser fruto de un amplio acuerdo, en un debate objetivo, transparente
- Ante la insuficiencia de los recursos públicos se hace más patente que nunca la necesidad de que estos sean lo más sinérgicos posible.

Presenta a Josep María Pascual, Director del Plan Estratégico y le cede la palabra.

***D. Josep María Pascual i Esteve. Director del Plan Estratégico de Santander.***

Explica que el objeto de la jornada es la priorización de objetivos y proyectos sea elaborada en un proceso de participación ciudadana, como lo fue la estrategia. Es importante que la priorización sea compartida, y que lo prioritario expresa el modelo de ciudad que queremos tener.

Procede a explicar el orden de las actividades que ocupan el orden del día:

El Alcalde presentará las propuestas e ideas que las distintas instituciones de Santander aportaron en la fase de estrategia.

Posteriormente tendrán lugar los cuatro grupos de trabajo: economía, territorio y movilidad, bienestar social y cultura y educación.

En estos grupos ciertas personas conocedoras de la ciudad y que representan a instituciones, empresas u organizaciones sociales con incidencia clara en el desarrollo de la ciudad, harán de ponentes, expresando desde su perspectiva, cuáles son las prioridades.

A continuación se abrirá el debate, tras el cual se pide a los asistentes que completen un cuestionario de priorización de los objetivos y criterios de actuación de la línea estratégica de su mesa. Del mismo modo, se les solicita que rellenen una hoja de priorización de propuestas y proyectos concretos a impulsar de manera inicial.

Por último, los asistentes podrán priorizar las finalidades del plan colocando un adhesivo en cuatro de las finalidades del plan, todas las cuales estarán reflejadas en dos grandes paneles.

A partir de aquí se realizarán las actas con los resultados de la reunión, para que en la sesión de conclusiones pueda leerse un resumen inicial de las mismas.

Ya a posteriori, el equipo redactor hará una propuesta de plan estratégico con estas prioridades, en el que se establecerá un sistema de indicadores para que la ciudad pueda comprobar si los objetivos propuestos se cumplen o no.

***D. Íñigo de la Serna. Alcalde de Santander.***

Destaca la importancia de la relación entre el desarrollo del plan y el momento económico en el que se realiza. Se está estableciendo un marco de futuro para priorizar los recursos hacia ese modelo, pero el trabajo comienza desde el momento en que el documento esté aprobado y las medidas se ponen en marcha. Se trata de un modelo para 2020 cuyo plan de trabajo comienza de manera inmediata, por lo que hay que entender este plan como un documento de planificación.

En este documento subyace la voluntad de la ciudad de situarse en una posición ventajosa para afrontar la crisis actual. Se pretende establecer un municipio dinámico en el que se involucre a toda la ciudadanía, para lo que el documento incluye formas creativas, se buscan alternativas para poder afrontar algunas de las actuaciones y proyectos más importantes para el futuro.

Dentro de este Plan Estratégico se enmarcan actuaciones como el Plan de Estímulo de la Actividad Económica y del Empleo 2012, cuyas medidas se han enfocado hacia los pilares fundamentales del futuro de la ciudad. Se considera que cualquier futura actuación deberá tener en consideración este modelo.

Otra cuestión importante a destacar es que en este plan hay algunas consideraciones diferentes en cuanto a la forma de entender la ciudad que había existido hasta ahora. Existe una vocación de incorporar innovación en el papel político y democrático de las entidades locales. El documento pretende multiplicar el efecto que se consiga con los propios recursos públicos, establece mecanismos de colaboración entre los agentes sociales y económicos para proyectos concretos, genera un marco institucional estable y de confianza, y añade el compromiso cívico.

Realiza una breve explicación de los cinco ejes estratégicos para permitir a los asistentes tener una visión global del resto de mesas. Estos ejes son:

1. Posicionamiento exterior: como ciudad intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo.

En este eje pesa mucho el papel que tienen que tener las ciudades en su conjunto. Santander debe mejorar su posicionamiento exterior. Queremos pasar de ser una ciudad de tránsito a ser una ciudad que sea capaz de atraer flujos de actividad, de creatividad y paisajísticos, así como generar innovación productiva. Se trata de ser una ciudad intermedia pero vertebradora del entorno en el que se encuentra.

Los instrumentos que se están poniendo en marcha se están sentando las bases para que Santander se posicione como motor de la economía de Cantabria, como punta de lanza para la recuperación de la comunidad autónoma.

2. Economía: como ciudad en la que predomina la economía del conocimiento y la innovación productiva.

Hay una apuesta decidida por transformar el modelo productivo de Santander hacia una economía del conocimiento, apostando por la innovación y el elevado valor tecnológico que se posee.

Se debe hacer un esfuerzo por pasar de una ciudad administrativa y turística (asociada a los periodos estivales) a una ciudad que apueste por la cultura y la innovación en la producción de bienes y servicios en los sectores tradicionales y en los nuevos.

3. Cultura y educación: buscando el modelo de ciudad creativa y generadora de talento.

Se persigue disponer de talento, retenerlo y ganar en cultura y capitalidad cultural; se han dado pasos importantes para generar una semilla, para lo que es importante la planificación. Con este plan se están dirigiendo políticas hacia un modelo cultural a seguir.

4. Bienestar y ciudadanía: como ciudad del compromiso de la ciudadanía y cohesionada socialmente. Apunta tres cuestiones:

- Los valores son como una clave para una salida de la crisis (valores que promueven el bien común)

- Optar por un nuevo modelo de gobernanza democrática, entendiendo la ciudad como parte de una sociedad, con un importante papel en el impulso de la actividad económica.

- Destacar el valor de la cohesión social, de la importancia de realizar esfuerzos por reforzar lo que nos une (reduciendo los desequilibrios sociales) y prestar más atención a los sectores más vulnerables. La cohesión social se presenta como resultado del desarrollo económico, a la par que como condición para el desarrollo económico.

5. Territorio y movilidad: persiguiendo una ciudad sostenible, abierta y accesible. Dentro del que se distinguen dos grandes bloques:

- Sostenibilidad como motor de la innovación productiva, incluyendo aspectos como la movilidad, rehabilitación de los barrios, conservación y mejora del patrimonio natural, políticas ambientales....

- Ordenación del espacio urbano: la recuperación plena de la ciudad para la población, revitalización del centro, la regeneración de los espacios obsoletos y buscar una ciudad continua con mezcla de usos, que se compartan espacios públicos y funciones como forma de encuentro y convivencia.

Indica que los siguientes pasos son aprobar que estos son los ejes en los que se va a posicionar la ciudad de cara al futuro y priorizar las medidas con las que se va a conseguir estos ejes. Esa priorización marcará la acción de gobierno independientemente de quién legisle en el futuro, porque este plan aspira a convertirse en un plan para todos y de todos.



## MÉTODO DE TRABAJO

La sesión se organizó a través de cuatro mesas de trabajo: territorio y movilidad, economía, cultura y educación y bienestar y ciudadanía.

### El Pleno

Integrado por todas aquellas personas, representantes de diferentes organizaciones o a título individual, que se mostraron interesadas en participar en los debates y reflexiones del proceso de elaboración del Plan Estratégico de Santander.

### Las Mesas

Constituidas cada una de ellas por 7-10 personas que, por su experiencia y conocimientos, pudieron aportar perspectivas y reflexiones de interés a los temas que se abordaban en el panel. Se intentó asegurar una representación plural de los diferentes sectores / agentes implicados en los temas clave. Cada uno de los miembros de la mesa dispuso de 5 minutos para intervenir.

La intervención se dirigió a contestar a dos cuestiones:

- **¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria? (un máximo de tres)**
- **¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?**

Cada una de las cuatro mesas se completó con un moderador que facilitó el buen desarrollo y coordinó los turnos de palabra.

A continuación, el público asistente a cada una de las mesas intervino mediante un turno de palabra cerrado para solicitar más información o aclaraciones a los planteamientos de los ponentes.

Los asistentes también pudieron:

- Expresar su nivel de prioridad para tres propuestas y/o proyectos recogidos (a través de la respuesta al cuestionario).
- Expresar el orden de prioridad de un máximo de tres objetivos específicos para cada una de las mesas, así como el desacuerdo en caso de que así lo considerase.
- Hacer nuevas aportaciones y propuestas. Pudieron aportar también por escrito nuevas propuestas/ reflexiones, que, si bien no fueron objeto de priorización, se tendrán en cuenta en la elaboración de las conclusiones definitivas.

## MESA ECONOMÍA

## Relación de ponentes

- **Emérito Astuy (en representación de Gema Díaz)**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cantabria  
Director del Hotel-Restaurante Astuy de Isla.  
Desde el año 2007 es Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria y, tras las elecciones celebradas recientemente en CEOE-Cepyme Cantabria, Vicepresidente de la Patronal de los empresarios.
- **José M<sup>a</sup> Fuentes-Pila Estrada**

Portavoz del Grupo Municipal regionalista. Secretario general del Comité Local del PRC de Santander.  
Farmacéutico. Experto en Drogodependencias. Terapeuta de familia. Docente de la escuela Vasco Navarra de terapia de Familia.
- **María del Mar Gómez-Casuso Serna**

Es miembro del Consejo de Administración de Industrias Hergóm, así como de otras empresas del Grupo Familiar (Abaque Hotelera, Cántabra de Electricidad, y Talleres Nocu).  
Es la actual Presidenta de La Asociación Cántabra de la Empresa Familiar.
- **José Emilio Gómez Díaz**

Concejal del Grupo Municipal Socialista.  
Licenciado en Filosofía y Letras (Sección de Historia) por la Universidad de Valladolid. Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Deusto. Es profesor de educación secundaria obligatoria.
- **Antonio Mazarrasa Mowinckel**

Secretario General de la Cámara de Comercio de Cantabria.
- **David Cantarero Prieto**

Profesor titular de la Universidad de Cantabria en Economía.  
Doctor en Economía y Premio Extraordinario de Doctorado así como Responsable del Grupo de I+D+i en Economía Pública y de la Salud y Director del Programa de Posgrado en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios por dicha Universidad en colaboración con la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales del Gobierno de Cantabria.
- **Ana María González Pescador**

Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Cantabria.  
Concejala de Economía, Hacienda, Educación y Relaciones con la Universidad.

## **Aportaciones de los ponentes de la Mesa ECONOMÍA**

## **Emérito Astuy**

### ***Consideraciones iniciales sobre el PES 2010-2020***

Este plan es un instrumento capaz de determinar no sólo el futuro de Santander si no que también tendrá incidencia sobre el conjunto del territorio de Cantabria.

Santander es el motor de Cantabria. Por ejemplo, acoge a casi el 50% de la población regional.

Para el éxito del PES debe haber compromiso por parte de todos los agentes implicados para hacerlo realidad. Deben participar todos los niveles de la administración, los empresarios, los vecinos y todos aquellos que quieran aportar algo.

La base de la economía de Santander debe sustentarse en las siguientes bases de futuro:

- El atractivo turístico
- La vocación europea-moderna
- El posicionamiento en el eje atlántico
- La condición de ciudad cosmopolita

Deben potenciarse otros sectores productivos además del turismo, si bien debe tenerse en cuenta la gran importancia de éste como “ventana” y primera impresión de visitantes y posibles inversores. En cierto modo, los agentes del sector turístico hacen la función de anfitriones.

### ***¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?***

Los esfuerzos que deben afrontarse sobre el turismo son fundamentalmente:

- Desestacionalizar la actividad
- Promoción de un turismo cultural, de congresos, de deportes...

El comercio es un subsector importante que ha ido perdiendo peso en los últimos años y sobre el que debe actuarse, por ejemplo, con iniciativas como:

- “Santander Shopping”
- El III Plan de Promoción y Estímulo de la Actividad Económica, que incluye aspectos como incentivos fiscales. Hay que fomentar la actividad para que tenga repercusión en el empleo.

### ***¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?***

Hay otra serie de medidas fundamentales que deben apoyarse por todos:

- Apostar por la industria, como se ha hecho con actuaciones como el PCTCAN
- Atraer inversores externos
- Crear futuro

**José M<sup>a</sup> Fuentes-Pila Estrada**

### *Consideraciones iniciales sobre el PES 2010-2020*

Santander necesita un cambio del modelo económico. Tiene capacidad para competir con otras ciudades europeas. Debe convertirse en un escenario realmente productivo en términos de generación de empleo.

La imagen de la ciudad de Santander es sencilla y está basada en tres ejes:

- Eje del turismo – sobre recursos como “La Bahía”
- Eje de conocimiento –sobre instituciones de prestigio como las Universidades
- Eje productivo –sobre actuaciones como el PCTCAN

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y, por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- **Desarrollo operativo** de un gran espacio productivo conectado con el PCTCAN, revulsivo de nuevos criterios de productividad sostenible, tecnológica y no contaminante. Debe considerarse la idoneidad de ampliación del PCTCAN, pero también el desarrollo de la “Ciudad Empresarial” frente al Parque tecnológico, favoreciendo la promoción de suelo industrial.
- El desarrollo inmediato del **Pacto territorial** para el empleo como parte de la solución evolutiva al gravísimo problema del empleo en la ciudad de Santander y que debe ser una herramienta y no un mero documento.
- La potenciación del papel de la universidad más allá del **Campus de Excelencia**, buscando la “marca” Santander Ciudad universitaria con el diagnóstico de necesidades y oportunidades.

### *¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

- El segundo borrador llama la atención por la ambigüedad con la que se exponen algunos aspectos tratados en las mesas de trabajo. Es por ello que considero imprescindible incluir los siguientes proyectos por novedosos, que evitan la redundancia de proyectos que son realidades decisionales desde el punto de vista político.
- Contemplar la necesidad de una “Ciudad Empresarial” frente al PCTCAN, tal y como se expuso en la mesa de trabajo.
- Promover el campus académico deportivo como impulsor de los post grados con carácter nacional e internacional, motor de cambio en la política universitaria en la ciudad de Santander.
- Plantear la Ciudad de Santander como “Ciudad del Mar”, relacionando las potencialidades de la ciudad en clave intelectual, creativa, administrativa, política con su íntima relación con el mar. El frente marítimo, puede así ser redefinido desde Varadero hasta Sanmartín como un todo integral e integrador.
- La Cubierta de la Plaza Porticada dentro de un eje estratégico cultural como espacio de participación cultural y de arte-calle.

## **María del Mar Gómez-Casuso Serna**

### ***Consideraciones iniciales sobre el PES 2010-2020***

Obsolescencia del planteamiento inicial dada la rápida evolución de la crisis y de la previsible extensión del periodo de recuperación.

Situación en la que nos encontraremos en 2.020. Debilitamiento por falta de recursos durante los años precedentes:

- En educación
- En sanidad
- Realidad social: Escasez de los mejores profesionales.

Partiendo del peor escenario, ¿Qué actuaciones acometer con prioridad para paliar los efectos de esos años negativos?

### ***¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?***

Todas los del documento, dirigidos a:

- Primar al sector empresarial, fundamentalmente el industrial:
  - “Apuntalar” a las existentes, no dejar caer a las empresas.
  - “Potenciar ”la instalación de nuevas.
- Incentivar el turismo.
  - Santander como destino residencial. Turismo cautivo: fomento de segundas viviendas.
- Mejorar y simplificar el funcionamiento de la Administración:
  - Menos trabas, más agilidad, menos organismos, menos normativa.

### ***¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?***

Completar el PES en el siguiente sentido:

- Para el PUNTO 1:
  - “..fomento de empresas de carácter social...”
  - “..clústeres sectores consolidados y emergentes...”
  - “..sinergias universidad- empresa...”
  - “..potenciar el litoral como fuente económica...”
  - “..industria cultural y navegación...”
  - “..competitividad comercial, en especial zona centro...”
  - “..mejorar espacios industriales...”
- Para el PUNTO 2:

- "..Diversificar la industria turística...."
- "..Comunicación a la sociedad...involucrar a la sociedad.."
- Para el PUNTO 3:  
"..puesta en marcha de un plan de modernización de la administración..."



**José Emilio Gómez Díaz**

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Proyecto Frente Marítimo Santander
- Ampliación del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria
- Excelencia de las ciencias y cultura del mar
- Reordenación del espacio ferroviario de Santander
- Integración puerto-ciudad a través del desarrollo del Proyecto Frente Marítimo
- Fortalecimiento del PCTCAN como nicho de centros de investigación y empresas innovadoras
- Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación
- Proyecto Santander Shopping
- Campus Internacional de Excelencia Universitaria
- Continuidad de la Senda Norte Litoral
- Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas

## **Antonio Mazarrasa Mowinckel**

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Avanzar en ciudad del conocimiento, la excelencia universitaria y la calidad de la formación profesional.
- Hacer de la salud un motor económico y de I+D+I.
- Diversificar la oferta turística de excelencia: congresos, cultura, gastronomía, deporte y comercio.

*¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

Hay un tema que está recogido en el PES, pero que debe resaltarse y concretarse más y es lo relativo a la **creación y generación de empresas**.

Por otra parte, Santander es una ciudad bastante conocida a nivel mundial, especialmente por el Banco Santander, pero debe fomentarse la creación de una “marca”.

## David Cantarero Prieto

### *Consideraciones iniciales sobre el PES 2010-2020*

El PES pretende definir o diseñar un modelo –es fundamental-, pero debe traducirse también en objetivos y proyectos concretos.

Destaca como ejemplos el acierto de los Planes de Estímulo.

### *Aspectos que deben matizarse en el PES. Crítica positiva*

- Primera idea:
  - El problema no es la cantidad de servicios públicos existentes sino su calidad y eficiencia. El ayuntamiento podría crear un “catálogo de servicios” para evitar duplicidades (se entiende que competenciales respecto a otras administraciones).
  - Generar confianza a través de ideas y proyectos que fomentando la colaboración público-privada generen inversión productiva y fomentando ayudas creativas e innovadoras a los emprendedores.
  - Reforzar la idea de capitalidad y atracción de población a Santander para aprovechar economías de escala. El Arco de la Bahía abarca una zona metropolitana mayor. Sinergia con más ciudades.
  - Priorizar sectores productivos que otorguen ventajas competitivas y provoquen “efecto arrastre” hacia los demás mediante liberalizaciones y reformas estructurales cuando haya escasez de recursos.
  - Presentación de resultados y cultura de evaluación de las políticas públicas que se hacen. Análisis coste-beneficio.
  - Es importante fomentar la cultura de la evaluación. En el caso del PES se plasmaría en la necesidad de evaluar y seguir el cumplimiento de los objetivos.
- Segunda idea:
  - Los estímulos, incentivos y la colaboración público-privada deben desempeñar papeles clave.
  - Para mejorar el PES y sus propuestas es interesante fijar en modelo y otras experiencias. Por ejemplo, en el municipio de Madrid las políticas de empleo están teniendo éxito. Con los matices necesarios y ajustándolas a la escala de Santander, tal vez algunas políticas sean trasladables.
- Y tercera idea:
  - Aunque aparece ya en el PES, habría que recalcar más el tema de la CAPITALIDAD, la función de Santander como:
    - Motor económico (¿regional?).
    - Reflexión sobre la financiación pública en relación con los costes de capitalidad.

*Aspectos que deben matizarse en el PES. Crítica positiva*

A modo de conclusión, pueden resumirse los siguientes objetivos prioritarios:

- Apostar por sectores con efecto multiplicador.
- Aumentar competitividad a través de estímulos económicos.
- Fomentar la innovación, el desarrollo de la I+D+i.
- Proyectar Santander hacia el exterior (en la línea de generar una “marca”).

## Ana María González Pescador

### *Consideraciones iniciales sobre el PES 2010-2020*

Cree oportuno que en esta segunda fase de índole propositiva se sustente de las conclusiones de la I Conferencia.

A modo de resumen, define la situación económica actual de Santander (el punto de partida) como:

- El **75%** de la actividad se concentra en torno al **sector servicios** (incluido el turismo).
- El **25%** restante lo aporta el **industrial**.

Desde la I Conferencia se han ido definiendo con las aportaciones de todos el modelo y los ejes estratégicos, pero: ¿Qué se pretende alcanzar en el 2020?. Cree que debería progresarse en la línea:

- Incrementar el atractivo y la competitividad.
- Desarrollar nuevos sectores económicos.
- Atraer un turismo cultural, de negocios, de congreso.

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

Como respuesta concreta a la cuestión, elige los siguientes:

- Fortalecer la competitividad de Santander a través de la cooperación entre empresas y la colaboración pública – privada.
- Consolidar un potente tejido empresarial de carácter tecnológico, haciendo de la tecnología un motor de desarrollo (I+D+i).
  - Reforzando actuaciones como el instituto de biomedicina.
- Impulsar la energía mareomotriz.
  - Aunque podría diversificarse a otras fuentes.

### *¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

Opina que se podrían completar los siguientes aspectos:

- Potenciar la visibilidad internacional (lo que ahonda en las propuestas de crear una imagen o marca de la ciudad). Con el Centro Botín y el Mundial de Vela se está progresando en esa línea.
- Fomento de la desestacionalización del turismo. Este sector debe ser un motor económico fundamental. Esto puede relacionarse con la diversificación de la oferta/modelo.
- Avanzar en lo concerniente a la Innovación y la cooperación. Por ejemplo, atrayendo “talento”, lo que contribuye al tiempo a mejorar la calidad de vida (¿la calidad y valor del sector?).

## Aportaciones de los asistentes a la Mesa de TERRITORIO

### **Ignacio Quirós. Director general de Infraestructuras del Ayuntamiento**

- Muestra especial interés por el comentario de David Cantarero relativo a la financiación, competencias y funciones que desempeña el ayuntamiento de Santander. Se debatió sobre lo que se denominaba “competencias impropias”.

### **Luis Cubría. Consultor de S&F**

- Desde un enfoque constructivo, opina que en el PES se echa en falta un mayor esfuerzo de “visión hacia dentro”. La internacionalización y la marca están bien, pero también hay cuestiones internas que mejorar.
- Añade que el modelo de financiación está poco analizado en el documento pese a su importancia. Por ejemplo, el modelo económico “tradicional” del desarrollo inmobiliario “ya no sirve”.

### **Particular**

- Aportando una nueva perspectiva al debate, este asistente cree que Santander lo que necesita es algo que la diferencie del resto de ciudades, algo que la haga singular o llamativa. No hace una propuesta concreta, pero habla por ejemplo de transformar el paisaje urbano con intervenciones en las fachadas...

Tras estas intervenciones de los asistentes, completadas con algunas matizaciones o puntualizaciones en un breve debate con algunos de los ponentes, se abre una nueva ronda de discusión y turno de palabra para los ponentes en las que se insistió en las cuestiones más importantes de las aportaciones previas. Éstas fueron fundamentalmente las siguientes:

- Crear una imagen de marca.
- Fortalecer la competitividad (universidades, institutos especializados,...).
- Fomentar la cooperación público-privada.
- Apostar por el sector de I+D+i y por el mantenimiento del tejido empresarial “tradicional”.
- Apoyar iniciativas como el Mundial de Vela, el Centro Botín... que coadyuvan a la desestacionalización y diversificación del turismo.
- Simplificar los trámites administrativos para ayudar a emprendedores y proyectos.

## MESA CULTURA Y EDUCACIÓN

## Relación de ponentes

### ■ **Eva Cuartango Gutiérrez**

Licenciada en Filosofía y Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona.

Actualmente es la gestora de actividades culturales de la Universidad de Cantabria y dirige sus Aulas de Extensión Universitaria.

Su actividad profesional previa ha estado ligada a diversos proyectos empresariales e instituciones relacionados con la producción musical y de las Artes Escénicas, dentro y fuera de Cantabria.

### ■ **Amparo Coterillo Pérez**

Diplomada en Magisterio en la especialidad de Filología Inglesa por la Universidad de Cantabria aunque ha desarrollado principalmente su carrera profesional en el ámbito de la Identidad Corporativa y el Diseño Editorial, específicamente en proyectos relacionados con el sector cultural.

Actualmente es Concejala en el Ayuntamiento de Santander por el Partido Regionalista de Cantabria. Se encuentra finalizando sus estudios de Antropología Social y Cultural y trabaja como consultora en diferentes proyectos europeos relacionados con la cultura, el aprendizaje para toda la vida y el empleo.

### ■ **Javier Díaz López**

Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y profesor de la Universidad de Cantabria. Fue Coordinador de Actividades del Palacete-Embarcadero y Director del Aula de Música de la UC. Es autor de más de medio centenar de publicaciones en el campo de la sociología de la cultura y de las artes.

### ■ **Marcos Díez Manrique**

Licenciado en Periodismo y Publicidad. Poeta y escritor. Desarrolló un trabajo vinculado a la comunicación en el proyecto de Santander 2016.

Ha trabajado como Jefe de Informativos en Cantabria TV, socio fundador de una empresa de comunicación audiovisual y colaborador habitual de los medios de comunicación regionales.

Actualmente es Director de la Fundación Santander Creativa.

### ■ **Begoña Guerrica - Echevarría**

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid.

Vinculada a la gestión cultural en la Fundación Botín desde 1989 donde actualmente es Directora de Arte y Cultura

### ■ **Ramón Montero Sainz**

Actual Presidente de la Obra Social de Caja Cantabria, así como Consejero en Caja Cantabria y Gerente de una consultoría dedicada a gestión de proyectos y el asesoramiento en protección de datos de carácter personal.

Anteriormente fue Presidente del Consejo Asesor de RTVE.



■ **Manuel Oliveira Calvet**

Jefe de Servicio de Extensión Universitario.

También es profesor de Literatura y ha desarrollado parte de su labor profesional en el mundo editorial

■ **César Torrellas Rubio**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Cantabria y Máster en Relaciones Institucionales y Protocolo por la UNED.

Actualmente Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Santander.

## **Aportaciones de los ponentes de la Mesa CULTURA Y EDUCACIÓN**

## **Eva Cuartango Gutiérrez**

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Avanzar en la Ciudad del Conocimiento y en la Excelencia Universitaria

La UC ha recorrido en los últimos años un camino decisivo en la cooperación institucional y empresarial liderando todo tipo de acciones encaminadas a alcanzar la excelencia internacional, ha reconocido áreas de especialización estratégica y ha puesto en marcha acciones transversales de mejora en toda la Universidad que se proyectan en el entorno social, económico y territorial y redundan directamente en la construcción de Santander como una ciudad del conocimiento.

- Abrir la Universidad y los centros culturales a la ciudadanía

La UC a través de su Campus Cultural desarrolla un programa cultural anual variado y de calidad en la ciudad, al que hay que añadir la actividad de los Cursos de Verano desarrollada en su sede de Santander.

Aún así, la UC considera que se debe seguir avanzando, por un lado, en hacer más visible para la sociedad en general la actividad cultural que se realiza desde UC, e innovar en el diseño de una oferta que sea capaz de generar nuevos públicos y siga suscitando el interés de los más fieles.

Con el objetivo de conseguir un Campus más accesible desde todos los puntos de vista, la UC ha elaborado un Plan Director del Campus de las Llamas que aborda cuestiones relativas a la adecuada integración de la vida universitaria en el entorno urbano y ciudadano y, en este sentido, a la mejora de la accesibilidad de los espacios universitarios. Para ello es necesario seguir avanzando en la colaboración institucional.

- Educar de manera permanente y a lo largo de toda la vida

La UC está comprometida con la formación integral de los ciudadanos y para ello se dota continuamente de nuevas herramientas que facilitan la actividad formativa. Cuenta con:

- El Aula Virtual de la UC, que se apoya en las plataformas de e-learning Blackboard Learning System, y se integra en el Campus Virtual Compartido del G-9, al que la UC aporta el 15% de las asignaturas ofrecidas por el conjunto de las nueve universidades implicadas.
- OpenCourseWare: plataforma virtual de acceso libre y gratuito en el que se publican materiales educativos de la enseñanza superior, facilitando su consulta, uso y reutilización.
- Actividades y cursos del Campus Cultural y Cursos de Verano.
- Plan de formación transversal para todos sus graduados a través del cual se busca introducir en su formación una serie de valores, competencias y destrezas.
- Centro de Idiomas (CIUC) abierto de la sociedad, en el que se atienden las necesidades de enseñanza de lenguas extranjeras de la comunidad universitaria así como la demanda de lengua española para los alumnos extranjeros participantes en los Programas de Intercambio.

*¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

- Elaboración de un Plan de Acción Cultural para Santander. Debería incluir de un Mapa de la realidad cultural de Santander: infraestructuras, proyectos en marcha, agentes culturales, etc. El Plan Estratégico de Santander es un primer paso para consensuar un marco de trabajo y cooperación entre instituciones y agentes culturales al que debe seguir una consideración más profunda, especializada y participada (dar voz no sólo a las grandes instituciones sino a todo tipo de agentes culturales) de la realidad cultural de la ciudad para poder tomar decisiones sobre acciones concretas.
- Creación de un instrumento de colaboración institucional para el diseño y puesta en marcha de proyectos culturales de referencia , lo que facilitaría la cooperación para proponer y analizar contenidos para dinamizar entornos y espacios urbanos.

## **Amparo Coterillo Pérez**

### ***¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?***

- La conexión Ciencia – Cultura - Educación.
- Promover la participación ciudadana de manera activa en la cultura.
- Que los proyectos culturales que se pongan en marcha creen empleo estable y de calidad.

La conexión ciencia-cultura-educación se muestra como una combinación adecuada para encarar con garantía de éxito un cambio de modelo productivo.

La capacidad de atracción de un territorio (atracción de inversiones, generación de crecimiento y desarrollo económico) depende cada vez más de su capacidad de ofrecer un componente inmaterial, más que material (físico o natural). Y aquí es donde el sector cultural puede desarrollar todo su potencial.

Al hablar de creatividad y generación de talento los actores que entran en juego son múltiples. Y así, por poner algún ejemplo, en el documento encontramos una dimensión científica y de innovación en la que directamente están implicadas la Universidad y la empresa, caso del Campus de Excelencia, así como una dimensión cultural/artística en la que participan las instituciones privadas caso del Centro Botín.

En una apuesta por la cultura como factor estratégico de evolución ciudadana, la definición de políticas municipales y la puesta en valor de los recursos propios de la ciudad es una asignatura pendiente a abordar: bibliotecas, museos y centros cívicos municipales deben tener unas infraestructuras adecuadas, unos recursos suficientes, un modelo de gestión administrativo y una programación plurianual de acuerdo con los objetivos que se propongan. El Ayuntamiento en este caso es el actor principal y este plan estratégico una oportunidad de actualizar las dotaciones municipales y ponerlas al nivel del resto de proyectos que dibuja el documento.

Bibliotecas, museos y centros cívicos municipales por su cercanía a los ciudadanos en el día a día, por su accesibilidad, su flexibilidad en cuanto a contenidos, son espacios de reunión, de encuentro inter e intrageneracional, de diversidad cultural. En resumidas cuentas, son lugares apropiados para el fortalecimiento de la cohesión social, y como consecuencia de ello la generación de capital social. Lo que directamente contribuirá a formar ciudadanos participativos y activos socialmente.

### ***¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?***

Para que la gestión de estos centros contribuya de manera eficaz en el conjunto de sinergias que creen el resto de instituciones es imprescindible la inclusión en el apartado de proyectos la propuesta de realización de un Plan Estratégico de la Cultura o un Plan Director que, además de definir las políticas culturales municipales, vertebré y coordine los proyectos.

En consecuencia con lo anterior, la ciudad debe generar lugares, abiertos y libres, de participación cultural y de arte-calle y en este sentido se propone la cubierta de la Plaza Porticada como una posibilidad para crear ese espacio.

**Javier Díaz López**

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

Entre las propuestas y proyectos destaca los dos siguientes:

- Campus de Excelencia Internacional, porque relaciona el conocimiento, la investigación y la cultura con la activación internacional de la ciudad.
- Diseño de un conjunto urbano - cultural cosmopolita alrededor del Centro Botín de Arte y Cultura y modernización-racionalización de las instituciones culturales locales.
- Activar los microproyectos culturales: semilleros creativos, diseño selectivo de acciones culturales.

*¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

Es importante integrar a los conocedores en las redes decisionales de la oferta cultural. En la sociedad del conocimiento, los conocedores constituyen una figura fundamental. Integrando su conocimiento, las instituciones aumentan su capital cívico y cultural. Y existe una escisión acusada entre las instituciones y los conocedores, circunstancia esta que empobrece los proyectos culturales, en general.

## Marcos Díez Manrique

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Lograr el reconocimiento y proyectar externa e internamente Santander como gran ciudad intermedia de la cultura europea y colocar a Santander en el eje de ciudades culturales del Arco Atlántico.

Es un objetivo muy ambicioso pero debe ser una prioridad para una ciudad con un gran peso del sector servicios. Es prioritario porque la cultura moviliza a personas y porque son las personas las que hacen que las ciudades estén vivas a todos los niveles. La cultura ayudará a desestacionalizar el turismo, atraerá visitas de un poder adquisitivo significativo y restará importancia a la climatología como factor clave para visitar la ciudad.

Para ser una referencia habrá que realizar un esfuerzo a tres niveles: reflexivo, para elegir un camino o modelo cultural adecuado capaz de atraer públicos de otras regiones (Agenda 21); económico, que aporte los recursos necesarios para poder llevar a cabo el plan previsto; y de coordinación institucional, porque la estrategia deberá ser global.

Y además si queremos hacer esta apuesta deberemos explicar a los ciudadanos que se apuesta por ese camino porque la cultura genera retorno a dos niveles: un retorno tangible a nivel económico y un beneficio intangible que se traduce en una sociedad más flexible, más imaginativa, más curiosa, más emprendedora y con más capacidad de adaptación.

- Lograr una mayor apropiación ciudadana de la cultura. Socializar la cultura y culturizar los servicios y espacios públicos de la ciudad. Abrir la Universidad y los centros culturales a la ciudadanía.

No tenemos datos sobre el porcentaje de ciudadanos que tiene entre sus hábitos cotidianos acudir a un concierto, comprar y leer un libro, ver una obra de teatro, acudir a una exposición o a escuchar una conferencia, pero teniendo en cuenta que es relativamente fácil recordar las caras de las personas que acuden a este tipo de actividades, el porcentaje no será demasiado elevado. Quizá porque la mayoría de los ciudadanos no tiene un interés real por la cultura, tal vez porque no sabemos ofrecer cosas interesantes, o a lo mejor porque no sabemos comunicar lo que ofrecemos. Es difícil que seamos una ciudad cultural con cierto reconocimiento si nuestra población no incorpora la cultura a su vida a nivel profesional y personal (hábitos de ocio y consumo).

- Avanzar en la Ciudad del Conocimiento y en la Excelencia Universitaria

Contar con una universidad de referencia que genere talento es clave para una ciudad que aspire a ser un referente cultural ya que el consumo de cultura aumenta a medida que aumenta el nivel formativo de los ciudadanos. No obstante, hay que señalar que tan importante como educar en el conocimiento y el talento es generar las oportunidades laborales para retener el talento que emerge de una universidad y evitar la fuga de los jóvenes preparados a otras regiones o países.

### *¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

El documento no refleja qué mecanismo permitirá que, más allá de una mera declaración de intenciones, todas las instituciones trabajen de forma coordinada y real para

implantar el modelo de cultural que se considere óptimo para la ciudad. Y tampoco queda claro cómo se garantizará que con independencia de los cambios electorales que se puedan producir se trabaje de forma permanente en un modelo cultural que sólo arraigará trabajando de forma sostenida a lo largo del tiempo. Cada institución, como es lógico, reclama su independencia y esa independencia debe de ser respetada. Pero sería interesante, por el bien de todos, un compromiso voluntario para trabajar de forma coordinada. Creo que debemos pensar como ciudad y coordinarnos para apostar por un modelo cultural y llevarlo a cabo de forma eficiente y optimizando al máximo los recursos



## **Begoña Guerrica - Echevarría**

### ***¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?***

- Necesidad de crear imagen de marca.

Para conseguir que la ciudad adquiriera una imagen de marca es necesario definir perfectamente las actuaciones, lo reseñable y valorable, lo que nos da identidad. Pero no se debe pensar solo en la imagen exterior, sino también en hacer llegar esa imagen a los propios santanderinos. No se llega a los ciudadanos y son las instituciones las que deben buscar los medios para acercarse a la ciudadanía. Las instituciones se conforman con su público fiel y se olvidan de la importancia de atraer otros públicos. No se saben comunicar con ese otro público, con lo que hacen que la cultura no sea accesible.

Por otro lado, destaca la importancia de aprovechar las sinergias de las nuevas infraestructuras y de los cambios que en los próximos años redefinirán la ciudad pero sin olvidar el peso, lo existente. Se hace demasiado hincapié en lo nuevo, pero resultaría interesante aprovechar más los recursos culturales ya existentes.

- Necesidad de establecer un Plan Cultural, que indique qué necesitan las instituciones que componen el mapa cultural. El hecho de “estar” no convierte a estas instituciones en suficientemente eficaces, si no que se hace necesario que crezcan y que, como se comentaba anteriormente, se acerquen a la ciudadanía.
- Importancia de la educación a todos los niveles, no solo destinada a la infancia y a los colegios. Se deben promover nuevas fórmulas de aprendizaje relacionadas con el arte y la cultura, haciendo especial hincapié en la creatividad.

### ***¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?***

Evaluación de lo existente, elaboración no sólo del mapa de la realidad cultural de la ciudad de Santander, no sólo ubicar los espacios e infraestructuras, si no también evaluar funcionamiento, programa, profesionales, presupuesto...

Además existe la necesidad de que el Plan Estratégico indique cómo realizar la financiación. Es importante destacar la necesidad de financiación público – privada; todo el peso no puede recaer en la financiación privada.

### **Ramón Montero Sainz**

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Proyecto City – Marketing de Santander, para adquirir una imagen perfectamente definida de la ciudad. El desarrollo de este proyecto permitirá identificar una serie de valores por los que se quiere que la ciudad sea conocida.
- Agenda 21 de la Cultura, que fomentará la participación cultural. Creará redes dentro de la ciudad o incluso en otros entornos.
- Además, señala la importancia de la creación de un semillero de empresas creativas y culturales.

## Manuel Oliveira Calvet

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

Destaca como objetivo prioritario que la ciudadanía valore la actividad cultural y que se perciba como algo que aporta riqueza, en todos los sentidos.

En cuanto a los proyectos prioritarios:

- Reconocimiento de Santander como una de las ciudades culturales del Arco Atlántico. Considera que existe problema de autopercepción, lo que debería llevarnos a reflexionar para “poner en valor” internamente la actividad cultural de Santander. Hay que hacer un repertorio completo de todo lo que se está haciendo (la oferta —actividad— cultural) informarlo, coordinarlo y publicitarlo. Esto es lo que hace Santander Creativa.
- Proyecto City – Marketing de Santander: existe la necesidad de una campaña de publicitación externa e interna, que busque elementos de cohesión cultural de la ciudad/comunidad y emita mensajes coherentes, tendentes a desarrollar una imagen potente de marca (Santander=Cultura/s).
- Como propuestas concretas y oportunidades claras de trabajo se ofrecen los Fines de Semana Culturales de Santander, y el Campus de Excelencia.

Desde la UIMP, en concreto, se converge en los objetivos enunciados en el documento, con especial importancia en aspectos como:

- limitaciones presupuestarias.
- imbricación en la ciudadanía.
- deslocalización.
- desestacionalización.
- visibilidad y comunicación.

## **César Torrellas Rubio**

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

Considera necesaria la elaboración de un diagnóstico de la situación cultural de la ciudad.

- Desarrollo del Campus Universitario – Santander Ciudad del Conocimiento.

En cuanto a Santander como Ciudad del Conocimiento, cabe destacar la necesidad de centrar esfuerzos y hacer uso de las tecnologías avanzadas.

Es importante tener en cuenta la importante relación entre conocimiento – cultura – educación y el desarrollo económico de la ciudad.

La universidad es puntera, y este hecho ha de potenciarse aún más. Universidad de Cantabria y UIMP deben tener un papel fundamental en el mapa cultural de la ciudad.

- Puesta en valor de infraestructuras – Anillo Cultural.

La creación de distritos o corredores culturales, espacios dedicados al arte y la cultura, son importantes focos de atracción. De este modo, se destaca la creación del Anillo Cultural del centro, asociado al futuro Centro de Arte Botín, las sedes del Banco de España y Correos, etc. que se conectan con otras dotaciones culturales, formando un corredor de aproximadamente un kilómetro con un elevado número de actividades culturales.

Se debe buscar que los corredores culturales sean espacios multifuncionales y agradables.

- Espacios formativos – La dimensión educativa de la cultura.

Las políticas culturales y las educativas deben ser complementarias.

Destaca la importancia de crear espacios formativos.

## Aportaciones de los asistentes a la Mesa de CULTURA

### **Domingo de la Lastra. Vocal del Colegio de Arquitectos.**

- Destaca la necesidad de movilizar recursos propios, en cuanto a lo que cada uno de nosotros podemos hacer.

Concreta que la Universidad es nuestra mayor fuente de recursos propios y esta debe abrirse a la ciudad puesto que tiene mucho que ofrecer. Sería positivo que esta participara en las actividades de la ciudad fuera del campus.

- Indica que el Anillo Cultural representa la mayor proyección de cómo hacer llegar los recursos culturales a la ciudad, pero también la “microcultura” tiene capacidad de hacerse social, como en los pequeños locales de asociaciones. Es una “cultura barata”, de pocos recursos, pero es que la cultura es más que los espectáculos. En la pequeña escala la comunicación es más importante.

### **José Manuel Osoro. Decano de la Facultad de Educación.**

- Señala un pero al documento: se habla mucho de cultura y poco de educación. El documento deja a mucha gente fuera del entorno cultural, como a la infancia. Hay que incorporar a todos para que la cultura no sea selectiva.
- En la finalidad “a una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano” los objetivos / criterios no se corresponden. Hablan de educación, no de enseñanza.

### **Alberto Ruiz Jimeno. Director de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cantabria.**

Indica algunos puntos en los que considera que hay mucho trabajo por hacer:

- Apertura al mundo. Seguimos siendo bastante provincianos: todo está excesivamente orientado a la ciudad en vez de al mundo. Es necesario un intercambio cultural (doctores que se vayan / doctores que vengan).
- Hay un nivel científico bajo. El tratamiento científico es muy malo por desconocimiento.

### **Susana del Rivero. Secretaria del Colegio de Licenciados en Arqueología.**

Considera que los tres grandes problemas del Plan Estratégico son:

- Incide en el tema de los conocedores locales, tratado anteriormente
- Hay que definir al hablar de cultura, porque el documento se centra en la creación en artes escénicas y plásticas, pero la cultura es más que eso.
- Santander se ha centrado en una cultura de las élites, se centra en un público muy restringido.

**Fermín Trueba. Escuela Universitaria de Turismo Altamira.**

- Destaca la importancia de tener “marca”.
- Crear el mapa cultural y ponerlo en valor.
- Necesidad de marketing, suponiendo que Santander quiere estar en el mapa del mundo.
- En cuanto a la Universidad de Cantabria, el prestigio vendrá de la mano de grandes equipos investigadores
- Tenemos que tener una cara más cosmopolita. Debería haber un sistema de extracción y creación de gentes inteligentes creativas consistente en centros en los que desarrollarse.

**Alberto Aja. Presidente del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Cantabria.**

- La Universidad de Cantabria tiene un gran potencial para mejorar la ciudad.
- La participación de los estudiantes en las actividades culturales desarrolladas en la Universidad de Cantabria es baja.
- Los jóvenes tienen saturación de información y funciona más el boca a boca o los carteles. Con la Agenda Común se va a dar un paso adelante, facilitará las cosas.
- Falta labor de coordinación: en la agenda cultural existen actividades que se pisan. La coordinación beneficiaría tanto a destinatarios como organizadores.
- En cuanto a las actividades destinadas para un público joven, señala la importancia de que se pregunte a este colectivo qué tipo de actividades quieren en la programación cultural.

**Rosa María Conde. UIMP.**

- La sociedad tiene que implicarse y la universidad tiene que abrirse. Pero hay que tener en cuenta que hay más instituciones que la universidad.
- No hay que olvidar lo que existe, pero hay que añadir más elementos.

**José Luis Ramírez Sábada. Vicerrector de Calidad e Innovación Educativa.**

Aspectos que destaca:

- Enseñanza en abierto (proyecto de la Universidad de Cantabria). Unir educación y cultura. Asignaturas del programa senior.
- Hacer buena interconexión bibliotecas / museos (marítimos, arqueología, aula de etnografía)
- Aprovechando el Anillo cultural podrían organizarse itinerarios culturales que explicasen la historia de la ciudad mediante carteles. Es una iniciativa muy económica y que culturiza.

**Mónica Álvarez. Presidenta de la Plataforma Empresas Culturales de Cantabria.**

Destaca dos carencias del Plan Estratégico:

- El apoyo al potencial que suponen los gestores y mediadores culturales, así como el fomento del empleo en este tipo de empresas.
- Una actitud institucional por parte de las personas que hacen la cultura en este momento crítico.

**Carmen Lobo. Ecologistas en Acción.**

- Considera prioritario aumentar el nivel cultural de la ciudadanía, que cualquier persona pueda acceder a la cultura y sea capaz de cuestionarla para que aumente la creatividad
- Estima una excesiva preocupación por parte de las instituciones. Incide en la necesidad de plantearse qué necesita la población, qué nivel cultural tiene, etc.
- Considera que una posible herramienta para que la Universidad de Cantabria adquiera un mayor contacto con la población puede ser que sus bibliotecas se abran a todos los públicos, dando acceso al conocimiento y relacionándose de esta forma con la ciudad.

**Carmen. Asociación Cantabria Danza.**

- Destaca la importancia de la educación de niños y jóvenes.
- Considera interesante que la oferta cultural de la ciudad ofrezca más actividades relacionadas con la danza; sí se ofrecen espectáculos con cierto carácter elitista, pero es necesario ofertar actividades de un nivel intermedio, que permitan acercar la danza a todos los públicos.

**María Elena Villazán.**

- Resalta el valor de la educación desde abajo.
- Incide en la necesidad de que Santander cree su “marca”.
- Considera necesaria una mayor participación de los agentes culturales en las redes sociales, para de esta forma llegar a los jóvenes.
- Voluntariado cultural
- Agenda Local: microcultura

## MESA BIENESTAR Y CIUDADANÍA



## Relación de ponentes

### ■ **Roberto Álvarez**

Presidente de CERMI Cantabria. Miembro del Consejo Asesor de Servicios Sociales de Cantabria. Vicepresidente Económico y Social de AFEM.

Director Gerente de AMPROS.

### ■ **Ramón Carrancio**

Presidente de la Federación de Vecinos “Ciudad de Santander y Cantabria”.

### ■ **Ricardo Sainz**

Presidente de la Federación Cántabra de Asociaciones de Vecinos.

### ■ **Antonio Gómez**

Concejal de Familia, Servicios Sociales y Protección Ciudadana del Ayuntamiento de Santander.

### ■ **Marina Lombó**

Asistente social y Diplomada en Trabajo Social por la Universidad de Valladolid y la Universidad de Oviedo respectivamente.

Funcionaria de carrera en servicio activo. Presidenta del Sindicato Independiente de Empleados Públicos durante 8 años. Directora de Función Pública del Gobierno de Cantabria de 2003-2011. Vicesecretaria General del Comité Local de Santander del PRC.

### ■ **Isabel Urrutia**

Licenciada en Derecho por la UC

Directora del Instituto Cántabro de Servicios Sociales desde julio 2011. Anteriormente Diputada del Grupo Parlamentario Popular en el Parlamento de Cantabria (1999-2011).

## Aportaciones de los ponentes a la Mesa de BIENESTAR Y CIUDADANÍA

## **Roberto Álvarez**

Comienza su ponencia agradeciendo la oportunidad de “voz y voto” que se le da.

Destaca la oportunidad de la creación del “Plan Municipal de Promoción y Atención a las Personas con Discapacidad”, como modelo de igualdad de oportunidades y su enfoque inclusivo.

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- **Plan Municipal de Promoción y Atención para Personas con Discapacidad**, como herramienta planificada para la mejora de las condiciones de ciudadanía de las personas con discapacidad en la ciudad de Santander (4.1).
- **Inclusión de Clausulas Sociales en los procesos de contratación pública**, con objeto de mejorar las precarias oportunidades de acceso al empleo de las personas con discapacidad (4.1). Reducción de la tasa de desempleo que en este colectivo representa hasta un 60 %.
- **Fortalecer la sociedad civil y el Tercer Sector**, con objeto de tener bases ciudadanas activas y dinamizadoras que de forma organizada motiven procesos de mejora social (4.3).

### *¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

- **Plan de adaptación de la normativa/ordenanzas municipales a la Convención Internacional de los Derechos de la Persona con Discapacidad de la ONU**, con objeto de dar cumplimiento a un mandato legal.
- **Creación de un Consejo del Ciudadano con Discapacidad**, que tenga como objetivo hacer seguimiento del Plan Municipal de Promoción y atención para Personas con Discapacidad y del Plan de adaptación de la normativa/ordenanzas a la Convención de la ONU, en definitiva ser un órgano consultivo.

### **Ramón Carrancio**

Se lamenta de no haber podido participar en la mesa de Territorio, que considera como un ámbito más adecuado para su ponencia.

Pareciera como si los vecinos estuvieran a la espera de aceptar lo que propongan terceros.

#### ***Propuestas***

- Son los propios vecinos los más apropiados para la búsqueda del bienestar ciudadano con el fin de no ir más “hacia el fondo” como está ocurriendo.
- La única forma de generar bienestar es a través de la creación sistemas productivos que redunden en la creación de puestos de trabajo. Esto solo es posible si se promueve un gran proyecto.
- La mejora del frente marítimo es clave pero se está tardando en captar más turismo a la vez que se está perdiendo tiempo en entrar a la ciudad debido a que contamos con un acceso deficiente.
- Propone la creación de una vía de acceso entre Somo y Santander.

## **Ricardo Sainz**

### ***Propuestas***

- Es necesaria una mejora de la conciliación laboral/ familiar.
- Los horarios de las guarderías y Centros de Educación Infantil en la mayoría de los casos son incompatibles con la jornada laboral partida.
- Los presupuestos deberían ser más participativos, de tal forma que se tenga en cuenta la aportación ciudadana.
- Ayudar al pobre. No solo económicamente, sino diseñando soluciones reales, con la participación de todos y al alcance de todos.

### **Antonio Gómez**

Agradece la participación de todos. Recuerda que muchos de los aspectos tratados están contemplados en el Plan Estratégico de Santander.

#### ***Propuestas***

- Trabajar en “construir ciudad” ...
- Fortalecer la cohesión social.

#### ***Proyectos***

- Trabajar en el aspecto de los menores.
- Divulgar y aplicar el “Plan del Mayor” en este “Año Internacional de un Envejecimiento Saludable”. Echa en falta una referencia al citado Plan en el Plan Estratégico.
- Seguir mejorando el “Ocio Saludable” a través de medidas preventivas de apoyo a las familias, logrando así el bienestar a largo plazo y garantizando el correcto desarrollo de los niños y jóvenes.
- Se está trabajando en la mejora de la oferta de pisos para personas con riesgo de exclusión social.

## Marina Lombó

El documento recoge un desarrollo importante de las políticas de bienestar necesarias. Este eje puede convertirse en uno de los principales en los tiempos que vivimos: el bienestar para la ciudadanía.

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- **Desarrollo de los planes de promoción y atención a las personas.** Las acciones encaminadas a la promoción del bienestar deben estar centradas en la **infancia** y en los **mayores**.
- **Vivienda asequible para la población de Santander.** Frenar la “huida” de los residentes del municipio.
- **Impulso de proyectos intermunicipales a nivel autonómico.** Desarrollar y buscar alianzas entre el Gobierno de Cantabria y los ayuntamientos.

### *¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

#### **Objetivos**

- En el apartado 4.1 considero que debe de aparecer como objetivo específico la atención a la infancia y adolescencia.
- En el apartado 4.3 añadir como objetivo “facilitar al ciudadano la información relativa a normativa vigente del municipio de Santander”.

#### **Propuestas**

- En el apartado 4.1 se propone incorporar los siguientes puntos:
  - “Integración en el Observatorio de infancia y adolescencia”.
  - “Crear un pasillo verde o circuito peatonal continuo que conecte el centro de Santander con la red de sendas del litoral”.
- Se propone como actuación relacionada con el objetivo anteriormente propuesto de facilitar al ciudadano la información relativa a la normativa vigente del municipio de Santander consideramos necesario la creación del “**portal único de Santander**” donde el ciudadano pueda consultar toda la normativa municipal para la gestión de los servicios.
- Añadir al objetivo de proyectos intermunicipales a nivel autonómico la propuesta: “Impulsar desde el Ayto. de Santander alianzas con el Gobierno de Cantabria para que redacte el anteproyecto de ley de constitución del Área Metropolitana de Santander”.
- Incorporar a las propuestas del objetivo 4.2, “activar a la gente mayor”, los siguientes proyectos:
  - “Elaborar un plan de transmisión cultural de las personas mayores a la sociedad”.
  - “Crear un programa de promoción de acciones de reconocimiento a personas mayores en el municipio de Santander”.

- Aunar esfuerzos entre los municipios del Arco de la Bahía.
- Creación de pequeños centros de día distribuidos por los barrios. No es necesaria la creación de grandes centros asistenciales.



## Isabel Urrutia

Agradece al Ayuntamiento la oportunidad de participación del Gobierno de Cantabria y lo felicita por la iniciativa. El Plan Estratégico es un documento que destaca por su participación institucional y lamenta la ausencia de todos aquellos que han “abandonado” la mesa.

Incide en la importancia de la coordinación entre los agentes participantes.

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Mejorar la gobernanza democrática entre diferentes niveles de gobierno, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana. 4.3
- Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso, la clave de su desarrollo económico, social y humano en general. 4.1 (en este objetivo se destacarán la promoción de la autonomía personal de las personas con discapacidad, la inclusión de cláusulas sociales en la contratación públicas).
- I Plan de Infancia y Adolescencia a nivel local, con la participación del Gobierno de Cantabria

### *Destaca:*

- Promoción de la autonomía personal.
- La complicada situación social demanda una mejora de la gobernanza democrática a través de la colaboración público-privada, la participación ciudadana y la coordinación entre administraciones y otros colectivos con el objeto final de conseguir la inclusión social.
- Administración justa, austera y eficiente de los fondos públicos.
- Promover y garantizar los derechos de las personas, sobre todo de los discapacitados.
- Protección del menor como inversión de presente y futuro, ya que ellos son el futuro de la sociedad.

## Aportaciones de los asistentes a la Mesa de BIENESTAR Y CIUDADANÍA

### María del Socorro Gómez

- Habla como madre de una persona discapacitada intelectual.
- Agradece la participación en la mesa de Roberto Álvarez quien ha hecho una labor fundamental por la protección, desarrollo de la autonomía personal y sobre todo en la atención especializada y de calidad de las personas con discapacidad.
- Agradece además la presencia de personas con discapacidad en la administración, refiriéndose a Roberto del Pozo, Concejal de Autonomía Personal del Ayuntamiento de Santander.

### María José Pérez (Presidenta de la AAVV de Cueto)

- Es prioritaria la atención a niños y mayores.
- Destaca las actividades de ocio en la calle como forma de cohesionar la familia y la sociedad. Actividades en las que participan todas las edades.
- Lamenta la ausencia de cierto ponente en la mesa, ...

### Representante de la Fundación Obra San Martín

- Agradecen el apoyo recibido por Roberto Álvarez y Raúl del Pozo.
- Plantean la necesidad de aumentar la oferta de pisos para este colectivo.
- Proponen que se mejore la accesibilidad en las vías urbanas (señalización acústica, aceras, etc.).
- Solicitan la creación de centros de día con el fin de garantizar la inclusión laboral de los discapacitados en la sociedad.

### María del Socorro Gómez

- En relación a esto último, plantea que **existen numerosos programas de inmersión social que se quedan truncados por no haber oferta de viviendas tuteladas**. Esto es fundamental para garantizar la autonomía de estas personas.

### Javier Rebollo Medrano (Vocal de la AAVV Cierro del Alisal)

- Comenta sobre la baja participación ciudadana caracterizada por la apatía y el desánimo.
- Comenta sobre el papel de los “Animadores socio-culturales” con el objeto de fomentar la participación ciudadana.
- Apoyar al voluntariado en este momento tan difícil (refiriendo ese al desempleo).
- Plantea los serios problemas de conciliación laboral. Existe sobre todo una dificultad en atender adecuadamente a los niños. Observa una distribución desigual del trabajo, con jornadas que superan las 8 horas en algunos casos mientras que otros apenas tienen oportunidad de trabajar.

- Vivimos un momento caracterizado por el desempleo. En este sentido recordar que el drama no solo se manifiesta en los grandes despidos (como es el caso de Teka) sino en el goteo constante de despidos en las pequeñas y medianas empresas.
- Por último insta al Ayuntamiento a una mejora del transporte público y a la creación de aparcamientos disuasorios para fomentar el uso del transporte colectivo como medida de mejora del bienestar de toda la ciudadanía.

#### **Julián González Sierra**

- Afortunadamente, hoy en día el deporte tiene un alcance mayor en todos los estamentos.
- Las instituciones y todo tipo de colectivos deben tener en cuenta el deporte como herramienta de cohesión social, de prevención de exclusión social y socialización del individuo.

#### **Roxana Carrasco (AAVV de Cueto)**

- No son necesarias grandes ayudas sino pequeñas ayudas para pequeños proyectos. Pone como ejemplo las labores que prestan las asociaciones de vecinos con los niños de padres trabajadores o que necesitan atención. Son proyectos que no requieren grandes inversiones pero sí unos medios básicos con los que no se cuentan (pequeños locales, por ejemplo).
- Interviene **Antonio Gómez** comentando la existencia de “Bancos de Tiempo”, pero no es a lo que Roxana Carrasco se refiere.

#### **Beatriz (Técnico de Servicios Sociales/ Inmigración en el Ayuntamiento de Santander)**

- Comenta la dificultad del público en general de acceder a los espacios participativos que ya están creados, muchas veces infrautilizados.
- Plantea el problema real de la conciliación laboral/ familiar.

#### **Ramón Carrancio (ponente)**

- Observa que se han puesto de manifiesto varias necesidades pero recuerda al público que no hay dinero para repartir por lo que es fundamental generar actividad para generar riqueza. El ayuntamiento se nutre de impuestos; si no hay actividad económica, no hay fuentes para recaudar esos impuestos.
- Incide en el desarrollo de proyectos por él propuestos como la conexión citada (puente en la bahía) y la creación de un parque acuático.

#### **Ricardo Sainz (ponente)**

- Denuncia la utilización de niños en anuncios publicitarios de las grandes marcas así como la explotación infantil en la elaboración de muchos de sus productos. Insta a boicotear el consumo de los mismos.

#### **María José Pérez (Presidenta de la AAVV de Cueto)**

- No todo es dinero (en relación a lo comentado por Ramón Carrancio).

- Respecto a la explotación infantil, llegado el caso, debe denunciarse.

#### **Ariane González**

- Habla como inmigrante cubana.
- Potenciar los valores de Cantabria. Nuestra comunidad tiene un gran potencial cultural que debe darse a conocer. Puede resultar muy beneficioso el proyectar esta imagen al exterior.
- Informar de las facilidades existentes a los emprendedores.

#### **María del Socorro Gómez**

- Insiste en que no debe confundirse cantidad con calidad en el tema del tiempo que se dedica a la asistencia de los hijos. Debe trabajarse sobre la mejora de la calidad del tiempo invertido en el cuidado de los hijos.
- Sin dinero y con imaginación pueden hacerse muchas cosas.

#### **Ricardo Sainz (ponente)**

- Retoma el tema del consumo responsable. Además de tener en cuenta aspectos como la explotación infantil, debe tenerse presente el impacto del consumo sobre el medio ambiente.

#### **Agustín Vaquero**

- El ayuntamiento debe fomentar el uso de las instalaciones municipales que se encuentran infrautilizadas. Pone como ejemplo el Parque de Mataleñas y en concreto el estanque de patos, lugar idónea para el desarrollo de actividades “inter-generacionales”, importantes tanto para niños como para ancianos.
- Interviene **Antonio Gómez** argumentando que el ayuntamiento no está para conducir a la población al uso de los espacios públicos y que la falta de aves en el estanque se debe a que la alerta por la gripe aviar aún no ha cesado.
- Para finalizar, Agustín Vaquero lamenta la falta de ayudas a jubilados en contraste de lo que ocurre en otras ciudades como Bilbao, donde se les facilita el uso del transporte público ofreciendo grandes descuentos en los billetes.

## MESA TERRITORIO Y MOVILIDAD

## Relación de ponentes

### ■ Enrique Conde

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, por la Universidad de Cantabria.

Decano de la Demarcación de Cantabria del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

### ■ Luis Cuenca

Licenciado en Ciencias Biológicas, por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Evaluación y Restauración de Impactos Ambientales por la Universidad Politécnica de Madrid. Miembro de Ecologistas en Acción-Cantabria y representante de los grupos conservacionistas en el Parque Natural de Peña Cabarga.

Desarrolla su actividad profesional como técnico en la Secretaría de Medio Ambiente de la Confederación Sindical de CCOO y ha sido miembro de la Mesa de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid.

### ■ José Luis Gil

Profesor Tecnología del Medio Ambiente, Departamento de Ciencias del Agua y Medio Ambiente. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos. Universidad de Cantabria.

Consultor de Medio Ambiente del Banco Mundial. Ex Consejero de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria.

### ■ David Marcano

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.

Actualmente es el Jefe de Área de Operaciones y Servicios Portuarios de la Autoridad Portuaria de Santander. Desde 1994 ha sido responsable en el Puerto de Santander de la División de Proyectos, la División de Calidad y Medio Ambiente, y el Departamento de Planificación Estratégica y Desarrollo Sostenible.

### ■ Ignacio Pereda

Arquitecto desde 1979. Titulado por la E.T.S.A.M (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid).

Ejercicio libre de la profesión, con estudio propio desde 1983. En la Actualidad Decano del C.O.A.Can (Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria) y miembro del C.S.C.A.E (Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España).

### ■ Benjamín Piña

Ingeniero Superior en Geodesia y Cartografía, Licenciado y Doctor en Ciencias Físicas y Doctor Ingeniero Geógrafo del Estado.

Director del Área de Fomento de la Delegación del Gobierno en Cantabria y profesor asociado de la Universidad de Cantabria en el Departamento de Ingeniería Geográfica y Técnicas de Expresión Gráfica.

■ **Francisco Sierra**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Cantabria, Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED, Ciclo Superior en Interpretación de Lengua de Signos para personas sordas.

Concejal del PRC desde el año 2007, es su segunda legislatura por tanto.

■ **Fernando Silió**

Es geógrafo y ocupa el puesto de Director General de Ordenación del Territorio y Evaluación Ambiental Urbanística del Gobierno de Cantabria.

Durante años desarrolló su trabajo profesional en la Universidad de Cantabria y, tanto como investigador como técnico de la administración, ha participado en la elaboración de distintos instrumentos de ordenación del territorio y trabajos de carácter medioambiental.

■ **María Tejerina**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.

Concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Santander.

■ **Fernando Crespo**

Portavoz de la FECAV.

## **Aportaciones de los ponentes de la Mesa TERRITORIO Y MOVILIDAD**



## Enrique Conde

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

### ■ INTEGRACIÓN FERROVIARIA

Es prioritario y fundamental. Santander se proyecta de manera nacional e internacional a muy corto plazo, con el evento deportivo del Mundial de Vela y la construcción e inauguración del Centro Botín (2013-2014). Lo ideal hubiera sido acceder a estas zonas por las estaciones, con el proyecto de integración ferroviario ejecutado. Son varios los objetivos de este proyecto:

- Desahogo de la zona Castilla-Hermida.
- Recuperación para la ciudad de una bolsa de 300.000 m<sup>2</sup> de suelo.
- Establecimiento de una nueva y rápida vía de entrada y salida a Santander con separación de tráfico de largo y corto recorrido.
- Creación de un eje longitudinal verde prácticamente continuo hasta Puerto Chico, con obligación previa de reordenar todo el centro de Santander.

### ■ MEJORA DEL TRANSPORTE PARA LA ATRACCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La atracción del turismo nacional e internacional hacia Santander requiere de una planificación y coordinación importante con los Gobiernos Central y Regional.

Santander es una ciudad territorialmente situada en el centro de Cantabria. Esto es una obviedad, pero hay que lograr que también se convierta en su centro a nivel turístico y un referente claro y competidor con el resto de ciudades de la Cornisa Cantábrica. Para lograrlo será necesario el establecimiento de una política de atracción de cruceros, la instauración en Santander de la "milla o anillo cultural", el aumento del tráfico de viajeros en el aeropuerto de Parayas y apostar por una oferta coordinada con el Gobierno en relación con el turismo del golf y el turismo verde. De esta forma se conseguirá una ciudad SESI (Santander, Eficiente, Sostenible, Innovadora).

### ■ PLAN DE MOVILIDAD URBANA BASADO EN LA CALIDAD DE VIDA

Se debe establecer en la ciudad un plan de movilidad basado en mejorar las conexiones norte-sur, y este-oeste, todo ello enfocado a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Dicho plan pasaría fundamentalmente por el descenso del tráfico de vehículos particulares, el fomento del transporte colectivo y el aumento de la adecuación de aparcamientos en la ciudad.

*¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

En relación con la estrategia local contra el cambio climático, no está contemplada la **contaminación acústica**. En otras ciudades españolas existe ya un largo camino recorrido en este aspecto.

Al respecto del transporte público, incluiríamos el establecimiento de la **coordinación del transporte a nivel nacional y regional con el transporte local de la ciudad**.

## Luis Cuenca

Sugerencias a los objetivos y propuestas:

- **Ordenanzas municipales solar y minieólica**, que ya tienen recorrido y están funcionando en ciudades medias desde hace años: El Prat del Llobregat, Rivas Vaciamadrid, Calviá, etc.
- Señalización de la **senda norte litoral** (Cabo Mayor-Virgen del Mar) indicando la fragilidad y los altos valores geomorfológicos a proteger, **alta geodiversidad**. La zona Norte como espacio medioambiental: **Parque litoral**.
- **Plan Director de La Magdalena** con la integración del transporte público en periodo estival y horas punta de cursos de la UIMP.
- Gestionar de forma integral el transporte y el aparcamiento. Cómo se puede disuadir a estos usuarios que saturan la red viaria del uso del vehículo privado, con tanta oferta de aparcamiento subterráneo, qué se les ofrece como alternativa de transporte público. ¿Qué hay de los **aparcamientos disuasorios en la zona portuaria de La Marga** (Plan de Movilidad)
- Buscar en los aparcamientos una relación en el número de plazas de 80% para residentes y 20% para la rotación.
- Reducir el límite de velocidad como medida para la mejora de los niveles de contaminación.
- **Túnel entre la Plaza de las Estaciones y la Avda. de Los Castros**. Nos oponemos a hacer dos túneles, con dos o tres carriles para el tráfico de vehículos (esto supone reforzar el eje Castilla-Hermida). El único que parece razonable es el que llaman complementario por el que discurriría el metro ligero y un carril bici (con accesos a superficie intermedio mediante ascensores para peatones, bicis, carritos de niños, etc.
- **Creación de itinerarios y caminos escolares, con transporte público en el TUS gratuito** para escolares de educación obligatoria.
- Red de transporte público con municipios dormitorio cercanos. Falta concreción, no ampliar carriles y apoyar carriles-bus en la A-67 entre Torrelavega y Santander.

*¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

Habría que reclamar para todo el Plan Estratégico la existencia de **indicadores cuantificables**. Identificar lo que se pretende conseguir, cómo y con qué instrumentos está bastante desarrollado en el documento; una vez hecha la identificación, habría que tratar de ver cómo se pueden medir los resultados conseguidos; es la forma de que cualquier sistema de participación lleve compromisos de evaluación verificables por todos integrantes.

**José Luis Gil**

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Aplicación de técnicas de **drenaje urbano sostenible** (SUDS-SUSTAINABLE URBAN DRAINAGE SYSTEM) para reducir consumo energético y emisiones GEI asociadas, preservar la calidad de las aguas e incrementar los espacios para la biodiversidad.
- Eliminar restricciones al desarrollo urbanístico carentes de rigor en base a criterios urbanísticos inquisitoriales y en cambio **adaptar las normas regulatorias** para que permitan y promuevan nuevos desarrollos con **parámetros reales de sostenibilidad**: arquitectura bioclimática, biomasa e independencia energética, reutilización aguas pluviales y grises,...
- **Transporte urbano marítimo**, en el entorno de la bahía: potenciar líneas interurbanas por vía marítima tal que las actuales a Pedreña extendiendo a Pontejos y Astillero, creando una paralela frente marítimo Palacio Festivales-Palacete-Barrio Pesquero. **Aprovechar efecto 2014** y remodelación frente marítimo,...

## David Marcano

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Recuperar la **IDENTIDAD DE CIUDAD PORTUARIA** que Santander está perdiendo.
- Aprovechar las **OPORTUNIDADES** que genera el puerto en el desarrollo industrial y en el sector de la logística y transporte por carretera.
- Valorar con criterios objetivos la **APORTACIÓN DEL PUERTO A LA CIUDAD.**

### *Propuestas y proyectos*

- **Accesibilidad a la ciudad y sus servicios** de los pasajeros que llegan y salen por vía marítima.
- **Conexión directa del puerto con la red de autovías**, tanto para el tráfico pesado como para los turismos que utilizan el ferri.
- **Integración del puerto en el paisaje urbano**, respetando su condición de recinto controlado desde el punto de vista fiscal y protección ante actos antisociales (PBIP).

## Ignacio Pereda

*¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

A corto medio plazo:

- **Aprobación definitiva del PLAN GENERAL DE ORDENACIÓN URBANA y posterior desarrollo del mismo**, con criterios técnico urbanísticos.
- **Ordenación y redacción de los Planes preceptivos para el desarrollo del Frente Marítimo y de la Zona Ferroviaria**, con participación de los agentes sociales competentes en esa materia, prevaleciendo **criterios de EXCELENCIA URBANISTICA**, sobre los economicistas a corto plazo.
- Estudio pormenorizado, y redacción de los PERI correspondientes en su caso, para el desarrollo y mejora de los barrios interiores de la ciudad más degradados. (Más atención a la REHABILITACIÓN INTERIOR URBANA que al crecimiento poco controlado, ocupando territorio indiscriminadamente, dejando atrás zonas muertas).

*¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

- Conexión con los municipios limítrofes para una vertebración de continuidad sin ningún tipo de frontera física o urbanística en lo que en un futuro no muy lejano será una Urbe continua (área metropolitana).
- Conexión con Madrid en 3 horas.
- Mejora de las vías férreas.
- Santander debe mostrar liderazgo y coordinarse con el resto de la región.

## **Benjamín Piña**

### **Objetivos:**

- Territorio ordenado ambientalmente y urbanísticamente. Sostenibilidad como motor.
- Recuperación de espacios abandonados o infrautilizados.
- Mejora de las comunicaciones externas e internas.
- Yacimiento de empleo.

### **Proyectos**

- **Aprobación y desarrollo del PGOU**, que permitirá llevar a cabo actuaciones importantes.
- **Proyecto de reordenación urbanística del frente marítimo-portuario de Santander**, convenio entre administraciones firmado.
- **Proyecto de Integración Ferroviaria**, convenio entre administraciones firmado. El Estudio Informativo ya ha pasado la información pública y está en fase de Declaración de Impacto Ambiental en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

### **Francisco Sierra**

Destaca el carácter de consenso de este Plan, imprescindible para que se pueda considerar “vigente”.

Este Plan debe enfocarse a las personas, más en época de crisis.

#### ***¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?***

- En este Plan no se habla del PGOU de Santander, y sin embargo debería haber interconexión entre ellos. El PGOU debe “blindar” las fases para el desarrollo de las bolsas de suelo, de manera que si no se desarrollase una fase previa, no se pudiera empezar con la siguiente.
- Regeneración de los barrios degradados.
- Estrategia para el transporte metropolitano.
- Plan de Transporte Vertical (rampas y escaleras mecánicas).

## **Fernando Silió**

Una época de crisis como está conlleva cambios y estos pueden generar nuevas oportunidades. En estas circunstancias, es fundamental la mejora de eficacia y eficiencia del sistema urbano.

### *¿Qué objetivos y proyectos considera más importantes y por ello cree que se deben impulsar de manera prioritaria?*

- Mayor **integración de la ciudad y su área metropolitana**, y en especial de las fórmulas integradas de transporte intermodal, con el Arco de la Bahía como marco de referencia.
- Fomento de la **movilidad peatonal y ciclista cotidiana**, y en concreto, la mejora de los itinerarios de salida/entrada a la ciudad, con especial atención a la comunicación con municipios periféricos y Arco Sur Bahía, mediante el transporte colectivo.
- Ensayo decidido de **modelos urbanísticos sostenibles** (ecobarrios) en los nuevos desarrollos. Importancia de la certificación ambiental (BREEAM, LEED...) de edificios y urbanística. Definición de estándares adecuados y fomento de las energías renovables al servicio de la actuación.

### *¿Hay algún tema que considera estratégico que no esté recogido ni contemplado en el documento?*

- Del gobierno de la ciudad a la gobernanza supramunicipal. Fomento de la coordinación interadministrativa entre Santander y los municipios próximos (¿área metropolitana o gran región urbana?). Diseño de experiencias piloto.



## **María Tejerina**

### ***Objetivos/criterios de actuación***

- Lograr una mayor interacción sinérgica Puerto-Ciudad (usos compatibles).
- Promover un área metropolitana más dinámica, más compacta y policéntrica con una densidad urbana razonable.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (20% CO2 en 2020).

### ***Propuestas y proyectos***

- Integración Puerto-Ciudad. Proyecto Frente Marítimo-Portuario Santander.
- Plan de peatonalización del Centro urbano.
- Implantación del Metro Ligero como medio de transporte público de gran capacidad y no contaminante.

## **Fernando Crespo**

Su intención es hacer sus aportaciones desde un punto de vista más cercano.

- Plan de Movilidad Sostenible.
  - Aparcamientos disuasorios.
  - Vehículos de servicios colectivos rápidos y no contaminantes.
  - Todos los aparcamientos para residentes, liberando así espacio urbano para el peatón.
- Sostenibilidad justa, responsable y solidaria.
  - Existen 76.000 buzones en Santander, por lo que se puede calcular que la publicidad que se reparte a diario son unas 20 toneladas de papel. Este gesto es insolidario porque genera deforestación.

## Aportaciones de los asistentes a la Mesa de TERRITORIO Y MOVILIDAD

### **Eduardo Luzuriaga. Decano Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de Cantabria**

- Conveniencia de elaborar un Plan Director de Tráfico, ordenando los aparcamientos disuasorios y otros mecanismos para solucionar problemas puntuales.
- Importancia de la actuación para la Ordenación Ferroviaria.

### **Ramón Pérez. Economista**

Observa una serie de defectos en el Análisis y la Metodología seguida:

- El documento "Análisis de Santander" no tiene una visión internacional, lo que se contradice con el deseo de ser "algo" en el Arco Atlántico Europeo: Sólo se compara a Santander con otras ciudades cantábricas españolas, algunas incluso de interior, y no con otras atlánticas francesas o inglesas.
- En los objetivos/proyectos se olvida a la hora de marcar prioridades su esperado coste/beneficio o coste/efectividad (aunque solo fuese cualitativo), o simplemente se ignora su viabilidad económica en los próximos ocho años.
- El Consejo Municipal de Sostenibilidad no representa al Santander Metropolitano. Tratándose de un plan "a largo plazo" parece insostenible que casi todo el enfoque gire en torno a la actual área administrativa, y no a la metropolitana. Esto marca la validez y efectividad de cualquier conclusión o propuesta de largo plazo.
- Implícitamente se da por supuesto que el área administrativa va a ser constante, sin evaluar los beneficios económicos y de eficiencia de aproximar esta área administrativa a la realidad metropolitana en un horizonte de ocho años.

Objetivos:

- Quitar circulación del centro de Santander y atascos en los accesos al centro de la ciudad, así como disminuir las necesidades de aparcamiento en el centro.
- Eliminar la necesidad de tener que acceder al Centro Antiguo para solo realizar tareas administrativas o burocráticas.
- Eliminar del centro nodos de comunicación innecesarios y costosos que no traen ningún beneficio al tráfico, la polución y los aparcamientos del centro. Lo más eficaz sería un nuevo Nodo de Comunicaciones exterior al centro antiguo, pero muy bien comunicado con él mediante modernos medios de transporte urbano, como el tranvía o el metro-ligero.
- Un coche menos en el centro es todavía menos contaminante y molesto para los peatones que un coche eléctrico.
- Es más económico disuadir de usar el coche en el antiguo centro urbano que dejar la montaña de la península de Santander agujereada.

#### Proyectos:

- Desde la entrada en uso de la S-30, la S-10 debería ser reconvertida en una avenida (boulevard) rápida con rotondas y algún disco, al menos desde la altura de Nueva Montaña.
- Crear una tarjeta de movilidad Santander Metropolitana (o Gran Santander).
- Las líneas de autobús urbano del centro de Santander deben llegar a las nuevas zonas urbanas de los ayuntamientos limítrofes, que albergan un tercio (creciente) de la población de Santander metropolitano.
- Carril autobús, tranvía o metro-ligero reservado en todas las vías y calles clave desde la S10 y S20 hacia el centro de Santander. También se debería considerar seriamente el uso de una tasa por acceder al centro antiguo en coche, como sucede ya en varias ciudades europeas.
- Creación en Nueva Montaña/Primero de Mayo de una Zona Administrativa (al estilo francés). donde se alojarían las oficinas de la Administración Regional y Municipal.
- El Nudo de Comunicaciones tiene que estar fuera del antiguo centro por resultar poco práctico (difícil de acceder, de aparcar, foco de tráfico) en una ciudad-península como es Santander, por no decir que resultaría más caro y difícil de hacer. La estación de trenes y la de autobuses deberían encontrarse a las afueras.
- Enlace peatonal/bicicleta entre Eroski y El Corte Inglés, y otro entre Muriedas y Primero de Mayo.
- La absorción de los ayuntamientos limítrofes, donde reside un tercio de la población de Santander (la joven), podría traer grandes sinergias y economías de escala.
- Creación de aparcamientos de superficie en los nudos de acceso exteriores al centro de la ciudad desde donde coger lanzaderas (tranvías o autobuses) al antiguo centro urbano.
- El autobús del aeropuerto debería de pasar por la zona de El Corte Inglés y la zona de Eroski en ambos sentidos.

#### **José Antonio Gómez. Gerente de la SVS**

- Mejora de la accesibilidad en la ciudad.
- Considerar el ámbito del Arco de la Bahía (Santander supone un 30% de Cantabria; y el Arco de la bahía un 42%).

#### **Miembro del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de Cantabria**

- Entregará al Ayuntamiento de Santander una serie de proyectos concretos, que ya les ha remitido previamente.

#### **Particular**

- Destaca la importancia de buscar soluciones de conjunto a largo plazo.

### **Felipe González. SEO**

- Tener presente el tema de la sostenibilidad; los recursos son finitos, incluso los de la bahía.
- No olvidar que la crisis actual proviene de un modelo basado en las plusvalías urbanísticas.
- Propone reciclar, rehabilitar, actuando en las zonas residuales de la ciudad.
- Mejorar e incidir en la relación con el resto de nuestros vecinos.

## **PRIORIZACIÓN DE LAS FINALIDADES ESTRATÉGICAS**

## 1. POSICIONAMIENTO EXTERIOR.

### Ciudad intermedia, vertebradora del Cantábrico y Arco Atlántico.

<b>1.1</b>	<b>De</b>	Ciudad media española y europea, capital de Cantabria y generadora de un área metropolitana económica y social.	
	<b>A</b>	Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano.	<b>17</b>
<b>1.2</b>	<b>De</b>	Universidades y centros formativos de prestigio nacional.	
	<b>A</b>	Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo.	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>De</b>	Ciudad que atrae flujos culturales y educativos en período estival.	
	<b>A</b>	Ciudad que articula flujos culturales, formativos, de congresos y negocios durante todo el año.	<b>24</b>
<b>1.4</b>	<b>De</b>	Una accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad contrastada en el transporte ferroviario de larga distancia.	
	<b>A</b>	Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.	<b>6</b>
<b>1.5</b>	<b>De</b>	Puerto de Castilla inmerso en una alta competencia portuaria en el Cantábrico.	
	<b>A</b>	Puerto Cántabro internacional, vertebrador del sistema portuario cantábrico con Castilla y los flujos marítimos internacionales de pasajeros y mercancías, y con un muy importante peso en la innovación energética, en los graneles sólidos alimentarios y en el turismo de cruceros.	<b>33</b>

## 2. ECONOMÍA.

### Ciudad del conocimiento y de la innovación productiva.

<b>2.1</b>	<b>De</b>	Una Ciudad con una economía centrada en los servicios turísticos, administrativos y de capitalidad autonómica, de la actividad portuaria, con una débil presencia industrial, pero que en los últimos años ha dado muestras de modernización productiva designándola como ciudad española de la ciencia y la innovación.	
	<b>A</b>	Una ciudad intermedia del conocimiento, la cultura y la innovación productiva capaz de trabajar en redes transversales de competitividad económica y cohesión social, y con alta atracción y retención de talento.	<b>12</b>
<b>2.2</b>	<b>De</b>	Un desarrollo inicial en nuevos sectores productivos avanzados tecnológicamente y con personal altamente cualificado.	
	<b>A</b>	Consolidación de nuevos sectores productivos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.	<b>35</b>
<b>2.3</b>	<b>De</b>	Unas fases iniciales de cooperación pública y privada, y colaboración internacional en sectores productivos universitarios.	
	<b>A</b>	Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.	<b>13</b>
<b>2.4</b>	<b>De</b>	Un predominio del turismo estival, de sol-playa y formativo.	
	<b>A</b>	Una desestacionalización turística y un turismo muy diversificado en que la cultura, los congresos y los negocios son los nuevos motores de un renovado sector turístico.	<b>19</b>



### 3. CULTURA Y EDUCACIÓN.

#### Ciudad de la creatividad y generadora de talento.

- |            |  |           |
|------------|--|-----------|
| <b>3.1</b> | <p><b>De</b> Ciudad media con alto reconocimiento en España por su calidad de vida y belleza paisajística, y su atractivo universitario.</p>   |           |
|            | <p><b>A</b> Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1- Ciencia, cultura, educación.</li> <li>2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización.</li> <li>3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa.</li> </ul> <p>Y con gran capacidad de generar y retener talento.</p> | <b>24</b> |
| <b>3.2</b> | <p><b>De</b> Una ciudad con unos niveles educativos comparativos más que aceptables.</p>   |           |
|            | <p><b>A</b> Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.</p>   | <b>18</b> |

## 4. BIENESTAR Y CIUDADANÍA.

### Ciudad de la cohesión social y del compromiso de la ciudadanía.

<b>4.1</b>	<b>De</b>	Una ciudad con mayor cohesión social en términos comparativos con otras ciudades, que incrementa la vulnerabilidad y la pobreza de su población como consecuencia de la crisis económica y social.	
	<b>A</b>	Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso la clave de su desarrollo económico, social y humano en general.	<b>34</b>
<b>4.2</b>	<b>De</b>	Una ciudadanía con alto sentimiento de arraigo y de confianza, pero con bajo nivel de compromiso en el hacer ciudad.	
	<b>A</b>	Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.	<b>9</b>
<b>4.3</b>	<b>De</b>	Un modelo de gobernación centrado en la provisión y gestión pública de servicios y equipamientos financiados con fondos públicos.	
	<b>A</b>	La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos.	<b>28</b>

## 5. TERRITORIO Y MOVILIDAD.

### Ciudad sostenible, abierta y accesible.

<b>5.1</b>	<b>De</b>	Una ciudad que mira al mar, pero con una morfología urbana poco cohesionada.	
	<b>A</b>	Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.	<b>28</b>
<b>5.2</b>	<b>De</b>	Una orografía complicada que dificulta su vertebración norte-sur.	
	<b>A</b>	Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.	<b>29</b>
<b>5.3</b>	<b>De</b>	Una ciudad con fuerte predominio del vehículo privado en la movilidad urbana, que avanza hacia la intermodalidad del transporte público, y en las dotaciones para los medios de movilidad no contaminantes.	
	<b>A</b>	Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.	<b>25</b>
<b>5.4</b>	<b>De</b>	Accesibilidad comparativamente reducida y con una debilidad comparada en el transporte ferroviario de larga distancia.	
	<b>A</b>	Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.	<b>19</b>
<b>5.5</b>	<b>De</b>	Ciudad con dependencia energética y amplio consumo de energías no renovables.	
	<b>A</b>	Ciudad productora de energías renovables, sobretodo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.	<b>12</b>



## PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS Y CRITERIOS

## ECONOMÍA

Objetivos/ criterios de actuación	prioritario	desacuerdo
<b>2.1</b>		
Fortalecer la competitividad de Santander a través de la cooperación entre empresas y la colaboración pública – privada.	17	
Avanzar en ciudad del conocimiento, la excelencia universitaria y la calidad de la formación profesional.	14	
Aprovechar y fomentar las sinergias entre universidad y empresas tecnológicas.	12	
Aumentar los centros de investigación y el nido de empresas innovadoras.	10	1
Ampliar los espacios productivos para implantar empresas vinculadas al I+D+i.	4	
Promover, fortalecer y prestigiar la economía social y su incidencia en el desarrollo endógeno.	4	
<b>2.2</b>		
Valdecilla: salud como motor económico.	16	
Aprovechar las sinergias Universidades- Empresas- Gobierno local.	15	
Consolidar un potente tejido empresarial de carácter tecnológico, haciendo de la tecnología un motor de desarrollo (I+D+I).	11	
Potenciar el litoral como fuente económica (pesca, energía mareomotriz/eólica).	6	
Hacer de la salud un motor económico y de I+D+I.	6	
Desarrollar la industria cultural y de la navegación.	6	
Impulsar la energía mareomotriz.	1	
<b>2.3</b>		
Lograr alianzas/complementariedad con ciudades próximas.	15	
Difundir por parte de los clústeres y de la Administración sus necesidades futuras para favorecer la creación del tejido empresarial adecuado.	15	
Desarrollar clústeres internacionales en los sectores productivos consolidados y emergentes como principal medio de competitividad.	14	

Conseguir una visión globalizada en los aspectos tecnológicos.	9	
<b>2.4</b>		
Diversificar la oferta turística de excelencia: congresos, cultura, gastronomía, deporte y comercio.	18	
Desestacionalización del turismo. Del turismo estival a turismo todo el año.	16	
Fortalecer la competitividad comercial, en especial en la zona centro.	10	
Potenciar, a través de los proyectos tecnológicos, la generación de diversos encuentros, eventos, congresos y conferencias.	8	
Organización de jornadas técnicas, sesiones de networking, misiones comerciales, visitas a Centros Tecnológicos o cualquier otro instrumento que posibilite presentar la excelencia de la oferta científico-tecnológica.	4	1
Involucrar a la Sociedad compartiendo las innovaciones a través de varios canales de comunicación: prensa, televisión, webs, blogs, etc.	1	
Desarrollar el turismo ambiental.	1	2

## CULTURA Y EDUCACIÓN

Objetivos/ criterios de actuación	prioritario	desacuerdo
<b>3.1</b>		
Lograr una mayor apropiación ciudadana de la cultura. Socializar la cultura y culturizar los servicios y espacios públicos de la ciudad	18	
Avanzar en ciudad del conocimiento y en la excelencia universitaria	11	
Lograr el reconocimiento y proyectar externa e internamente a Santander como gran ciudad intermedia de la cultura europea de las ciencias y el arte	14	
Colocar a Santander en el eje de ciudades culturales del Arco Atlántico	13	
Abrir la universidad y los centros culturales a la ciudadanía	8	
Hacer del litoral de Santander Barrio de la Excelencia de las Ciencias y la Cultura del Mar	1	1
<b>3.2</b>		
Educar de manera permanente y a lo largo de toda la vida	14	
Promover el respeto y la interacción cultural entre colectivos como enriquecimiento mutuo	11	
Dinamizar y potenciar los espacios destinados a los jóvenes	10	
Activar a la gente en el hacer ciudad	9	
Identificar los valores a expresar y comunicarlos en todo el proyecto y servicio en la ciudad	5	
Diversificar formación ofertada (titulaciones universitarias, potenciación FP,...)	4	



## BIENESTAR Y CIUDADANÍA

Objetivos/ criterios de actuación	prioritario	desacuerdo
<b>4.1</b>		
Ofertar vivienda asequible para fijar a la población joven	7	
Lograr la plena integración en la ciudad de las personas con algún tipo de discapacidad	7	
Atender las necesidades crecientes en materia de sanidad y servicios sociales a la gente mayor (sobre envejecimiento).	6	
Ampliar los espacios públicos de encuentro y convivencia ciudadana	4	
Reforzar las relaciones de convivencia entre todos los vecinos, tanto autóctonos, como de otra procedencia geográfica, que residen en nuestra ciudad, fortaleciendo la cohesión social y la apropiación compartida del espacio público, y promoviendo proyectos de interés común	3	
Lograr mayores cuotas de equidad en el acceso al capital educativo y en la apropiación del tiempo	2	
Mejorar los servicios de atención primaria de sanidad	1	
Igualar las oportunidades entre hombres y mujeres	0	
Fortalecer las capacidades y habilidades de interacción social de los colectivos minoritarios	0	
<b>4.2</b>		
Proyectar Santander externamente e internamente	7	
Activar a la gente mayor, así como a jóvenes y niños, en el "hacer ciudad"	7	
Impulsar actuaciones a pequeña escala, a nivel de barrio	6	
Continuar y ampliar el proceso de compromiso cívico ciudadano con Santander	4	
Fortalecer la sociedad civil y del Tercer Sector en especial	3	
Aumentar la apropiación ciudadana de la cultura	2	
<b>4.3</b>		
Ampliar el sistema de participación y compromiso ciudadano en el hacer ciudad	10	

Avanzar en el desarrollo de proyectos intermunicipales a nivel autonómico, nacional e internacional	8	
Mejorar la gobernanza democrática entre diferentes niveles de gobierno, la cooperación pública y privada y la colaboración ciudadana	6	

## TERRITORIO Y MOVILIDAD

Objetivos/ criterios de actuación	prioritario	desacuerdo
<b>5.1</b>		
Promover un área metropolitana más dinámica, más compacta, y policéntrica con una densidad urbana razonable	16	
Mejorar el espacio urbano degradado y conseguir su plena revitalización económica, social y urbanística	15	
Lograr una mayor interacción sinérgica Puerto-Ciudad	14	
Desarrollo sostenible y con calidad ambiental en las zonas de nuevo crecimiento	8	
Ampliar las zonas verdes y los espacios de encuentro ciudadano	4	
Poner en valor económico y social la zona Norte como espacio medioambiental	4	
Proteger todo el municipio ante riesgos “naturales” <sup>1</sup> y medioambientales: Vaguada de las Llamas, Parque del Agua, Área del Cabo Mayor y Costa Norte, zona portuaria y de rellenos, zona norte municipal, zona sur de Peñacastillo, contaminación de acuíferos, etc.	4	
Conservación e incremento de la biodiversidad en los espacios públicos y privados	3	
Preservar la calidad del medio acuático, tanto marítimo como del interior	2	
Ampliar la red de Sendas naturales para lograr mayor conexión entre las zonas verdes	2	
Promover y proyectar los amplios valores ambientales y paisajísticos de las zonas de interés	1	
Minimizar el impacto visual de las instalaciones industriales en el paisaje natural	0	
<b>5.2</b>		
Mejorar la accesibilidad de la ciudad, y hacerla accesible a todas las personas	22	
Dotar a la ciudad de nuevos ejes transversales Norte-Sur	19	
Mejora de los accesos a la ciudad y de la calidad ambiental de los mismos	15	

<sup>1</sup> No hay riesgos naturales sin la intervención del factor humano y su actividad.

Dar mayor centralidad a los barrios de la Zona de Transición	5	
<b>5.3</b>		
Gestionar de forma integral el transporte y el aparcamiento	22	
Aumentar la cuota de transporte público y su intermodalidad	22	
Desplegar la movilidad no contaminante	14	
Desviar el tráfico portuario del centro urbano	11	1
Articular las políticas municipales y regionales en una estrategia metropolitana	16	
<b>5.4</b>		
Ciudad plenamente comunicada e integrada en Castilla, el Cantábrico y el Arco Atlántico	15	
Mejorar la conexión ferroviaria regional en el Cantábrico	13	1
Considerar el territorio metropolitano en la producción y oferta de servicios	10	
Aumento origen / destinos aéreos	9	
Aumentar el tráfico marítimo de pasajeros y mercancías	9	
<b>5.5</b>		
Implicación del sector comercial y empresarial en la utilización de buenas prácticas ambientales en la eficiencia energética y de uso de sus recursos	15	
Aprovechar las sinergias Universidades- Empresas- Gobierno local	14	
Sensibilización y formación de los escolares y vecinos en el conocimiento y uso de las energías renovables	13	
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: 20% CO2 en el 2020	11	
Desarrollar la energía mareomotriz	7	1
Desarrollar la energía eólica en el mar	6	

## PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS Y PROPUESTAS

## POSICIONAMIENTO EXTERIOR

PROPUESTAS Y PROYECTOS	VALORACIÓN
<b>1.1 Ciudad Intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del Arco Atlántico Europeo, por su potencial de investigación y formación universitaria, su cultura y su capacidad de compromiso ciudadano.</b>	<b>17</b>
Proyecto City-Marketing de Santander, basado en el conocimiento, la convivencia y la cultura (N). *	8
Aprovechar el conocimiento internacional del Banco de Santander para proyectar la ciudad. *	2
Red de Ciudades del Arco Atlántico (#).	1
<b>1.2 Clúster (red de centros y universidades) educativo de incidencia internacional, en especial a nivel del Arco Atlántico Europeo.</b>	<b>5</b>
Campus de Excelencia Internacional (E). **	14
<b>1.3 Ciudad que articula flujos culturales, formativos, de congresos y negocios durante todo el año.</b>	<b>24</b>
Centro de Arte y Cultura de la Fundación Botín (#).	4
Campeonato del Mundo de Vela Olímpica 2014 (#).	0
<b>1.4 Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.</b>	<b>6</b>
Mejora de la conexión ferroviaria regional con la Cornisa Cantábrica (P). *	5
Conexión mediante AVE con Madrid (P). *	2
Aumento origen / destinos aéreos (E). **	1
Aumentar las frecuencias de la conexión aérea, sobre todo con Madrid y Barcelona. *	0
Mejora de la red ferroviaria para el transporte de mercancías. (P)	0
<b>1.5 Puerto Cántabro internacional, vertebrador del sistema portuario cantábrico con Castilla y los flujos marítimos internacionales de pasajeros y mercancías, y con un muy importante peso en la innovación energética, en los graneles sólidos alimentarios y en el turismo de cruceros.</b>	<b>33</b>
Integración Puerto-Ciudad. Proyecto Frente Marítimo-Portuario Santander. Nuevos muelles para atraque de ferris y cruceros, nueva estación marítima, nueva terminal de graneles alimentarios y desarrollo del proyecto Raos 9 (P). **	12
Creación de espacios logísticos portuarios vinculados al Puerto de Santander mediante transporte ferroviario (#).	1
Fortalecer el "Foro de Cruceros" (#).	0
Nuevos accesos viarios al Puerto de Santander (#).	0

## ECONOMÍA

PROPUESTAS Y PROYECTOS	VALORACIÓN
<b>2.1 Una ciudad intermedia del conocimiento, la cultura y la innovación productiva capaz de trabajar en redes transversales de competitividad económica y cohesión social, y con alta atracción y retención de talento.</b>	<b>12</b>
Ampliación del actual Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (E). **	7
I Pacto Territorial por el Empleo (P).	5
Plan de Modernización de la e-administración (#).	2
Elaborar un Plan Director de la Innovación Local (#).	1
Modernización y extensión de los polígonos industriales (#).	0
Centro de Demostraciones para Emprendedores (#).	0
<b>2.2 Consolidación de nuevos sectores productivos como son: las energías sostenibles, tecnologías medioambientales, industria cultural, salud, biomedicina y navegación.</b>	<b>35</b>
Hospital Marqués de Valdecilla, referencia en investigación (P). ***	5
Energía mareomotriz (N). **	0
Energía eólica marina (E).*	0
Instituto de Hidráulica Ambiental (E).	0
Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (E).	0
Instituto de Física de Cantabria (#).	0
Nuevo Centro de Investigación del Fuego. Fire Research Center (#).	0
Proyecto de medición y pronóstico de vientos, corrientes y mareas en la Bahía de Santander (Federación de Vela+UC+Ayto) (#).	0
<b>2.3 Ciudad que se caracteriza por trabajar en redes transversales de empresas, universidad y gobierno (clústeres transversales) de carácter internacional para la competitividad internacional de sus sectores productivos.</b>	<b>13</b>
Proyecto SmartSantander (E). *	5
Ampliar y fortalecer los clústeres en los sectores productivos consolidados y emergentes como principal forma de competitividad (#).	3
Creación y puesta en marcha de proyectos público-privados del internet del futuro (PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PPP-FI) en el ámbito de las Smart Cities (#).	2
“Open Calls o Convocatorias Abiertas” (#).	1
Proyecto OutSmart (#).	1
Proyecto Smart Search (#).	0
Definición e implantación de modelos de negocio verticales de una Smart City (#).	0
Proyecto “Open Data o Datos Abiertos” (#).	0
Proyecto “Cloud-computing” (#).	0
Red de Ciudades Inteligentes a nivel nacional (#).	0
Federación de Ciudades Inteligentes Internacional (#).	0
Movilidad de estudiantes, trabajadores y emprendedores (intercambio de know-how a escala europea) (#).	0

<b>2.4 Una desestacionalización turística y un turismo muy diversificado en que la cultura, los congresos y los negocios son los nuevos motores de un renovado sector turístico.</b>	<b>19</b>
Plan de Excelencia Turística (N). **	14
Generación de diversos congresos, debates, mesas redondas y foros tecnológicos (#).	2
Proyecto “Santander Shopping Center” (E). *	0



## CULTURA Y EDUCACIÓN

PROPUESTAS Y PROYECTOS	VALORACIÓN
<b>3.1 Ciudad de la cultura reconocida internacionalmente, por su combinación sinérgica entre dimensiones:</b>	
1- Ciencia, cultura, educación.	
2- Investigación, innovación, producción, distribución e internacionalización.	<b>24</b>
3- Gobierno local, universidad, empresa, tercer sector y ciudadanía activa.	
Y con gran capacidad de generar y retener talento.	
Proyecto de “Anillo cultural” del Centro (#).	7
Creación de un semillero de empresas creativas y culturales (#).	7
Fortalecer la Fundación Santander Creativa (E). *	3
Establecimiento de alianzas entre ciudades para el desarrollo de las finalidades del Plan (N). *	1
Coordinación y promoción de eventos culturales: Los fines de semana culturales de Santander (#).	1
Espacio Cultural para las Artes Escénicas: Escenario Santander (#).	0
<b>3.2 Una ciudad educadora que transmite conocimientos y valores de iniciativa, pertenencia, convivencia y responsabilidad social en todo lo que hace, y en especial en la generación y revitalización del espacio urbano.</b>	<b>18</b>
Proyecto Santander Ciudad Educadora (N).	4
Agenda 21 de la Cultura: Valores, Conocimientos, Convivencia y Compromiso Cívico (N).*	0
Plataforma de Formación on-line (#).	0
Elaboración del III Plan Joven de Santander (#).	0

## BIENESTAR Y CIUDADANÍA

PROPUESTAS Y PROYECTOS	VALORACIÓN
<b>4.1 Ciudad que hace de la cohesión social y la distribución universal de las oportunidades de progreso la clave de su desarrollo económico, social y humano en general.</b>	<b>34</b>
I Plan de Infancia y Adolescencia (#).	4
Ampliación de la oferta de VPO. Desarrollo del proyecto de La Remonta y Plan de Choque para la promoción de VPO (E). **	3
Itinerarios y transporte público plenamente accesibles para todas las personas (E). ***	2
III Plan de Igualdad de Oportunidades (P).	2
Desarrollo de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia y a las Familias, conocida como Ley de la Dependencia. (E). **	1
Proyecto de lucha contra la pobreza y la exclusión social (N).	1
Inclusión de cláusulas sociales en los procesos de contratación pública: contratación de personas con discapacidad, incorporación de voluntariado en temas sociales, sostenibilidad, etc. (N). *	0
Plan Municipal de Promoción y Atención para personas con discapacidad (E).	0
Consejo Municipal para la Inclusión Social (#).	0
Consejo Municipal de Inmigración (#).	0
Impulso de la creación de un Centro Regional de Inmigración (CERI) (#).	0
Programa de detección de situaciones de vulnerabilidad entre la población mayor (#).	0
II Plan de Prevención de Drogodependencias (#).	0
<b>4.2 Una ciudadanía altamente responsable socialmente, que se caracteriza por su compromiso activo en la construcción compartida del futuro de la ciudad.</b>	<b>9</b>
Programa Municipal de Voluntariado Social (#).	1
Fortalecimiento del Tercer Sector para promover y canalizar el voluntariado social y cultural (N). *	0
Desarrollo del Plan de Convivencia, integración y Solidaridad 2011-2015 (#).	0
Consejo de Jóvenes (#).	0
Consejo de Mayores (#).	0
Consejo de Niños y Niñas, para promover su participación (#).	0
<b>4.3 La gobernanza democrática centrada en la cooperación pública, privada y ciudadana para lograr un mayor impacto de los fondos públicos y recursos empresariales y sociales, y dar continuidad al progreso social, económico y tecnológico, en los nuevos escenarios mundiales y europeos.</b>	<b>28</b>
Impulsar la nueva gobernanza (#).	1
Reforma del modelo de atención primaria sanitaria hacia una mayor calidad de atención (N). **	0
Desarrollo de proyectos compartidos intermunicipales (E).	0
Consejo Social y de Sostenibilidad (#).	0
Pacto Local por la inmigración (#).	0

## TERRITORIO Y MOVILIDAD

PROPUESTAS Y PROYECTOS	VALORACIÓN
<b>5.1 Una ciudad singular que combina la belleza paisajística, un entorno natural de gran calidad, y un centro urbano vital y sostenible.</b>	<b>28</b>
Reordenación del espacio ferroviario de Santander (mejora de la intermodalidad) (P). ***	11
Creación de ecobarrios donde convivir con el Medio Urbano de manera sostenible (#).	3
Plan de Rehabilitación de las laderas Norte y Sur de General Dávila (P). **	0
Colocación de pantallas vegetales para reducir el impacto industrial (P). **	0
Ampliación del Parque de la Vaguada de las Llamas. Desarrollo del Proyecto YA+ (E). *	0
Planificación y Desarrollo del Parque Público Litoral del Norte (P). *	0
Continuidad de la senda norte litoral (Cabo Mayor-Virgen del Mar) (P). *	0
Plan de Recuperación Ambiental de la Peña de Peñacastillo (E). *	0
Recuperación del entorno natural de la Finca de Rostrío (E).	0
Estrategia de Conservación de la Biodiversidad. Plan de Acción de Parques (#).	0
Plan Director de La Magdalena (#).	0
Centro de Interpretación del Litoral para la divulgación del ecosistema marítimo-costero (#).	0
Mejora de accesibilidad a la Virgen del Mar (#).	0
Plan de Recuperación de Espacios Degradados (#).	0
Revitalización de solares urbanos degradados para convertirlos en jardines urbanos (#).	0
Red de Jardines para la Biodiversidad (#).	0
<b>5.2 Una ciudad plenamente vertebrada este-oeste y norte-sur, y con las vías de entrada y salida de la ciudad plenamente conectadas.</b>	<b>29</b>
Ronda de la Bahía entre S-10 y A-8 (E). **	1
Distribuidor de la Marga, entre la Marga y la S-20 (E). **	0
Paso inferior en la confluencia de Camilo Alonso Vega con General Dávila (P). **	0
Nueva Conexión Transversal entre la S-20 y la Avda. de Los Castros a la altura de Camilo Alonso Vega (P). **	0
Túnel entre la Plaza de las Estaciones y la Avda. de Los Castros (#).	0
<b>5.3 Una movilidad intermodal con predominancia del transporte público sostenible, y con una importante cuota de movilidad a pie y en bicicleta.</b>	<b>25</b>
Desarrollo y aplicación de los Planes y Proyectos del Plan de Movilidad Sostenible (E). **	5
Plan de Peatonalización del Centro urbano (#).	2
Desarrollo del Plan de Transporte Colectivo y del Plan de Fomento de viajes no motorizados con objeto de restar protagonismo a la movilidad en vehículo privado.	2
Plan de Transporte Vertical (#).	1
Creación abono transporte intermodal (N). **	1
Implantación del Metro Ligero como medio de transporte público de gran capacidad y no contaminante (#).	1
Calmado de Tráfico (#).	1

Creación de itinerarios y caminos escolares seguros y debidamente señalizados (#).	0
Ampliación Red Carriles Bici y de estaciones municipales de alquiler bicicletas (#).	0
Fomento de la convivencia Peatón-Ciclista y del uso de la bicicleta privada (#).	0
<b>5.4 Ciudad plenamente conectada con el exterior y, en especial, por la alta velocidad ferroviaria, y con alta velocidad regional para personas y mercancías que avanza por toda la Cornisa Cantábrica.</b>	<b>19</b>
Mejora de red de transporte público con municipios metropolitanos (N). **	3
“Metrotren” Cantabria (transformación estructura viaria RENFE/FEVE que pueda convertir el ferrocarril en el principal transporte público) (P). **	2
Mejora de la red de transporte público con municipios dormitorio cercanos (N). **	0
<b>5.5 Ciudad productora de energías renovables, sobretodo de origen eólico y marino, que se caracteriza por su aplicabilidad en el medio urbano.</b>	<b>12</b>
Plan de Movilidad Eléctrica (#).	0
Estrategia local de lucha contra el cambio climático (#).	0
Oficina local de cambio climático (#).	0
Mesa Permanente del cambio Climático (#).	0
Protocolo de actuación frente a riesgos meteorológicos extremos (#).	0
Ventanilla única de la energía (#).	0
Campañas de educación y difusión dirigidas a los distintos colectivos urbanos (#).	0
Programa para comercios: Ecofaro (#).	0
Proyecto Burba: contenerización inteligente (#).	0
Elaboración del mapa estratégico de ruido del municipio (#).	0

NOTA: Se han eliminado algunos proyectos y propuestas que aparecían varias veces, relacionados con más de un eje estratégico. En este documento aparecen tan solo una vez y vinculados a una sola finalidad estratégica.